



”Vi fortsätter att växa och stärka koncernens lönsamhet. Med en EBITA-marginal på 15,7 % överträffar vi vårt långsiktiga finansiella mål – ett kvitto på styrkan i vår decentraliserade modell och vårt fokus på operativ excellens.”

*Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef*

Första kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 596,2 Mkr (571,7), en ökning med 4,3 procent. Organisk tillväxt var 3,5 procent
- EBITA-resultatet uppgick till 93,6 Mkr (83,7), motsvarande en marginal på 15,7 procent (14,6)
- EBIT-resultatet uppgick till 89,9 Mkr (79,5), motsvarande en marginal på 15,1 procent (13,9)
- Resultat före skatt uppgick till 71,3 Mkr (67,1)
- Resultat per aktie¹ uppgick till 0,99 kr (1,05)
- Fritt kassaflöde uppgick till 50,9 Mkr (-58,2)

Väsentliga händelser under kvartalet

- Tilläggsköpeskilling på 185 Mkr avseende förvärvet av Roper Rhodes har utbetalats under kvartalet

Finansiella nyckeltal ²	jan-mar 2025	jan-mar 2024	R12 apr-mar	jan-dec 2024
Nettoomsättning, Mkr	596,2	571,7	2 208,3	2 183,7
EBITDA, Mkr	111,4	99,5	386,7	374,8
EBITDA-marginal, %	18,7	17,4	17,5	17,2
EBITA, Mkr	93,6	83,7	322,1	312,2
EBITA-marginal, %	15,7	14,6	14,6	14,3
EBIT, Mkr	89,9	79,5	306,6	296,2
EBIT-marginal, %	15,1	13,9	13,9	13,6
Resultat efter skatt, Mkr	52,4	50,2	170,3	168,1
Resultat per aktie, kr ¹	0,99	1,05	3,21	3,25
Fritt kassaflöde, Mkr ³	50,9	-58,2	267,5	158,4

¹ Före och efter utspädning

² Alternativa nyckeltal, se sid 17

³ Fritt kassaflöde, se sid 9, 17

VD-kommentar

Starkt första kvartal med fortsatt förbättrad lönsamhet

Vi inleder 2025 med ännu ett starkt kvartal där koncernen levererar både ökad omsättning och förbättrat resultat. Nettoomsättningen ökade till 596 Mkr (572), med ett EBITA-resultat på 94 Mkr (84) motsvarande en EBITA-marginal om 15,7 procent (14,6). Den organiska tillväxten var positiv under kvartalet och uppgick till 3,5 procent. Sammantaget innebär detta att vi fortsätter att växa och stärka vår lönsamhet – drivet av genomförda prisjusteringar och vårt kontinuerliga arbete med produktinnovation.

Den positiva resultatutvecklingen är ett resultat av både stark operativ leverans i flera varumärkesbolag och fortsatt disciplin inom kostnadskontroll. Framför allt gläds vi åt att vi för andra kvartalet i rad uppnår en EBITA-marginal som överstiger koncernens långsiktiga finansiella mål om 15 procent. Detta är ett tydligt kvitto på att vår affärsmodell – med självständiga varumärkesbolag, decentraliserat ansvar och tydligt fokus på lönsamhet – fortsätter att leverera.

Fortsatt god utveckling i flera varumärkesbolag

Roper Rhodes i Storbritannien visar återigen en stark försäljnings-tillväxt och en förbättrad EBITA-marginal. I kvartalet reglerades den överenskomna tilläggsköpeskillingen om 185 Mkr, vilket bekräftar bolagets starka prestation. Tillväxten har främst drivits av prisjusteringar, även om ökade volymer också haft en positiv inverkan.

Thebalux fortsätter sin starka resa med tillväxt i både försäljning och lönsamhet. Investeringarna i produktionsanläggningarna i Biddinghuizen och Veghel löper enligt plan. I Biddinghuizen har effektiviteten förbättrats och leveranstiderna är nu tillbaka på normala nivåer. Under sommaren 2025 installeras ny maskinutrustning i Veghel för att möta framtida ökade kapacitetsbehov.

Macro Design levererar en försäljningsökning jämfört med föregående år och redovisar en signifikant förbättring i EBITA-marginal, till följd av ökad effektivitet och fortsatt affärsutveckling – inklusive lansering av digital försäljning av reservdelar och outlet-produkter.

Cassøe i Danmark visar förbättrad marginal och viss försäljnings-tillväxt i lokal valuta. Trots fortsatt försiktighet i marknaden har bolaget noterat tecken på ökad aktivitet.

Svedbergs i Sverige och Finland fortsätter att påverkas negativt av den svaga projektmarknaden. Vi kan dock se att de genomförda kostnadsreduktionerna har gett tydliga resultat. Justerat för omstruktureringskostnader om cirka 2,5 Mkr är resultatet väsentligt bättre än kvartal 1 föregående år.

Strategiskt fokus och operationell utveckling

Under kvartalet har vi fortsatt att arbeta utifrån vår långsiktiga strategi med fokus på tillväxt och lönsamhet. Produktutveckling och försäljning fortsätter att vara prioriterade områden för oss. Ett viktigt inslag är att förbättra vår servicegrad och tillgänglighet gentemot kund – exempelvis med hjälp av digitalisering för kortare svarstider till kund. Vi fortsätter också att vidareutveckla och stärka våra varumärkesbolag genom koncerngemensamma samarbeten inom ramen för vårt decentraliserade arbetssätt.

Vetenskapligt förankrat klimatmål godkänt av SBTi

Vårt hållbarhetsarbete har tagit ytterligare ett steg framåt. Under kvartalet godkändes Svedbergs Groups klimatmål av Science Based Targets initiative (SBTi), vilket är ett bevis på att vi agerar i linje med Parisavtalet och vetenskapligt förankrade mål. Målsättningen är att uppnå nettonollutsläpp i hela värdekedjan senast 2050, med delmål till 2030. Vi har även fortsatt arbetet med att miljövrudeklara produkter och förbättra datainsamling inför kommande ESRS-rapportering.

Framtidsutsikter - Väl positionerade i ett osäkert omvärldsläge

Det geopolitiska läget påverkar naturligtvis. Osäkerhet drabbar generellt viljan till att investera, även om effekterna för oss hittills varit hanterbara. I dagsläget har vi inte någon direkt exponering mot vare sig kunder eller leverantörer i USA men den globala osäkerheten kan påverka oss indirekt, bland annat via växelkurser. En försvagad dollar minskar våra inköpskostnader från leverantörer som prissätter i USD, vilket på sikt bidrar till lägre kostnad för sålda varor.

Sammantaget, vi står fortsatt starka trots ett osäkert omvärldsläge. Med förbättrad tillväxt, starkt lönsamhet samt en robust balansräkning går vi in i resten av året med stort engagemang. Vår bedömning är att den nordiska marknaden gradvis kommer att återhämta sig, medan efterfrågan i Storbritannien och Nederländerna förblir stabil. Vår decentraliserade modell och närvaro på flera marknader är fortsatt en av våra största styrkor.

”Vi fortsätter att växa och stärka koncernens lönsamhet. Med en EBITA-marginal på 15,7 % överträffar vi vårt långsiktiga finansiella mål – ett kvitto på styrkan i vår decentraliserade modell och vårt fokus på operativ excellens.”



Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef

Första kvartalet

Koncernens omsättning och resultat

Periodens nettoomsättning uppgick till 596,2 Mkr (571,7), motsvarande en ökning med 4,3 procent jämfört med föregående år. Den organiska tillväxten var 3,5 procent under kvartalet och valutatan påverkade försäljningen positivt med 0,8 procent. Försäljningen på den nordiska marknaden har stabiliserats något och för övriga marknader har den varit starkare än föregående år.

