

Hållbarhets- rapport

Svedbergs Group och hållbarhet

Svedbergs Groups hållbarhetsarbete syftar till att stärka den långsiktiga konkurrenskraften och samtidigt skapa värde för bolagets intressenter. Det utgör en integrerad del i såväl strategin som den operativa verksamheten.

Svedbergs Groups hållbarhetsarbete präglas av långsiktighet och ständiga förbättringar. Till de högst prioriterade områdena hör att minska klimatpåverkande utsläpp i hela värdekedjan i enlighet med beslutade mål. Till andra prioriterade områden hör frågor rörande de egna medarbetarna och Svedbergs Group som arbets- och uppdragsgivare, samt frågor relaterade till etik och antikorruption.

Om hållbarhetsrapporten 2024

Svedbergs Group har upprättat en hållbarhetsrapport för koncernen i enlighet med årsredovisningslagen, i dess äldre lydelse före den 1 juli 2024. Rapporteringen tar utgångspunkt i de hållbarhetsområden som är mest väsentliga mot bakgrund av bolagets affärsmodell, värdekedja och intressenter.

Hållbarhetsrapporten följer det finansiella räkenskapsåret och publiceras årligen. Hållbarhetsrapporten för 2023 publicerades i april 2024. Hållbarhetsrapporten består av sidorna 35–66. Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten återfinns på sidan 67. Redovisningen är inte granskad av extern part.

Kontakt

Kontaktperson för hållbarhetsrapporten är Beate Hennessy, Director of Business Development and Sustainability, Beate.Hennessy@svedbergsgroup.com.



Innehåll

Allmänna upplysningar

Grund för utarbetande	3
Styrning	3
Strategi	5
Intressenternas intressen och synpunkter	6
Väsentlighetsanalysen	7
Påverkan, risker och möjligheter	8

Miljö

Klimatförändringar	14
Vatten	18
Biologisk mångfald och ekosystem	19
Resursanvändning och cirkulär ekonomi	21

Socialt

Egna medarbetare	23
Arbetskraft i värdekedjan	26
Styrning	
Ansvarsfullt företagande	27
Taxonomi	29
Revisorns yttrande	33

Denna hållbarhetsrapport är ett särtryck från Svedbergs Groups fullständiga års- och hållbarhetsredovisning 2024, som är publicerad på Svedbergs Groups hemsida. Samtliga sidhänvisningar, utöver innehållsförteckningen, avser den fullständiga års- och hållbarhetsredovisningen.

Allmänna upplysningar

Grund för utarbetande

Svedbergs Groups hållbarhetsrapport har upprättats på konsoliderad basis och avser perioden 1 januari–31 december 2024. Rapporteringsstrukturen och omfattningen följer den finansiella rapporteringen, vilket innebär att alla dotterbolag som ingår i den finansiella rapporteringen inkluderas i hållbarhetsredovisningen.

Hållbarhetsredovisningen beskriver påverkan, risker och möjligheter uppströms, nedströms och sett till egen verksamhet.

Vid framtagandet av denna rapport har Svedbergs Group beaktat förväntningar från huvudintressenter, för att säkerställa att de hållbarhetsfrågor som är mest betydelsefulla för dem beaktas.

Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter

Svedbergs Group strävar efter att ha så korrekt och jämförbar data som möjligt. Vid rapportering av mätetal för indirekta utsläpp har Svedbergs Group använt antaganden och uppskattningar i enlighet med GHG protokollets regler. Redovisningsprinciper för nyckeltal redovisas tillsammans med nyckeltalen för varje väsentligt område. För 2024 har inga fel i tidigare perioder identifierats och korrigerats.

Väsentliga förändringar jämfört med tidigare år

- I hållbarhetsrapporten för 2024 har kvantitativa och kvalitativa data från Thebalux integrerats. Thebalux förvärvades i slutet av 2023.
- Under året beslutades om nya hållbarhetsmål. Målen avseende klimat har formulerats utifrån Science Based Targets initiatives (SBTi) metod avseende vetenskapligt baserade klimatmål. De validerades och godkändes av SBTi i början av 2025.

Styrning

Svedbergs Groups styrelse är ytterst ansvarig för att bolaget förvaltas i linje med bolagets och aktieägarnas intresse. Detta arbete inkluderar även att säkerställa ett långsiktigt hållbarhetsarbete och en strategisk hållbarhetsstyrning. Styrelsen fastställer övergripande mål och följer löpande upp framdriften mot dessa. Styrelsen beslutar vidare om övergripande policyer samt verifierar utfallet av väsentlighetsanalysen.