Bruttoresultatet uppgick till 274,5 Mkr (255,1), motsvarande en bruttomarginal om 46,0 procent (44,6). Bruttomarginalen ökade mot föregående år med 1,4 procentenheter. Lägre materialkostnader, genomförda prisjusteringar samt god kostnadskontroll påverkar bruttomarginalen positivt. Rörelsekostnaderna ökade med 10,3 Mkr till 186,4 Mkr (176,1). En del av ökningen avser ökade personalkostnader i Svedbergs, Cassoøe och Roper Rhodes, medan en annan del kan kopplas till ökade logistikkostnader till följd av högre volymer. Valuta har också en påverkan på de ökade rörelsekostnaderna. Satsningar på andra försäljningskanaler och lanseringar av nya produkter i Roper Rhodes genererar fortsatt ökade intäkter för bolaget.

EBITA-resultatet uppgick till 93,6 Mkr (83,7), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 15,7 procent (14,6). Ökad nettoomsättning, stärkt bruttomarginal och god kostnadskontroll påverkar EBITA-resultatet positivt jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 89,9 Mkr (79,5), motsvarande en marginal på 15,1 procent (13,9).

Finansnettot i kvartalet uppgick till -18,6 Mkr (-12,4). Räntedifferenser i valutaswappar samt valutakursförändringar påverkar finansnettot negativt jämfört med föregående år.

Resultat före skatt (EBT) uppgick till 71,3 Mkr (67,1) och resultat efter skatt (EAT) uppgick till 52,4 Mkr (50,2).

Segmentens omsättning och resultat

Svedbergs

Svedbergs totala nettoomsättning för kvartalet uppgick till 109,1 Mkr (116,2), vilket är en minskning med 6,1 procent. Utvecklingen har varit fortsatt svag, främst på den svenska och danska marknaden. EBITA-resultatet uppgick till 7,5 Mkr (8,2), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 7,0 procent (7,3). Under kvartalet har engångskostnader om 2,5 Mkr tagits i samband med rekrytering av ny VD.

Macro Design

Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 45,5 Mkr (43,5) i perioden, vilket är en ökning med 4,7 procent. Ökningen beror på en starkare efterfrågan i Norge såväl som Sverige. EBITA-resultatet uppgick till 6,2 Mkr (4,1), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 14,0 procent (9,7). Den förbättrade EBITA-marginalen är hänförlig till god kostnadskontroll, effektivare produktion samt genomförda prisjusteringar.

Cassøe

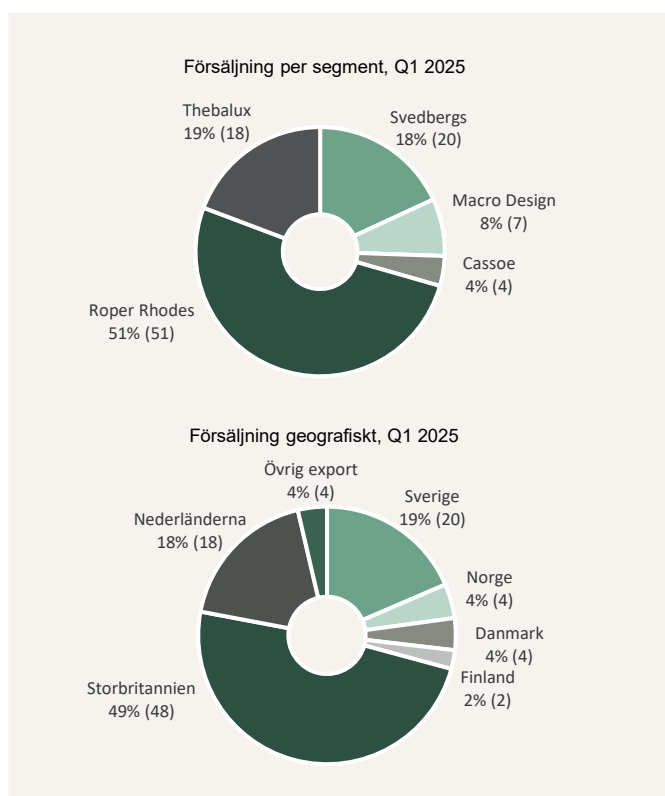
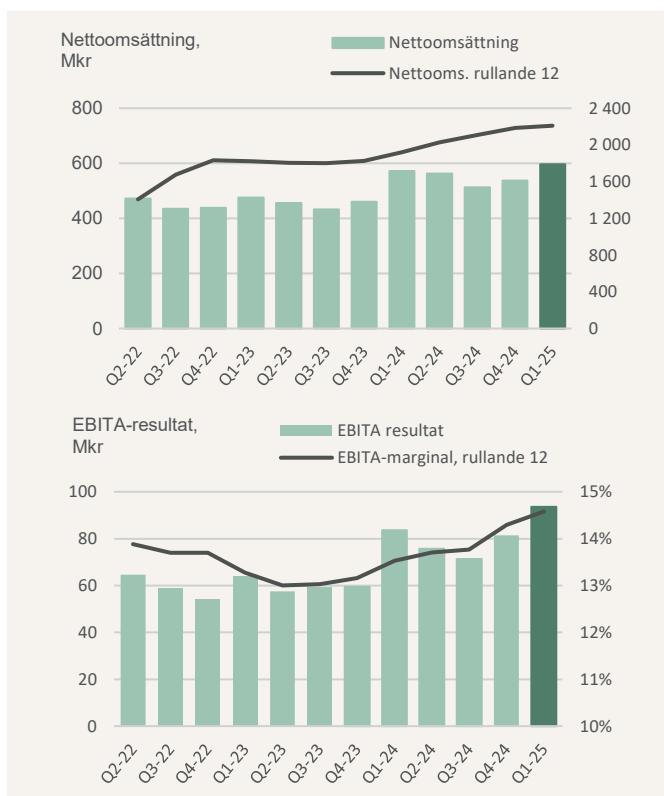
Total nettoomsättning i Cassøe uppgick till 23,2 Mkr (23,5) i perioden, vilket är en minskning med 1,3 procent. Bolaget har en ökad försäljning i lokal valuta om 2,6% och tycker sig kunna se en ökad aktivitet på den danska marknaden. EBITA-resultatet uppgick till 4,7 Mkr (4,4), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 20,1 procent (19,6). EBITA-marginalen har ökat jämfört med föregående år, vilket främst beror på god kostnadskontroll och genomförda prisjusteringar.

Roper Rhodes

Total nettoomsättning i Roper Rhodes uppgick till 305,9 Mkr (289,1) i perioden, vilket är en ökning med 5,8 procent varav cirka 4 procent organiskt. EBITA-resultatet uppgick till 55,0 Mkr (49,2), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 18,0 procent (17,0). Marginalen påverkas positivt av ökad försäljning, lägre kostnader för inköpt material, valuta samt genomförda prisjusteringar.

Thebalux

Total nettoomsättning i Thebalux uppgick till 114,9 Mkr (104,7), vilket är en ökning med 9,7%. EBITA-resultatet uppgick till 30,0 Mkr (26,0), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 26,1 procent (24,8). Det högre EBITA resultatet, jämfört med föregående år, förklaras av högre volymer och en positiv försäljningsmix.





Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Första kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 92,1 Mkr (61,6) för årets första kvartal. Rörelsekapitalförändringar var -34,8 Mkr (-110,5), vilket främst förklaras av ökade kundfordringar. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till 57,3 Mkr (-48,9).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -191,7 Mkr (-39,2), varav -185,4 Mkr (-) hänför sig till utbetalning av tilläggsköpeskilling relaterad till förvärvet av Roper Rhodes och -6,4 Mkr (-39,7) till investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar.

Sammantaget uppgick det fria kassaflödet till 50,9 Mkr (-58,2).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 70,1 Mkr (-38,3), vilket hänför sig till nyupptaget lån om 85 Mkr (143,5), amortering av lån på -7,6 Mkr (-566,3) samt amortering av leasingavtal på -7,3 Mkr (-6,8). Föregående år påverkades finansieringsverksamheten av nyemission om 391,2 Mkr.