Tillsammans med vd är styrelsen även ytterst ansvarig för att koncernens hållbarhetsrapport är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. För mer information om styrelsen, se sidan 79.

Ansvaret för strategisk planering och samordning ligger hos koncernledningen, vilken utöver vd och CFO består av Director of Sustainability samt respektive vd för de verksamhetsdrivande varumärkesbolagen. Koncernledningen ansvarar för implementering, efterlevnad och uppföljning av beslutade policyer. Den bereder vidare övergripande strategier, riktlinjer och prioriteringar för hållbarhetsarbetet. Koncernledningen är även ytterst ansvarig för genomförande av väsentlighetsanalysen rörande koncernens hållbarhetsrelaterade påverkan, inklusive relaterade risker och möjligheter. Vd för respektive varumärkesbolag ansvarar för att säkerställa arbete i linje med beslutade mål och prioriteringar. De är även ytterst ansvariga för rapporteringen av utfall. För mer information om koncernledningen, se sidorna 80–81.

Sustainability Committee består av representanter från styrelsen, vd, CFO samt Director of Sustainability. Kommitténs huvuduppgift är att granska och övervaka relevansen och utfallet av hållbarhetsmål och strategi, koncernens hantering av hållbarhetsrisker samt efterlevnad av lagkrav inklusive hållbarhetspolicyer. Kommittén ser över arbetet med hållbarhetsredovisning och samordnar gemensamma frågor med revisionsutskottet.

Fokus 2024

Hållbarhetsfrågor finns med som stående punkt på styrelsens och revisionskommitténs ordinarie kvartalsvisa möten. Exempel på frågor som hanterats och beretts under 2024:

- Förberedelser inför implementering av CSRD/ESRS. Svedbergs Group har under 2024 genomfört aktiviteter som syftar till att förbereda bolaget inför implementeringen av CSRD och den nya rapporteringsstandard ESRS.
- Beslutande kring mål. Styrelsen antog under året nya hållbarhetsmål.
- Rapportering i enlighet med taxonomin.
- Kontinuerlig uppföljning av KPIer, inkluderat bland annat medarbetarundersökning, leverantörsuppföljning och omställningsplaner.

Styrande ramverk

Svedbergs Groups verksamhet styrs övergripande av ett antal koncerngemensamma styrdokument i form av policyer. Till de mer centrala hör koncernens Uppförandekod för medarbetare respektive leverantörer. I dessa regleras hur alla som arbetar för och med Svedbergs Group förväntas agera avseende aspekter såsom mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, hälsa och säkerhet, miljö och affärsetik.

Utöver gemensamma styrdokument har varumärkesbolagen inom koncernen i förekommande fall beslutat om egna policyer och ramverk, anpassade för deras specifika verksamheter och lokala förutsättningar.



Styrning forts.

Externa certifieringar och miljömärkningar

Svedbergs Group ser löpande över befintliga miljömärkningar av produkter och anpassar processer för att leva upp till relevanta certifieringar för koncernens olika marknader. Produkterna ska uppfylla EU:s grundläggande hälso-, miljö- och säkerhetskrav. Delar av sortimentet är miljömärkt och ambitionen är att öka den andelen och säkerställa att miljömärkningar görs utifrån EU:s regler samt andra regionala regler. Till märkningarna hör bland annat Sunda Hus, Byggvarubedömningen, Svanens Husproduktion samt andra, landspecifika märkningar. Varumärkesbolaget Svedbergs i Dalstorp AB är även ISO-certifierat i enlighet med 14001.

Tillståndspliktig och anmälningspliktig verksamhet

Svedbergs Group bedriver tillstånds- och anmälningspliktig verksamhet enligt svensk lag. Tillstånden avser ytbehandling av trä samt lackering av metall. Anmälningsplikten avser anläggning för återvinning av lösningsmedel och har uppkommit i den egna verksamheten, metallbearbetning med skärvätskor, processoljor och hydrauloljor och metallbearbetningsmaskiner samt förbehandlingsanläggning med alkalisk avfettning.

Integrering av hållbarhetsrelaterade mål i incitamentsprogram

Svedbergs Groups incitamentsprogram inkluderar prestationskrav kopplade till koncernens klimatmål. Prestationskravet kopplat till minskning av koldioxidutsläpp uppgår till 10 procent av totalen och avser i programmet för 2024 utsläppen från Svedbergs Group i scope 1, 2 och 3.