Kvartalets kassaflöde uppgick därmed till -64,4 Mkr (-126,4).

Likvida medel och nettoskuldsättning

Likvida medel uppgick till 161,2 Mkr (105,5) och outnyttjade kreditfaciliteter till 284,7 Mkr (188,8).

Nettoskulden uppgick till 628,6 Mkr (854,7). Nettoskulden inkluderar bedömd tilläggsköpeskilling för Thebalux om 22,6 Mkr (195,6, Roper Rhodes och Thebalux). Valutaeffekt på lån och tilläggsköpeskilling har påverkat nettoskulden positivt med 35,4 Mkr under kvartalet.

Eget kapital uppgick till 1 536,2 Mkr (1 457,4) och soliditeten uppgick till 51,5 procent (48,5).

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver koncernbolagen, har förekommit under perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning och finansiering. Förutom koncernens VD har bolaget fyra anställda.

Moderbolagets nettoomsättning för kvartalet uppgick till 5,0 Mkr (4,5). Resultat efter finansiella poster för kvartalet blev 4,1 Mkr (21,5). Nettoskulden uppgick per 31 mars 2025 till 538,8 Mkr (636,5). Kvartalets investeringar uppgick till 0,0 Mkr (-).

Säsongsvariationer

Det är små skillnader i försäljningen mellan kvartalen, med undantag för tredje kvartalet som innehåller semesterveckor.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Upplysningar om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer framgår av koncernens årsredovisning 2024 på sidorna 87-88 samt sidan 42-47 avseende hållbarhetsrelaterade risker. Vad gäller de marknadsrelaterade riskerna är det fortsatt viktigt att följa utvecklingen i kriget mellan Ukraina och Ryssland. Koncernen har ingen försäljning i det aktuella området men det finns en mindre leverantör i Ukraina. Alternativa leverantörer har säkrats för detta sortiment och utvärderingen av befintliga leverantörer sker löpande för att säkra försörjningen i hela leverantörskedjan. Oroligheterna kring Röda havet påverkar fortfarande priset på inköpt material där fraktkostnaderna från Asien är volatila och ledtiderna har blivit längre. Det sker en kontinuerlig bevakning för att minimera risken och osäkerheten kring de långväga transportererna.

Det geopolitiska läget har fortsatt att skapa osäkerhet på världsmarknaden, inte minst genom de nyligen höjda tullarna från USA på en rad importvaror. Åtgärderna har föranlett motreaktioner från flera handelsparter, vilket ökar risken för en fördjupad handelskonflikt. Detta kan få konsekvenser för globala leveranskedjor, prisnivåer och efterfrågan, vilket i förlängningen kan påverka vår verksamhet både direkt och indirekt. Bolaget följer utvecklingen noga och gör löpande bedömningar för att hantera potentiella effekter.

Europaområdet befinner sig fortsatt i en lågkonjunktur och indikatorer visar fortfarande på recessionsrisker. För Svedbergs Group och Sverige har situationen varit utmanande där vi under 2024 såg en nedgång runt 20 procent och i Finland ytterligare några procent. I Storbritannien och Nederländerna är det en fortsatt tillbakagång på respektive marknad. I syfte att minimera riskerna görs strukturella anpassningar och för respektive segment har de strategiska initiativen blivit än mer viktiga.

Koncernen har prissäkrat en stor del av elförbrukningen avseende de närmaste åren i Norden. I UK är koncernen självförsörjande på el i och med solcellsinvestering under tidigare år.

Koncernen har upptagit lån i samband med de förvärv som gjorts och finns i både SEK, GBP och EUR. Den starkare kronan har påverkat nettoskulden positivt, och bedöms framöver kunna hanteras givet rådande marknadsförutsättningar. Mot långgivare finns covenantar där samtliga covenantar har uppfyllts. Utvecklingen på räntemarknaden följs löpande, särskilt i de valutor där lån upptagits.

Mot bakgrund av att koncernen är exponerad mot USD i inköp från Asien, arbetar koncernen aktivt med att sprida risken över flera valutor och alternativa leverantörer. Exponeringen i USD har minskat betydligt, då CNY nu används mot ett antal leverantörer i Kina.

Svedbergs Groups aktie och aktiekapital

Svedbergs Groups B-aktie är noterat på NASDAQ OMX i Stockholm i segmentet Small Cap. Vid periodens slut uppgick aktiekapitalet till 66,2 Mkr fördelat på 52 978 456 aktier.

Tre aktieägare har per den 31 mars 2025 ett röstetal som överstiger 10 procent av röstetalet för samtliga aktier i Svedbergs: Stena Adactum 43,0 procent, Nordea Fonder 14,5 procent och If Skadeförsäkring 11,5 procent.

En förteckning över bolagets ägarstruktur återfinns på bolagets hemsida (www.svedbergsgroup.se).

Under delårsperioden återköptes inga aktier. Moderbolagets innehav av egna aktier uppgick den 31 mars till 14 361, vilket motsvarar 0,03 procent av totalt antal aktier.

Teckningsoptioner

Svedbergs Group AB har ett utestående optionsprogram. Årsstämman 2021 beslutade att ge ut maximalt 358 455 teckningsoptioner. Varje option berättigar innehavaren, omräknat efter emission, att under perioden 1 juni 2024 till 31 maj 2026 förvärva en aktie av serie B till kursen 44,75 kr för 1,25 aktier med sedvanligt hembudsavtal. Sammanlagt 302 955 optioner tecknades. Resterande 55 500 teckningsoptioner tecknades av dotterbolaget Svedbergs i Dalstorp AB.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 1,50 kr (1,00) per aktie för 2024. Sammanlagd utdelning uppgår därmed till totalt 79,4 Mkr (53,0). Föreslagen utdelning utgör 47,3 procent av bolagets resultat efter skatt. Utbetalning av utdelning föreslås ske i maj och november 2025.

Väsentliga händelser under perioden

Under första kvartalet gjordes en utbetalning på 185 Mkr hänförlig till överenskommen tilläggsköpeskilling som avtalades vid förvärvet av Roper Rhodes.

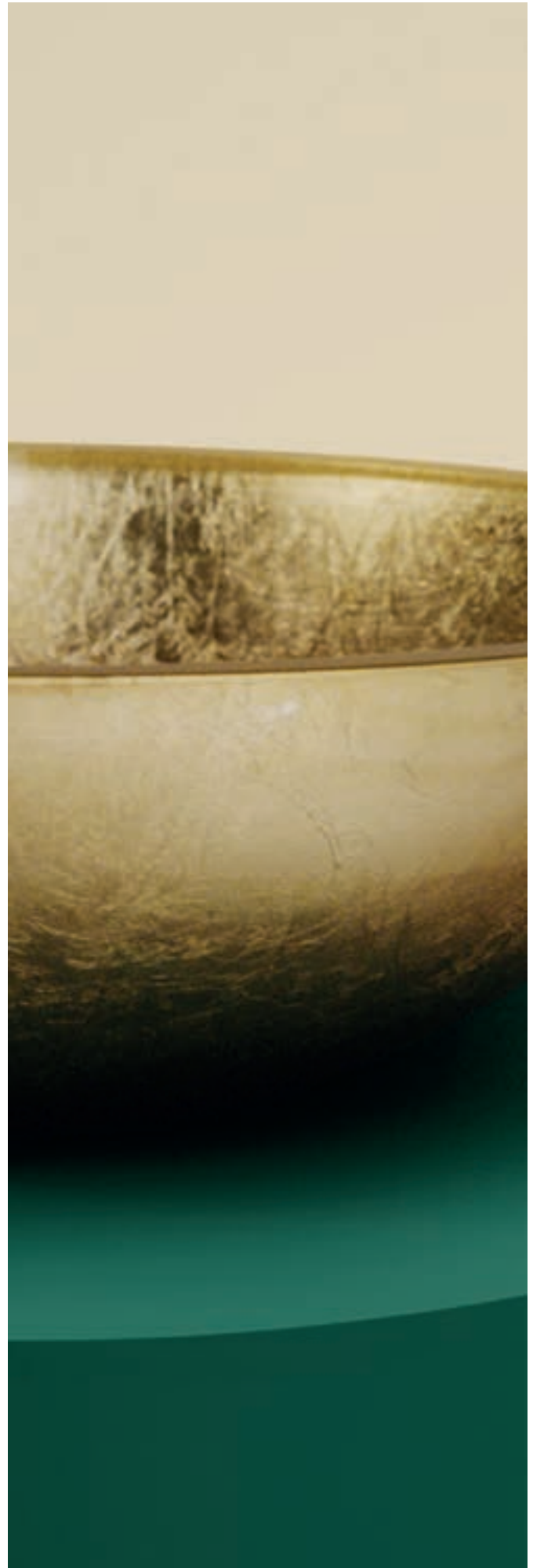
Svedbergs Group har tecknat ett nytt finansieringsavtal med Nordea, vilket säkerställer fortsatt finansiell stabilitet och stödjer framtida verksamhet och tillväxt.