Övergripande förteckning över policyer	E	S	G
Uppförandekod för medarbetare		•	•
Uppförandekod för leverantörer		•	•
Policy för begränsning av klimatförändringar, anpassning och energi	•		
Policy för vattenförvaltning	•		
Policy för biologisk mångfald	•		
Policy för resursanvändning, cirkulär ekonomi och avfall	•		
Policy för mänskliga rättigheter		•	
Policy om modernt slaveri		•	
Visselblåsarpolicy		•	•
Policy för riskhantering som rör leverantörer		•	•

Uttalande om tillbörlig aktsamhet

I enlighet med OECD:s riktlinjer bedrivs ett arbete med att identifiera, förhindra och hantera risker relaterade till hållbarhet i verksamhet och värdekedja. Arbetet bedrivs i enlighet med internationella standarder för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och affärsetik. Detta omfattar:

- Regelbunden riskbedömning och kartläggning av värdekedjan.
- Införande av policyer och riktlinjer i linje med globala standarder.
- Specifika åtgärder för att minska risker och negativa påverkningar.
- Transparent rapportering av framsteg och effekter i hållbarhetsrapporteringen.

Due diligence-processer och styrning

Styrelsen i Svedbergs Group har det övergripande ansvaret för att säkerställa en effektiv due diligence-struktur, vilket stöds av koncernledningen, hållbarhetskommittéer och operativa team. Metodiken är integrerad i bolagsstyrningen och riskhanteringsprocesserna för att säkerställa kontinuerlig förbättring och överensstämmelse med OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och EU:s regelverk.

Due diligence är en integrerad del av Svedbergs Groups koncernövergripande policyer:

- Uppförandekod för leverantörer, som ställer krav på respekt för mänskliga rättigheter, rättvisa arbetsvillkor och miljöansvar.
- Miljö- och klimatpolicy, som säkerställer efterlevnad av hållbara produktionsstandarder.
- Policy för mänskliga rättigheter, som upprätthåller etiska affärsmetoder och skydd för arbetstagare.

Den riskbaserade metoden beaktar sannolikheten, allvarighetsgraden och potentiella negativa konsekvenser.

Identifiering, förebyggande och åtgärdande av negativa konsekvenser

Svedbergs Group genomför systematiska ESG-riskbedömningar genom:

- Audits av leverantörer och affärspartners, för att säkerställa efterlevnad av hållbarhetskrav.
- Rutiner för visselblåsning, som gör det möjligt för intressenter att rapportera missförhållanden och brott mot interna eller externa regelverk.
- ESG-riskbedömningar, där sociala och miljömässiga konsekvenser analyseras och utgör en del av beslutsfattandet.
- Intressentdialog, genom samarbete och dialog med medarbetare, leverantörer, investerare och branschorganisationer.

Om faktiska eller potentiella negativa konsekvenser identifieras, vidtas åtgärder såsom dialog med leverantörer för korrigerande, avtalsmässiga påföljder eller, vid behov, upphörande av affärsrelationer med icke-efterlevande parter. Regelbunden utvärdering och rapportering möjliggör kontinuerlig uppföljning och förbättring av due diligence-processer. Därigenom säkerställs att Svedbergs Groups verksamhet bedrivs på ett ansvarsfullt sätt, vilket bidrar till långsiktigt värdeskapande och minimerar ESG-risker.

Riskhantering och intern kontroll avseende hållbarhetsrapportering

Risker relaterade till hållbarhetsrapporteringsprocessen innefattar felaktig inmatning av data från lokala enheter, felaktiga uppskattningar eller antaganden, eller att inte rapportera fullständig information. Det kan också handla om brist på data från värdekedjan uppströms och nedströms. Dessa risker begränsas genom fastslagna rutiner och processer som bland annat omfattar tekniskt systemstöd och granskning av hållbarhetscontrollers i dotterbolagen, innan datan sammanställs i hållbarhetsrapporten av Director of Sustainability.

Strategi

Svedbergs Group är en av Nordens, Storbritanniens och Nederländernas ledande badrumsinredare, med ett heltäckande sortiment för badrummet, såsom badrumsmöbler, duschar, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör. Affärsmodellen går ut på att förvärva, äga och utveckla starka och innovativa bolag och varumärken som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrummet. Fokus ligger på varumärken med starka positioner inom sina respektive nischer och geografiska marknader.

Verksamheten bedrivs huvudsakligen genom sex helägda dotterbolag, Svedbergs i Dalstorp AB, Macro Design AB, Svedbergs Oy, Cassøe A/S, Svedbergs UK Ltd, med Roper Rhodes Ltd som ett helägt dotterbolag, samt Svedbergs Group NL B.V. med Thebalux Holding B.V. som ett helägt dotterbolag.