I början av året godkändes Svedbergs Groups utsläppsminskningsmål av Science Based Targets initiative (SBTi). Godkännandet innebär att målen är att anse som förenliga med Parisavtalet och ambitionen att begränsa den globala uppvärmningen till högst 1,5 grader.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Den 1 april 2025 tillträdde Martina Axell som ny vd för Svedbergs i Dalstorp AB.

Inga övriga händelser som är att betrakta som väsentliga har inträffat efter periodens utgång fram till undertecknandet av denna delårsrapport.



Hållbarhet

Första kvartalet

Viktiga händelser

- Svedbergs Groups vetenskapligt baserade Net Zero-mål har godkänts av SBTi och arbetet med att ta fram nya reduktionsplaner för att möta målen har påbörjats.
- Nyckeltalen för hållbarhetsmålen för 2024 har validerats.
- Thebalux är nu fullt integrerat i koncernens hållbarhetsrapportering, inklusive rapportering av CO2-utsläpp scope 1, 2 och 3.
- Rapporteringen av ESRS-datapunkter har kartlagts och genomförts, vilket är ett steg mot en CSRD-anpassad rapportering för 2025. Detta inkluderar även framtagandet av Sustainability Statement för års- och hållbarhetsredovisningen.
- EU-kommissionens Omnibus-förslag, som presenterades 26 februari 2025, bevakas löpande i syfte att anpassa rapporteringen till uppdaterade regelverk. Parallellt fortskrider arbetet mot CSRD som planerat.

Reduktionsplaner - Genomförda aktiviteter:

- Roper Rhodes har uppnått målet om 100% förnybar energi i sin energiförbrukning.
- Svedbergs har infört 100% klimatkompenserade transporter för inkommande sjöfrakt.
- Macro Design har installerat timers på sina bandmaskiner för att minska elanvändningen.

Nyckeltal (ESG)	mars 2025 R12	mars 2024 R12	jan-dec 2024 ¹	jan-dec 2024 mot 2023 ¹	jan-dec 2024 mot 2021 ¹
Miljö (Environment)					
Minskning av CO2 utsläpp	-	-	-	-5%	-20%
Andel förnybar energi	-	-	87%	-	-
Andel miljöcertifierad träråvara	-	-	100%	-	-
Avfall i den egna verksamheten	-	-	-	-41%	-41%
Socialt (Social)					
Frisknärvaro	96,5%	96,3%	96,2%	-	-
Olycksfall med förlorade arbetsdagar/miljöarbetsdagar (LTIF)	5,2	6,1	6,2	-	-
Fysiska revisioner av strategiska leverantörer	-	-	21%	11%-enheter	-
Styrning (Governance)					
Fall av korruption och mutor	0	0	0	-	-
Jämnställdhet styrelse (procent kvinnor/män)	-	-	33/67	-	-
Jämnställdhet koncernledning (procent kvinnor/män)	-	-	22/78	-	-

¹ Utfall uppdateras årsvis.

Vetenskapligt baserade klimatmål (SBTi)

Övergripande Net Zero-mål

- Uppnä netto-noll växthusgasutsläpp i hela värdekedjan senast 2050.

Kortsiktiga mål till 2030*

- Minska absoluta scope 1- och 2-utsläpp av växthusgaser med 44 % från basåret 2021.
- Öka andelen aktivt årligt inköp av förnybar el från 78 % år 2021 till 100 %.
- Minska scope 3-utsläpp av växthusgaser från inköpta varor och tjänster, bränsle- och energirelaterade aktiviteter, uppströms transport och distribution samt avfall från verksamheten med 51,6 % per miljon SEK i förädlingsvärde från basåret 2021.

Långsiktiga mål till 2050*

- Minska absoluta scope 1- och 2-utsläpp av växthusgaser med 90 % från basåret 2021.
- Minska scope 3-utsläpp av växthusgaser med 97 % per miljon SEK i förädlingsvärde från basåret 2021.

*Målens omfattning inkluderar markrelaterade utsläpp och borttagningar från bioenergiråvaror.



Revisorsgranskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Halmstad den 29 april 2025

Per-Arne Andersson
VD & Koncernchef

Anders Wassberg
Styrelseordförande

Jan Svensson
Styrelseledamot

Ingrid Osmundsen
Styrelseledamot

Susanne Lithander
Styrelseledamot

Kristoffer Väliharju
Styrelseledamot

Joachim Frykberg
Styrelseledamot

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Mkr	Not	jan-mar 2025	jan-mar 2024	R12 apr-mar	jan-dec 2024
Nettoomsättning	3	596,2	571,7	2 208,3	2 183,7
Kostnad för sålda varor		-321,8	-316,6	-1 193,0	-1 187,8
BRUTTORESULTAT		274,5	255,1	1 015,3	995,9
Försäljningskostnader		-139,4	-134,6	-524,5	-519,8
Administrationskostnader		-39,0	-33,1	-154,6	-148,6
Forsknings- och utvecklingskostnader		-6,8	-7,1	-30,0	-30,4
Övriga rörelseintäkter		1,8	0,5	4,1	2,7
Övriga rörelsekostnader		-1,2	-1,3	-3,7	-3,7
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		89,9	79,5	306,6	296,2
Finansnetto		-18,6	-12,4	-73,5	-67,3
RESULTAT FÖRE SKATT (EBT)		71,3	67,1	233,1	228,9
Skatt		-18,9	-17,0	-62,7	-60,8
PERIODENS RESULTAT (EAT)		52,4	50,2	170,3	168,1
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare		52,4	50,2	170,3	168,1
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr) ²		0,99	1,05	3,21	3,25
Genomsnittligt antal aktier (tusental) ²		52 978	47 742	52 978	51 669
EBITA ¹		93,6	83,7	322,1	312,2
EBITDA ¹		111,4	99,5	386,7	374,8

¹ Alternativa nyckeltal, se sid 17.

² Nyckeltalet för jan-mar 2024 har rättats då värdet i föregående års rapport ej beaktade fondemissionsinslaget i den nyemission som genomfördes den 31 januari 2024.

Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	jan-mar 2025	jan-mar 2024	R12 apr-mar	jan-dec 2024
Periodens resultat	52,4	50,2	170,3	168,1
Övrigt totalresultat:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser	-45,8	34,3	-38,5	41,6
Summa totalresultat för perioden	6,6	84,5	131,8	209,7
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	6,6	84,5	131,8	209,7
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-

Koncernens balansräkning i sammandrag

Mkr	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Goodwill	840,0	873,8	886,0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	527,1	564,7	558,5
Materiella anläggningstillgångar	475,2	503,4	509,9
Finansiella anläggningstillgångar	4,8	4,6	4,9
Summa anläggningstillgångar	1 847,0	1 946,5	1 959,2
Varulager	517,7	491,4	558,5
Kundfordringar	382,1	400,7	294,7
Aktuell skattefordran	19,3	31,5	38,0
Övriga kortfristiga fordringar	56,7	26,9	34,8
Likvida medel	161,2	105,5	235,5
Summa omsättningstillgångar	1 137,0	1 056,0	1 161,6
SUMMA TILLGÅNGAR	2 984,0	3 002,5	3 120,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 536,2	1 457,4	1 529,6
Summa eget kapital	1 536,2	1 457,4	1 529,6
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	642,5	601,4	682,1
Tilläggsköpeskilling	22,6	195,6	23,6
Övriga avsättningar	5,5	5,1	5,5
Uppskjuten skatteskuld	183,8	177,6	193,9
Summa långfristiga skulder	854,5	979,7	905,1
Kortfristiga räntebärande skulder	143,6	163,2	72,6
Tilläggsköpeskilling	-	-	197,7
Leverantörsskulder	194,1	172,1	182,5
Aktuell skatteskuld	4,1	8,6	2,4
Övriga kortfristiga skulder	246,6	216,6	225,9
Övriga avsättningar	4,9	4,9	5,0
Summa kortfristiga skulder	593,3	565,4	686,1
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	2 984,0	3 002,5	3 120,8

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital

Koncernen, förändring av eget kapital Mkr	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Ingående eget kapital den 1 januari	1 529,6	978,6	978,6
Periodens resultat	52,4	50,2	168,1
Övrigt totalresultat	-45,8	34,3	41,6
Summa totalresultat	6,6	84,5	209,7
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:			
Utdelning	-	-	-53,0
Nyemission	-	394,3	394,3
Summa transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital	-	394,3	341,3
Utgående eget kapital	1 536,2	1 457,4	1 529,6

Koncernens kassaflöde i sammandrag

Mkr	jan-mar 2025	jan-mar 2024	R12 apr-mar	jan-dec 2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	92,1	61,6	295,0	264,5
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	-34,8	-110,5	0,0	-75,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	57,3	-48,9	294,9	188,7
Utbetalning av tilläggsköpeskilling	-185,4	-	-185,4	-
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-3,7	-3,0	-10,0	-9,3
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2,7	-36,8	-17,5	-51,5
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	0,5	-	0,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-191,7	-39,2	-212,8	-60,3
Emission av aktier	-	391,2	-	391,2
Utdelning till aktieägare	-	-	-53,0	-53,0
Upptagna lån	85,0	143,5	85,0	143,5
Amortering på lån och minskning checkräkningskredit	-7,6	-566,3	-29,8	-588,5
Amortering av leasingskulder	-7,3	-6,8	-23,2	-22,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	70,1	-38,3	-21,0	-129,3
Periodens kassaflöde	-64,4	-126,4	61,2	-0,9
Likvida medel vid periodens början	235,5	217,0	105,5	216,9
Omräkningsdifferenser i likvida medel	-9,9	15,0	-5,4	19,4
Likvida medel vid periodens slut	161,2	105,5	161,2	235,5
Fritt kassaflöde¹:				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	57,3	-48,9	294,9	188,7
Investeringar ² , exklusive förvärv och försäljning av verksamheter	-6,4	-9,3	-27,4	-30,3
Fritt kassaflöde för perioden	50,9	-58,2	267,5	158,4

¹ Alternativt nyckeltal, se definition sid 17.

² Exklusive investeringar finansierade via lån.

Koncernens nyckeltal

Koncernen, kvartalsdata Mkr (där ej annat anges)	jan-mar 2025	jan-mar 2024
Nettoomsättningstillväxt, %	4,3	20,2
Bruttomarginal, %	46,0	44,6
EBITDA, Mkr	111,4	99,5
EBITDA-marginal, %	18,7	17,4
EBITA, Mkr	93,6	83,7
EBITA-marginal, %	15,7	14,6
EBIT, Mkr	89,9	79,5
EBIT-marginal, %	15,1	13,9
Vinstmarginal, %	12,0	11,7
Resultat per aktie, kr	0,99	1,05
Soliditet, %	51,5	48,5
Nettoskuld, Mkr	628,6	854,7
Nettoskuld (exkl IFRS 16), Mkr	547,1	774,2
Nettoskuld/EBITDA	1,6	2,7
Nettoskuld/EBITDA (exkl IFRS 16)	1,4	2,5
Avkastning på sysselsatt kapital, %	16,1	14,2
Avkastning på eget kapital, %	11,4	11,7
Eget kapital per aktie, kr	29,0	30,5
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr ¹	6,4	39,7
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	-21,5	-19,7
<i>varav relaterade till förvärv</i>	<i>-3,7</i>	<i>-3,8</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	1,08	-1,02
Medelantal anställda	521	535
Börskurs på balansdagen, kr	48,80	39,05
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	2 585,3	2 068,8
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	52 978	47 742

¹ Exklusive nya leasingkontrakt (IFRS 16)

forts. Koncernens nyckeltal

Koncernen, flerårsöversikt Mkr (där ej annat anges)	R12 apr-mar	jan-dec 2024	jan-dec 2023	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Nettoomsättningstillväxt, %	15,0	19,7	-0,5	111,0	33,8
Bruttomarginal, %	46,0	45,6	43,6	41,3	42,2
EBITDA, Mkr	386,7	374,8	292,1	298,0	147,9
EBITDA-marginal, %	17,5	17,2	16,0	16,3	17,0
EBITA, Mkr	322,1	312,2	240,0	251,1	119,3
EBITA-marginal, %	14,6	14,3	13,2	13,7	13,7
EBIT, Mkr	306,6	296,2	210,4	234,4	95,1
EBIT-marginal, %	13,9	13,6	11,5	12,8	10,9
Vinstmarginal, %	10,6	10,5	8,8	11,2	9,1
Resultat per aktie, kr ²	3,21	3,25	3,19	4,65	2,14
Soliditet, %	51,5	49,0	33,5	40,8	11,5
Nettoskuld, Mkr	628,6	740,5	1 101,7	608,2	1 111,8
Nettoskuld (exkl IFRS 16), Mkr	547,1	651,0	1 019,3	583,5	1 078,9
Nettoskuld/EBITDA	1,6	2,0	3,8	2,0	7,5
Nettoskuld/EBITDA (exkl IFRS 16)	1,4	1,7	3,5	2,0	7,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	16,1	15,7	13,9	15,0	12,1
Avkastning på eget kapital, %	11,4	12,2	12,0	22,1	23,7
Eget kapital per aktie, kr ²	28,1	26,7	26,5	20,9	10,3
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr ¹	27,4	60,8	25,7	37,7	15,5
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	-80,1	-78,2	-63,3	-56,3	-34,1
<i>varav relaterade till förvärv</i>	-15,5	-15,6	-11,2	-9,4	-5,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr ²	5,57	3,65	5,25	6,71	3,49
Medelantal anställda	528	532	442	447	263
Börskurs på balansdagen, kr	48,80	41,45	31,20	25,20	70,12
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	2 585,3	2 196,0	1 102,1	890,2	1 486,5
Genomsnittligt antal aktier (tusental) ²	52 978	51 669	37 268	35 628	27 429

¹ Exklusive nya leasingkontrakt (IFRS 16)

² Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till fondemissionsinslaget i nyemissionen som genomfördes under Q1 2024 och används i samtliga nyckeltalsberäkningar för kr/aktie. Omräkningsfaktorn är 1,06