Samarbete utan sammanblandning

Arbetet inom koncernen präglas av samarbete utan sammanblandning. Genom koncernsamarbetet inom ett antal centrala områden säkerställs skal fördelar, kostnadseffektivitet och en gemensam tillväxtresa. Samtidigt läggs stort fokus på att värna de enskilda varumärkenas oberoende, självständighet, identitet och entreprenörsanda. Samarbetet sker framför allt inom inköp och produktion, digitalisering och hållbarhet.

Till de övergripande målen hör att fortsätta växa med god lönsamhet. Ambitionen är att bidra till konsolideringen av den europeiska badrumsmarknaden. Strategin vilar på fem pelare:

- Lönsam tillväxt – Förvärv av självständiga och innovativa varumärken. Stödjande och drivande organisk tillväxt.
- Verksamhetsmodell – Samarbete utan sammanblandning
- Hög försäljningskompetens – En heltäckande säljkanalmix
- Produktutveckling – Innovativa badrumslösningar och fortsatta investeringar i hållbarhet och design
- Organisation och ledarskap – Stärka och utveckla människor genom ett tillväxtorienterat ledarskap

Värdekedja



Svedbergs Groups påverkan uppströms utgörs primärt av GHG-utsläpp, påverkan på biologisk mångfald samt vattenanvändning till följd av råvaruframställning, produkttillverkning och transporter. Råvaruutvinning och förädling är associerat med energiintensiva processer som traditionellt drivs av fossila bränslen. Därutöver finns även en potentiell negativ påverkan på mänskliga rättigheter och arbetsvillkor.

I Svedbergs Groups egna verksamhet utgörs nyckelprocesserna av design och produktutveckling, inköp av råvara och färdiga produkter, tillverkning och lagerhållning samt försäljning och distri-

bution. Påverkan består här primärt av energiförbrukning i produktion och på kontor, avfall från egen tillverkning, utsläpp från transporter samt arbetsförhållanden för egna medarbetare.

Nedströms påverkan relaterar huvudsakligen till användningen av de sålda produkterna. Påverkan här utgörs primärt av utsläpp från transporter, vatten- och energianvändning samt avfall.

Intressenternas intressen och synpunkter

Att få interna och externa intressenters synpunkter på verksamheten är en viktig del i det löpande arbetet med att utveckla företaget och verksamheten. Målet är att genom en ständigt pågående dialog balansera olika intressen, förväntningar och önskemål.

Såväl Svedbergs Group som de enskilda bolagen för kontinuerliga dialoger med sina respektive viktigaste intressenter. Dessutom genomförs specifika dialogtillfällen i samband med genomförande av väsentlighetsanalys och i de fall behov har identifierats att skapa djupare förståelse för bolagets påverkan inom något område.

Intressenternas perspektiv och synpunkter delges koncernledningen och beaktas även i bedömningen av väsentlighetsanalysen.

Intressentgrupper	Exempel på intressenter	Hur kommunikation sker	Viktigaste hållbarhetsfrågor
Ägare	Aktieägare, investerare, finansmarknaden	Års- och delårsrapportering, Pressmeddelanden, Investerarträffar	Positiv avkastning genom hållbar tillväxt
Regulatorer	Myndigheter, Kommuner, Nasdaq, Finansinspektionen, EU, Svensk lag	Årsrapportering, insiderrapportering, deklarerationer, revisioner, tillståndsansökningar	Lag- och regelefterlevnad, rätt skatt, antikorrupktion
Certifieringsorgan och organisationer	ISO, FN Global Compact, SEMKO, NEMKO, M1, typgodkännade	Kontroll av aktuella certifikat, revisioner, Communication of Progress (COP)	Regelefterlevnad, utveckling
Leverantörer	Material och produktleverantörer	Avtalsförhandlingar, besök, Code of Conduct, revisioner	Bra samarbete för att optimera och planera produktion
Transportföretag	Transportföretag, avfallstransportörer	Avtalsförhandlingar, besök, Code of Conduct, revisioner	Bra samarbete för att optimera och planera transporter
Industriella kunder	Byggföretag	Avtalsförhandlingar, besök, kundtjänst	Mål och processer för att minska miljöpåverkan, leveranssäkerhet, kvalitet, starkt varumärke, hållbara produkter
Återförsäljare	Bad- och byggfackhandel DIY	Showroom, besök, kundtjänst	Mål och processer för att minska miljöpåverkan, leveranssäkerhet, kvalitet, starkt varumärke, hållbara produkter
Konsumenter	Privatpersoner	Kundundersökningar, reklamerationshantering, kundtjänst	Rätt funktion, kvalitet och design i förhållande till pris, starkt varumärke, följa konsumentköplagen
Medarbetare	Medarbetare, potentiella medarbetare	NMI, utvecklingsdialoger	Arbetsmiljö, anställningsavtal, trygg och stabil arbetsgivare, jämställdhet, jämlikhet, hälsa, arbetsvillkor, starkt varumärke
Närboende	Närboende runt fabriker	Samråd	Efterlevnad av tillståndsvillkor, buller
Media	Press, analytiker	Pressmeddelanden	Lag- och regelefterlevnad, kvalitet och hållbarhet