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	jan-mar 2025	jan-mar 2024	R12 apr-mar	jan-dec 2024
Nettoomsättning	5,0	4,5	21,7	21,2
Kostnad för sålda varor	-	-	-	-
BRUTTORESULTAT	5,0	4,5	21,7	21,2
Försäljningskostnader	-	-	-	-
Administrationskostnader	-9,9	-9,8	-43,2	-43,1
Forsknings- och utvecklingskostnader	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,1	0,2	0,3
Övriga rörelsekostnader	-0,2	0,0	-0,2	0,0
RÖRELSERESULTAT	-5,1	-5,1	-21,5	-21,5
Resultat från andelar i koncernföretag	10,5	14,9	147,3	151,6
Finansnetto	-1,3	11,7	28,5	41,5
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	4,1	21,5	154,3	171,6
Bokslutsdispositioner	2,7	-	-12,1	-14,8
Skatt	0,8	-1,5	1,5	-0,8
PERIODENS RESULTAT	7,6	20,0	143,7	156,0

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	0,6	0,8	0,6
Materiella anläggningstillgångar	12,1	13,3	12,4
Finansiella anläggningstillgångar	674,9	677,0	674,0
Fordran på koncernföretag	1 149,5	1 192,9	1 211,9
Summa anläggningstillgångar	1 837,1	1 883,9	1 898,9
Aktuell skattefordran	5,0	15,2	19,5
Fordran på koncernföretag	177,5	147,1	198,2
Övriga kortfristiga fordringar	24,8	2,8	3,7
Likvida medel	94,8	0,0	130,8
Summa omsättningstillgångar	302,1	165,0	352,1
SUMMA TILLGÅNGAR	2 139,1	2 049,0	2 251,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	71,5	71,5	71,5
Fritt eget kapital	1 154,0	1 063,3	1 146,4
Summa eget kapital	1 225,6	1 134,8	1 217,9
Obeskattade reserver	23,9	24,8	26,6
Avsättningar			
Övriga avsättningar	4,9	4,8	4,9
Summa avsättningar	4,9	4,8	4,9
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	546,0	482,6	578,4
Summa långfristiga skulder	546,0	482,6	578,4
Kortfristiga räntebärande skulder	106,6	153,9	31,1
Leverantörsskulder	2,4	3,3	3,9
Skulder till koncernföretag	219,7	236,3	379,5
Övriga kortfristiga skulder	10,1	8,4	8,7
Summa kortfristiga skulder	338,7	401,9	423,2
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	2 139,1	2 049,0	2 251,0

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Svedbergs upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna är de samma som tillämpades i Årsredovisningen 2024.

Övriga nya eller reviderade IFRS-standarder eller övriga IFRIC-tolkningar som trätt i kraft efter 1 januari 2025 har inte haft någon effekt på koncernens finansiella rapporter per 31 mars 2025.

Not 2 Rörelsesegment

Koncernen redovisar respektive varumärkesbolag som ett segment, vilket är i linje med den interna finansiella uppföljningen och underlag för beslut av högsta ledande befattningshavare. Varumärkesbolagen Svedbergs, Macro Design, Cassøe, Roper Rhodes och Thebalux utgör vardera ett separat segment. Koncernen tillämpar konceptförsäljning och redovisar ingen fördelning avseende produkter eller produktgrupper då erforderlig information inte finns att tillgå.

Nettoomsättning och EBITA per rörelsesegment

jan-mar 2025 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassøe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	108,0	44,3	23,1	305,9	114,9	596,2	-	596,2
Intern nettoomsättning	1,0	1,2	0,1	-	-	2,3	-2,3	0,0
Total nettoomsättning	109,1	45,5	23,2	305,9	114,9	598,5	-2,3	596,2
EBITA, Mkr	7,5	6,2	4,7	55,0	30,0	103,3	-9,8	93,6
EBITA-marginal ² , %	7,0	14,0	20,1	18,0	26,1	17,3	-	15,7
Antal anställda (genomsnitt)	127	42	15	238	96	517	4	521

jan-mar 2024 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassøe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	113,2	42,1	22,6	289,1	104,7	571,7	-	571,7
Intern nettoomsättning	3,0	1,4	0,8	-	-	5,2	-5,2	-
Total nettoomsättning	116,2	43,5	23,5	289,1	104,7	576,9	-5,2	571,7
EBITA, Mkr	8,2	4,1	4,4	49,2	26,0	91,9	-8,2	83,7
EBITA-marginal ² , %	7,3	9,7	19,6	17,0	24,8	16,1	-	14,6
Antal anställda (genomsnitt)	146	46	16	229	94	531	4	535

jan-dec 2024 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassøe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	393,2	165,0	86,5	1 138,4	400,6	2 183,7	-	2 183,7
Intern nettoomsättning	7,9	4,7	0,0	0,0	-	12,6	-12,6	-
Total nettoomsättning	401,1	169,7	86,5	1 138,5	400,6	2 196,3	-12,6	2 183,7
EBITA, Mkr	16,8	16,1	16,6	213,7	89,4	352,5	-40,3	312,2
EBITA-marginal ² , %	4,3	9,8	19,1	18,8	22,3	16,1	-	14,3
Antal anställda (genomsnitt)	142	45	16	232	92	528	4	532

¹ I perioden elimineras internförsäljning mellan dotterbolag. I denna kolumn redovisas också koncerngemensamma kostnader som styrelse, CEO och koncernfinans.

² EBITA-marginal beräknas mot extern nettoomsättning.

Tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar per rörelsesegment

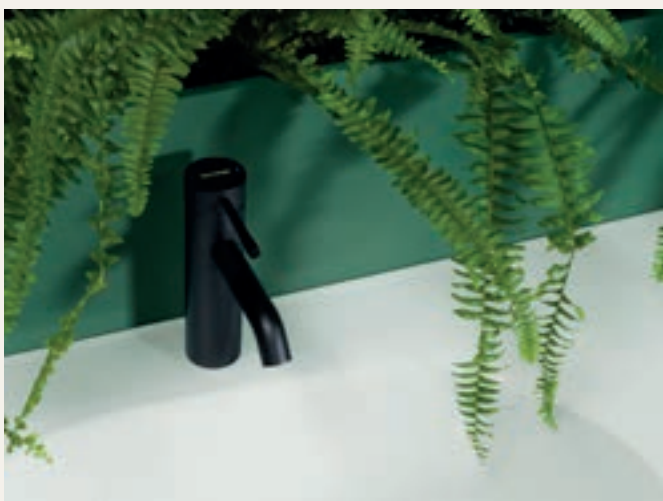
2025-03-31 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Totala tillgångar	401,1	246,8	126,8	1 706,3	1 574,8	4 055,7	-1 071,7	2 984,0
<i>varav goodwill</i>	26,8	89,1	50,5	460,2	213,4	840,0	-	840,0
Totala skulder	313,5	115,3	24,3	351,0	446,6	1 250,7	197,1	1 447,8
Investeringar ² , YTD	1,8	0,2	0,3	2,7	1,3	6,4	-	6,4
Av- och nedskrivningar, YTD	-4,8	-1,2	-1,5	-8,8	-4,5	-20,7	-0,8	-21,5

2024-03-31 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Totala tillgångar	383,4	230,8	135,1	1 692,3	1 215,5	3 657,2	-654,6	3 002,5
<i>varav goodwill</i>	26,8	89,1	53,7	477,6	226,7	647,1	-	873,8
Totala skulder	321,0	100,6	25,4	468,7	240,3	1 156,1	389,1	1 545,1
Investeringar ² , YTD	36,7	0,7	-	2,4	-	39,7	-	39,7
Av- och nedskrivningar, YTD	-4,1	-1,4	-1,5	-7,7	-4,5	-19,2	-0,5	-19,7

2024-12-31 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Totala tillgångar	375,9	244,6	139,3	1 777,4	1 445,4	3 982,7	-861,8	3 120,8
<i>varav goodwill</i>	26,8	89,1	53,5	490,7	225,9	886,0	-	886,0
Totala skulder	291,6	117,4	22,9	549,2	408,6	1 389,7	201,5	1 591,2
Investeringar ² , YTD	39,9	1,2	0,1	14,7	4,9	60,8	-	60,8
Av- och nedskrivningar, YTD	-18,9	-5,4	-6,0	-27,5	-18,3	-76,1	-2,1	-78,2

¹ I denna kolumn redovisas koncerngemensamma poster, främst hänförliga till moderbolaget, samt eliminering av koncerninterna poster.