Om väsentlighetsanalysen

Under 2023 genomförde Svedbergs Group en väsentlighetsanalys i syfte att identifiera påverkan, risker och möjligheter relaterade till verksamheten. Analysen följde principen om dubbel väsentlighet, genom vilken såväl Svedbergs Groups påverkan på människa och/eller miljö analyseras, som finansiell påverkan på Svedbergs Groups verksamhet. Väsentlighetsanalysen genomfördes i följande steg:

Identifiering av väsentliga frågor

Baserat på förteckningen över hållbarhetsfrågor och deras underämnen i ESRS1, genomfördes en initial bedömning av varje ämnes relevans för Svedbergs Groups verksamhet, med hänsyn till påverkan, risker och möjligheter. Denna bedömning omfattade koncernens aktiviteter, geografiska lägen, relevanta sektorer och värdekedja. Denna första bedömning gav en preliminär lista med 39 hållbarhetsfrågor som täcker Svedbergs Groups hela värdekedja och olika tidshorisonter.

Bedömning av väsentlighet

För att säkerställa att bedömningen var jämförbar med befintliga processer genomfördes en översyn av processer och dokument tillsammans med representanter från Svedbergs Group, Svedbergs i Dalstorp och Roper Rhodes. Påverkan relaterad till mänskliga rättigheter analyserades utifrån tidigare revisioner, riskbedömningar och arbetet med intern kontroll. Påverkan, risker och möjligheter relaterad till miljö mappades mot tidigare analyser av GHG-utsläpp. Påverkan, risker och möjligheter relaterade till sociala aspekter analyserades utifrån tidigare medarbetarundersökningar, intervjuer, revisioner, riskbedömningar och arbete med intern kontroll.

Hållbarhetsämnen och identifierad inverkan, risker och möjligheter för varje väsentlig hållbarhetsfråga värderades utifrån följande parametrar:

- Bolagsstyrning – Integrering av hållbarhetsaspekter i styrning och ledning.
- Strategi – Påverkan på affärsmodell och långsiktig planering.
- Påverkan, risker och möjligheter – Identifiering och hantering av väsentliga hållbarhetsaspekter.
- Mätetal och mål – Indikatorer och uppföljning av hållbarhetsarbetet.

I bedömningen av påverkansväsentlighet sett till bolagets potentiella och faktiska påverkan beaktades bedömningskriterierna allvarlighetsgrad och sannolikhet (se matris nedan).

Negativ påverkan bedömdes baserat på allvarlighetsgrad (en kombination av skala, omfattning och återställbarhet) samt sannolikhet. Allvarlighetsgraden prioriterades framför sannolikheten för negativa effekter på mänskliga rättigheter och poängsättningen baserades på aktuella riskbedömningar med bäring på mänskliga rättigheter.

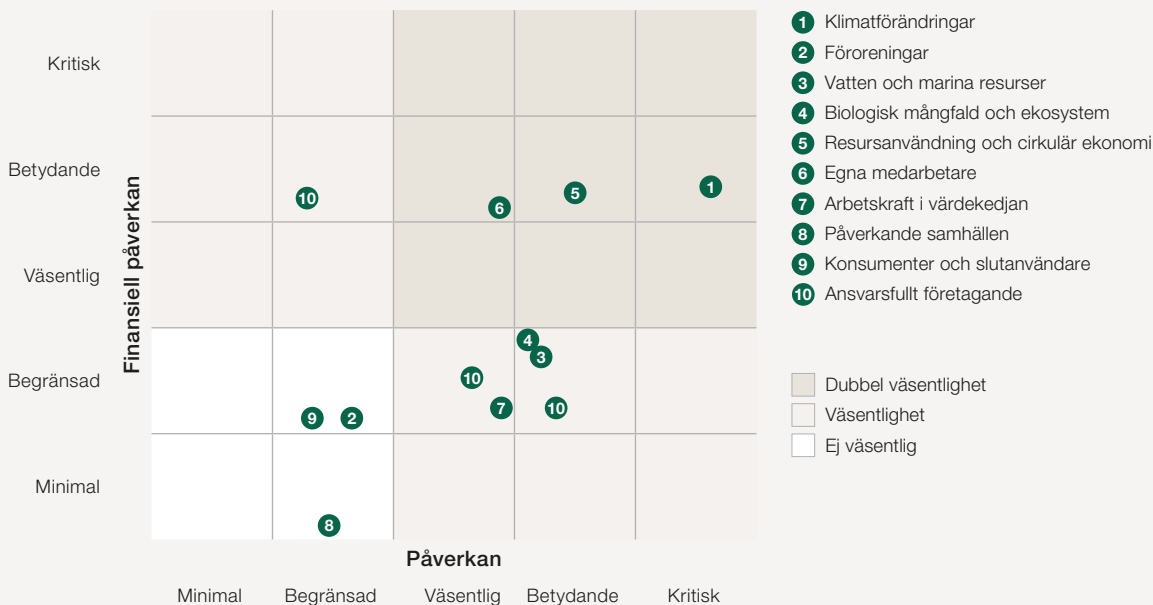
Positiv påverkan bedömdes baserat på deras allvarlighetsgrad (skala och omfattning). Lämpliga trösklar fastställdes utifrån den kvantitativa bedömningen, tidigare processer och i dialog med representanter från Svedbergs Group.

Bedömning av finansiell väsentlighet

Efter att ha kartlagt påverkan, risker och möjligheter, bedömdes finansiella effekter utifrån potentiell omfattning och sannolikhet att de inträffar. Bedömning och lämpliga trösklar fastställdes utifrån den kvantitativa bedömningen samt befintliga processer och i dialog med representanter från Svedbergs Group.

Summering och validering

De preliminära resultaten validerades av representanter från Svedbergs Group och varumärkesbolagen. Väsentlighetsanalysen resulterade i att sju ämnen, med sammantaget 17 underämnena, bedömdes vara väsentliga.



Påverkan, risker och möjligheter

Sammanställningen av Svedbergs Groups väsentliga påverkan, risker och möjligheter visar att påverkan från den egna verksamheten är relativt begränsad, medan väsentlig påverkan på flera områden finns uppströms i värdekedjan, framför allt kopplat till framställningen av de råvaror och produkter som köps in – för vidare förädling eller försäljning. Påverkan nedströms handlar huvudsakligen om den påverkan som uppstår vid användningen av de varor och tjänster Svedbergs Group säljer. Även denna bedöms i sammanhanget vara relativt begränsad.

Identifierade väsentliga risker kan påverka koncernens finansiella ställning, resultat och kassaflöde. Ett exempel är utbudsstörningar i globala leverantörsled som kan påverka förmågan att köpa in tillräckliga volymer av varor. Utbudsstörningar kan även leda till högre prisnivåer som påverkar förmågan att attrahera och behålla kunder. Vidare kan bristande kontroller av mänskliga rättigheter i leverantörsled skada Svedbergs Groups rykte bland konsumenter, vilket kan leda till förlorad försäljning. Kraftigt stigande drivmedelspriser, orsakat av geopolitiska oroligheter, störningar i leveranskedjor eller andra globala händelser, är ytterligare exempel på kortsiktiga finansiella risker.

Samtidigt som hållbarhetsrelaterade aspekter kan utgöra risker, kan de även leda till nya affärs-möjligheter, främja produktutveckling samt stärka attraktionskraften bland konsumenter. Ett nära samarbete med leverantörer och noggrann kontroll i leverantörskedjan kan till exempel resultera i god tillgång på varor, möjligheter till produktdiversifiering gentemot konkurrenterna samt ett fördelaktigt rykte bland konsumenter.