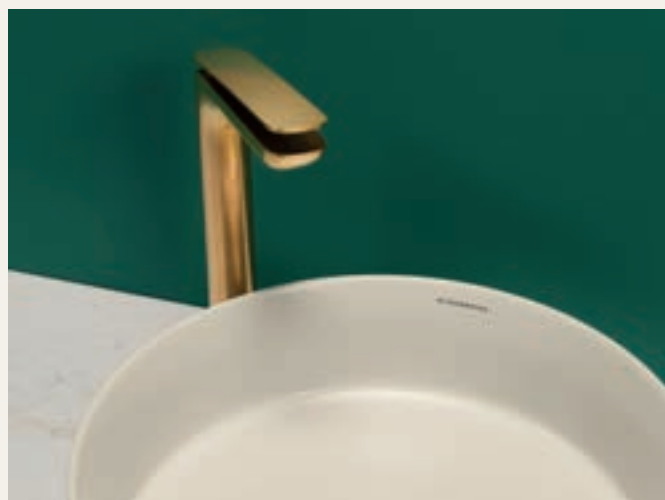
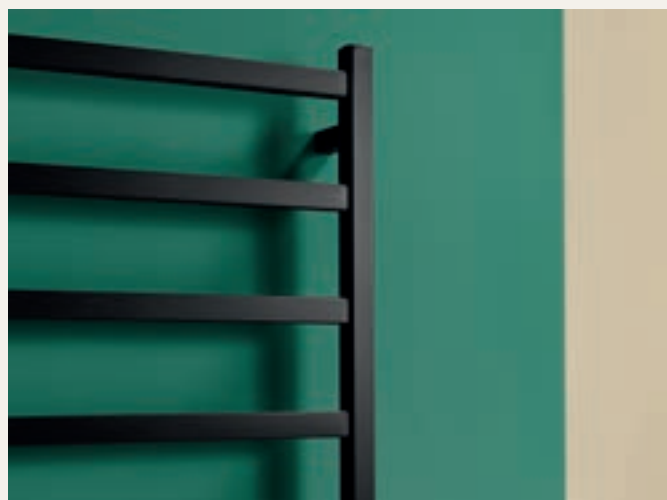
² Avser investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, exklusive nya leasingkontrakt (IFRS 16).



Not 3 Fördelning av intäkter

Land Mkr	jan-mar 2025						jan-mar 2024					
	Svedbergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Koncern	Svedbergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Koncern
Sverige	82,0	28,4	0,1	-	-	110,5	88,2	27,4	0,0	-	-	115,7
Norge	10,0	15,0	0,7	-	-	25,7	8,5	12,8	1,1	-	-	22,4
Danmark	1,9	-	22,0	-	-	23,9	2,9	-	20,5	-	-	23,4
Finland	13,8	0,2	-	-	-	14,0	13,5	0,3	-	-	-	13,8
UK	-	-	-	290,8	-	290,8	-	-	-	275,8	-	275,8
NL	-	-	-	-	109,6	109,6	-	-	-	-	99,9	99,9
Övriga	0,3	0,7	0,4	15,2	5,2	21,8	0,1	1,5	1,0	13,3	4,7	20,7
Summa	108,0	44,3	23,1	305,9	114,9	596,2	113,2	42,1	22,6	289,1	104,7	571,7

Land Mkr	jan-dec 2024					
	Svedbergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Koncern
Sverige	298,6	104,4	0,1	-	-	403,1
Norge	36,1	55,9	4,6	-	-	96,5
Danmark	7,1	-	79,3	0,1	-	86,5
Finland	50,9	0,9	-	-	-	51,8
UK	0,0	-	-	1 077,1	-	1 077,1
NL	-	-	-	-	382,3	382,3
Övriga	0,5	3,8	2,5	61,2	18,2	86,3
Summa	393,2	165,0	86,5	1 138,4	400,6	2 183,7



Nyckeltalsdefinitioner

Svedbergs redovisar nyckeltal i syfte att beskriva verksamhetens utveckling och underliggande lönsamhet på ett sätt som är jämförbart mellan rapporteringsperioder och branscher. Koncernen använder sig av de finansiella nyckeltalen genomsnittlig tillväxt och EBITA-marginal för att sätta den långsiktiga målbilden.

Utöver dessa nyckeltal används även ett antal kompletterande nyckeltal som Svedbergs anser ger värdefull information till investerare och andra intressenter för att bedöma möjlighet till utdelning och strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten och leva upp till finansiella åtaganden.

Koncernen tillämpar europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt (R12) i procent av genomsnittligt eget kapital
Avkastning på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt (R12) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för investerare som vill förstå resultatgenereringen i förhållande till sysselsatt kapital.

EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar (inklusive goodwillavskrivningar) justerat för jämförelsestörande poster
EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av nettoomsättningen
EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.

EBITA (Earnings Before Interest, Taxes and Amortization)

Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill, samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv, justerat för jämförelsestörande poster
Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättning
EBITA-marginal används för att ställa EBITA i relation till omsättningen.

EBIT (Earnings Before Interest and Taxes)

Rörelseresultat före räntor och skatter
Koncernen betraktar EBIT som ett relevant nyckeltal för investerare då det visar koncernens operativa resultat före finansieringskostnader och skatt.

EBIT-marginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning
EBIT-marginal används för att ställa EBIT i relation till omsättningen.

Eget kapital per aktie

Genomsnittligt eget kapital dividerat med antal utestående aktier
Koncernen anser att nyckeltalet eget kapital per aktie är relevant för investerare eftersom det beskriver storleken av det egna kapitalet som tillhör aktieägarna i moderbolaget.

Fritt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring i rörelsekapital och investeringar, exklusive förvärv och försäljning av verksamheter.
Fritt kassaflöde är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare då det bl a visar värdet som kan delas ut till aktieägarna.

Investeringar

Årets investeringar i anläggningstillgångar

Jämförelsestörande poster

I begreppet jämförelsestörande poster ingår omstruktureringskostnader och förvärvsrelaterade transaktionskostnader samt due diligence-kostnader och kostnader i samband med budplikt aktieägare.

Medelantal anställda

Genomsnittligt antal årsanställda

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskat med likvida medel och räntebärande fordringar
Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.

Organisk tillväxt

Förändring av nettoomsättning exklusive ökning hänförlig till förvärv, omräknat till föregående års valutakurser och räknat i procent av föregående års siffror. Belopp från förvärvade bolag ingår i beräkning av organisk förändring från och med det första månads-skifte som infaller 12 månader efter förvärvsdag.

Rullande 12 (R12)

Rullande 12 avser utfallet för den senaste 12-månadersperioden där den innevarande periodens månad ingår
Rullande 12 används för att beskriva utfallet för den senaste 12-månadersperioden.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning
Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt skapar en högre soliditet en lägre finansiell hävstång.

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar
Det sysselsatta kapitalet visar hur mycket kapital som bolaget kräver för att bedriva dess verksamhet

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning
Koncernen betraktar vinstmarginalen som relevant för investerare eftersom den visar hur stor del av intäkterna som blivit över när alla kostnader exklusive skatt är täckta och därmed sätter vinsten i relation till verksamhetens omfattning.

Avstämning alternativa nyckeltal

Svedbergs Group presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. Svedbergs anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning, då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Avstämning av alternativa nyckeltal finns tillgänglig på Svedbergs Group's webbplats, www.svedbergsgroup.se/rapportarkiv. Nedan presenteras även ett urval.

EBITA

Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

Koncernen Mkr	jan-mar 2025	jan-mar 2024	R12 apr-mar	jan-dec 2024
Rörelseresultat (EBIT)	89,9	79,5	306,6	296,2
Avskrivningar immateriella förvärvade anläggningstillgångar	3,7	3,8	15,5	15,6
Jämförelsestörande poster	-	0,4	-	0,4
EBITA	93,6	83,7	322,1	312,2
Nettoomsättning	596,2	571,7	2 208,3	2 183,7
EBITA (%)	15,7	14,6	14,6	14,3

I resultaträkningen redovisas avskrivningar på immateriella förvärvade tillgångar som försäljningskostnader.