Klimatförändringar			
	Typ av väsentlig IRO	Värdekedja (E/U/N)	Beskrivning
Begränsning av klimatförändringar	Negativ påverkan	U+E	Tillverkningen av Svedbergs Groups produkter är energiintensiv, och det gäller både de som anskaffas och de som produceras av bolagen inom Svedbergs Group. Elektricitet och energi som framställs med fossila bränslen har en negativ påverkan på klimatet.
		E	Resor (till exempel med bil eller flyg) som görs av koncernens egna medarbetare har en direkt klimatpåverkan om det bränsle som används släpper ut växthusgaser.
		U	Inköp och raffinering av material som glas och porslin är energiintensivt och kan ha en negativ påverkan på klimatet om växthusgasintensiva energikällor används.
		U+N	Transporter av inkommande och utgående produkter (till exempel via fartyg eller lastbil) släpper ut växthusgaser och har en negativ påverkan på klimatet.
	Risker	N	Utsläpp av växthusgaser från användningen av sålda produkter, där mängden skiljer sig mycket mellan de olika dotterbolagen.
		U+E	Med tanke på den energiintensiva tillverkningen kan förändringarna i energipriset få stor inverkan på det finansiella resultatet inom koncernen och hos våra leverantörer. Förändringar inom klimatrelaterade regelverk, nya incitament för energieffektivitet och förnybar energi, och det växande utbudet av alternativa energikällor kan leda till ökade prisvariationer och instabilitet vad gäller utgifterna för såväl det konventionella elnätet som för fossila bränslen. Ökade energipriser kan leda till högre priser hos våra leverantörer, vilket kan få negativa ekonomiska effekter för Svedbergs Group.
Möjligheter	E	Skydda byggnader mot klimatförändringarnas effekter. Extrema väderhändelser, till exempel översvämningar, kan orsaka skador på koncernens fysiska kapital. Om bolagen inom Svedbergs Group inte lyckas anpassa sig och skydda sina fysiska tillgångar från den här typen av händelser kan det leda till nedskrivningar och ökade kostnader.	
	E	Högre krav på miljöprestanda, inklusive hållbarhetsrapportering, kan utgöra en risk eftersom detta innebär utlämning av mer information och högre kostnader för koncernen. Om koncernen inte lever upp till de nya kraven finns det även risk för straffavgifter eller att vårt rykte skadas.	
	N	Kunder kräver i högre utsträckning miljövänliga produkter. Genom att erbjuda produkter med liten miljöpåverkan kan Svedbergs Group-bolagen rikta in sig mot den här marknaden och få konkurrensfördelar.	
Energi	Negativ påverkan	N	En ökad medvetenhet om klimatförändringar och miljöproblem samt nya krav från konsumenter/kunder kan utgöra en möjlighet för koncernens bolag att anpassa sig efter dessa preferenser och erbjuda produkter med lägre miljö-påverkan.
		U	I vissa av länderna där Svedbergs Group gör inköp och säljer produkter används fortfarande naturgas för uppvärmning. Naturgas orsakar mer utsläpp än många andra typer av uppvärmning.
		E	Den negativa effekten på miljön på grund av energin som används för drift och produktion är något som varierar kraftigt mellan dotterbolagen.
	Risker	N	Negativ påverkan på miljön genom energianvändning i produkternas användningsfas.
		U+E	Svedbergs Group står inför en finansiell risk kopplat till högre energipriser på grund av konflikter och inflation i Europa. Oroligheterna i regionen kan leda till störningar i energileveranser och -produktion, vilket får energipriserna att öka. Det kan påverka driften, eftersom högre energikostnader påverkar koncernens lönsamhet och driftskostnader. Dessutom kan inflationstrycket i regionen ytterligare förvärra energiprisökningarna, vilket skapar finansiella utmaningar.
Positiv påverkan	E	Energiproduktion med solpaneler. Detta varierar kraftigt mellan dotterbolagen.	

E = Egen verksamhet U = Uppströms N = Nedströms

Allmänna upplysningar

Påverkan, risk, möjligheter forts.