EBITDA

EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.

Koncernen Mkr	jan-mar 2025	jan-mar 2024	R12 apr-mar	jan-dec 2024
Rörelseresultat (EBIT)	89,9	79,5	306,6	296,2
Avskrivningar immateriella förvärvade anläggningstillgångar	3,7	3,8	15,5	15,6
Jämförelsestörande poster	-	0,4	-	0,4
EBITA	93,6	83,7	322,1	312,2
Av- och nedskrivningar övriga immateriella och materiella anläggningstillgångar	17,8	15,9	64,6	62,6
EBITDA	111,4	99,5	386,7	374,8
Nettoomsättning	596,2	571,7	2 208,3	2 183,7
EBITDA (%)	18,7	17,4	17,5	17,2

I resultaträkningen redovisas avskrivningar på immateriella förvärvade tillgångar som försäljningskostnader.

Jämförelsestörande poster

Koncernen Mkr	jan-mar 2025	jan-mar 2024	R12 apr-mar	jan-dec 2024
Omstruktureringarkostnader	-	-	-	-
Förvärvsrelaterade kostnader	-	-0,4	-	-0,4
Summa	-	-0,4	-	-0,4

Moderbolaget Mkr	jan-mar 2025	jan-mar 2024	R12 apr-mar	jan-dec 2024
Omstruktureringarkostnader	-	-	-	-
Förvärvsrelaterade kostnader	-	-	-	-
Summa	-	-	-	-

I resultaträkningen redovisas jämförelsestörande poster som övriga rörelsekostnader.

Kort om Svedbergs Group

Vision

Svedbergs Groups vision är att bli erkända som Europas ledande koncern av innovativa varumärken som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrummet.

Finansiell målsättning

Svedbergs Group ska ha en lönsam tillväxt med ett långsiktigt lönsamhetsmål om 15 procent EBITA-marginal och en genomsnittlig omsättningstillväxt om 10 procent per år. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

Strategi

Svedbergs Group investerar långsiktigt i Europas starkaste oberoende företag som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrum.

Vi växer genom organisk tillväxt och förvärv som kompletterar och stärker vår grupp genom nya produktkategorier, geografisk spridning samt ny kunskap inom marknadsföring, innovation och hållbarhet.

Värdeskapande som bygger på fem strategiska pelare:

1. Lönsam tillväxt

Förvärva självständiga och innovativa varumärken. Stödja och driva organisk tillväxt

Svedbergs Group ska växa organiskt, men också genom kompletterande förvärv. Vi söker kontinuerligt efter starka, oberoende varumärken med potential att fortsätta växa inom sina geografiska områden. Fokus ligger på Europa och förvärvskandidaterna ska stärka koncernen på något av följande sätt:

- Bidra till bredare geografisk närvaro genom att möjliggöra nya marknadsinträden över hela Europa.
- Stärka det befintliga produktutbudet genom kompletterande produktkategorier.
- Stärka kompetensen i vissa geografier, produktkategorier eller teknologier.

Tillväxt genom förvärv utgör en hörnsten i ambitionen att konsolidera den fragmenterade europeiska marknaden för badrumsprodukter.

2. Verksamhetsmodell

Samarbete utan sammanblandning

Arbetet inom koncernen präglas av samarbete utan sammanblandning. Genom koncernsamverkan inom ett antal centrala områden säkerställs skalfördelar, kostnadseffektivitet och en gemensam tillväxtresa. Samtidigt läggs stort fokus på att värna de enskilda varumärkenas oberoende, självständighet, identitet och entreprenörsanda. Samverkan sker framför allt inom inköp och produktion, digitalisering och hållbarhet

3. Hög försäljningskompetens

En heltäckande säljkanalmix

Varumärkena inom Svedbergs Group verkar på olika geografiska marknader, inom såväl konsument- som projektmarknaden och når kunderna via flera olika försäljningskanaler. Sammantaget gör detta koncernen mindre känslig för konjunktursvängningar inom specifika geografier eller marknadssegment.

4. Produktutveckling

Innovativa badrumslösningar och fortsatta investeringar i hållbarhet och design

Stort fokus ligger på kontinuerlig utveckling av design och produktutbudande. Ambitionen är att 30 procent av den årliga försäljningen för respektive varumärke ska härröra från produkter lanserade under de senaste tre åren.

5. Organisation och ledarskap

Stärka och utveckla människor genom ett tillväxtorienterat ledarskap

Vårt ledarskap präglas av att motivera, inspirera och lyfta människor till nivåer där de kan prestera ännu bättre. Det handlar om förmågan att ge medarbetarna möjlighet att växa, bli bättre och bidra mer än de någonsin gjort tidigare. Detta uppnås genom fokus på självförtroende, tillit och mod.

Fem starka segment

Svedbergs

Svedbergs i Dalstorp AB startades 1920 som bleckslageri och övergick 1962 till att tillverka badrumsskåp. Under 1980-talet breddades verksamheten till att omfatta möbler och utrustning för det kompletta badrummet, marknadsförda under egna varumärket Svedbergs. Företaget är marknadsledande i Norden på badrumsmöbler. Merparten av produktionen sker i Dalstorp.

Macro Design

Macro Design grundades 1985 och har sedan dess gått från att vara en duschtillverkare till att erbjuda möbler och utrustning för hela badrummet. Idag är Macro Design ett av Nordens ledande dusch- och badrumsföretag, inriktat mot badfackhandeln. Alla produkter utvecklas och många produceras och slutmonteras i Macro Designs produktionsanläggning i Laholm. Macro Design ingår i Svedbergs Group sedan 2016

Cassøe

Cassøe grundades 1997 och är idag en av Danmarks ledande leverantörer av kvalitativa produkter till badrum och kök. Erbjudandet består av ett brett sortiment av badrumsinredning som duschväggar, speglar och blandare till både badrum och kök, samt tillbehör. Produkterna utvecklas och designas i Herning i Danmark. Cassøe ingår i Svedbergs Group sedan 2020.

Roper Rhodes

Roper Rhodes, med över 40 års erfarenhet av att designa och utveckla badrum, är en av Storbritanniens ledande leverantörer av badrumsmöbler och badrumsprodukter med varumärkena Roper Rhodes, Tavistock och R2. Bolaget är lokaliserat i Bath, England. Roper Rhodes ingår i Svedbergs Group sedan 2021.

Thebalux

Thebalux grundades 1996 och har sedan dess etablerat en stark position på den nederländska badrumsmarknaden, med viss försäljning även i Tyskland, Belgien, Österrike och Luxemburg. Produktutbudandet består av möbler, tvättställ, speglar, spegelskåp, blandare, belysning samt olika badrumstillbehör som erbjuds genom varumärkena, Thebalux och Primabad. Produktionen bedrivs i Biddinghuizen och Veghel. Thebalux Holding ingår i Svedbergs Group sedan 2023.



Finansiell kontakt

Per-Arne Andersson

VD och Koncernchef

Tel: +46 706 38 50 12

per-arne.andersson@svedbergsgroup.com

Ann-Sofie Davidsson

CFO

Tel: +46 720 74 10 62

ann-sofie.davidsson@svedbergsgroup.com

Finansiell kalender

Årsstämma	29 april 2025
Delårsrapport Q2 2025	18 juli 2025
Delårsrapport Q3 2025	29 oktober 2025

Denna information är sådan som Svedbergs Group AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 29 april 2025 kl. 07.30 CEST.



Svedbergs Group AB (publ)
Org.Nr. 556052-4984
Box 840
SE-301 18 Halmstad
www.svedbergsgroup.se

SVEDBERGS
GROUP