Vatten				Biologisk mångfald och ekosystem				
	Typ av väsentlig IRO	Värdekedja (E/U/N)	Beskrivning		Typ av väsentlig IRO	Värdekedja (E/U/N)	Beskrivning	
Vatten	Negativ påverkan	N	Slutanvändarna av de produkter som koncernens bolag säljer konsumerar sötvatten.	Direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald	Negativ påverkan	U	Inköp av råvaror, inklusive metaller, kan ha negativ inverkan på ekosystemen. Till exempel kan inköp av metall, glas och timmer påverka miljön på olika sätt, särskilt genom gruvdrift och extraktionsprocesser. Det kan exempelvis röra sig om förstörda livsmiljöer samt vatten- och markföroreningar. Ohållbara metoder kan skada lokala ekosystem, störa djurlivet och försämra vattenkvaliteten.	
		U	Leverantörer i vattenstressade områden. Koncernens leverantörer använder varierande mängder vatten. Till exempel är keramik ett vattenintensivt material.			Risker	U	Twister om vilka effekter utvinningen av råvaror som trä och metaller har på den biologiska mångfalden kan leda till ett skadat rykte och i förlängningen minskad försäljning, liksom svårigheter att rekrytera arbetskraft.
	Positiv påverkan	N	Om koncernen designar produkter med vatteneffektivitet i åtanke finns det potential för positiv påverkan. Produkter som designas för att förbruka små vattenmängder i användningsfasen kan ha en positiv effekt, eftersom mindre vatten används.		Konsekvenser för ekosystemens omfattning och tillstånd	Negativ påverkan	E	Lageranläggningar och andra byggnader som koncernens bolag använder kan ha negativ påverkan på den biologiska mångfalden och ekosystemen, eftersom de trängs undan.
	Risker	U	Inköp från leverantörer i områden präglade av vattenstress.		Konsekvenser för arters tillstånd	Negativ påverkan	U	Inköp av råvaror, inklusive metaller, kan ha negativ inverkan på ekosystemen. Till exempel kan inköp av metall, glas och timmer påverka miljön på olika sätt, särskilt genom gruvdrift och extraktionsprocesser. Det kan exempelvis röra sig om förstörda livsmiljöer samt vatten- och markföroreningar. Ohållbara metoder kan skada lokala ekosystem, störa djurlivet och försämra vattenkvaliteten.
	Möjligheter	N	För Svedbergs Group innebär det ökade fokuset på vattenförbrukning och -användning nya produktmöjligheter.		Risker	U	Koncernens bolag erbjuder produkter av trä. Om råvaruleverantörerna är inblandade i tvister som rör negativ påverkan på ekosystemen kan det skada Svedbergs Groups rykte.	
				Konsekvenser för och beroenden av ekosystemtjänster	Risker	U	Användningen av material som trä och porslin är beroende av ekosystemtjänster. Faktorer som avskogning och klimatförändringar hotar de naturliga systemens motståndskraft och kan leda till svårigheter att utvinna dessa material i framtiden.	

E = Egen verksamhet U = Uppströms N = Nedströms

Allmänna upplysningar

Påverkan, risk, möjligheter forts.

Cirkulär ekonomi			
	Typ av väsentlig IRO	Värdekedja (E/U/N)	Beskrivning
Resursinflöden, inklusive resursanvändning	Negativ påverkan	U+N	Genom våra val och vår användning av material, till exempel timmer, metall, glas, plast och porslin, har Svedbergs Group negativ påverkan på miljö och människor.
	Positiv påverkan	U+N	Svedbergs Group kan ha en positiv påverkan på miljön genom att göra materialval enligt principerna för en cirkulär ekonomi, till exempel genom användning av biobaserade material och andra hållbara alternativ.
	Risker	U	Svedbergs Group kan ställas inför finansiella risker som rör resursinflöden och resursanvändning, särskilt på grund av svårigheter att införskaffa nödvändiga råvaror, resurser och komponenter som orsakas av regionala konflikter och utmaningar i leveranskedjan. Dessa risker inkluderar bland annat ökade kostnader och förseningar.
	Möjligheter	E	Svedbergs Group kan förbättra sina produkters övergripande påverkan från hela livscykeln och på så sätt minimera regelverksrelaterade risker, uppfylla kundernas ökade förväntningar och skapa kostnadsbesparande möjligheter. Koncernen kan få mer kontroll över produktionen genom att göra materialinköp och sköta tillverkningen lokalt inom koncernens produktionsenheter.
Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster	Negativ påverkan	N	Svedbergs Group kan ha negativ påverkan på miljön under produkternas användningsfas.
	Positiv påverkan	N+E	Svedbergs Group kan ha en positiv påverkan på miljön genom de produkter som levereras till kunder och genom att följa principerna för en cirkulär ekonomi. Till detta räknas att förlänga livslängden för all utrustning och att utvärdera materialbesparingar och cirkulära designprinciper i såväl nya som om-designade produkter. Dessutom kan koncernen ha positiv påverkan på miljön genom att utföra och möjliggöra forskning och projekt som minimerar de negativa effekterna på miljön.

E = Egen verksamhet U = Uppströms N = Nedströms

Cirkulär ekonomi			
	Typ av väsentlig IRO	Värdekedja (E/U/N)	Beskrivning
Avfall	Negativ påverkan	E	Svedbergs Group kan ha negativ påverkan på miljön genom sina interna processer för avfallshantering, inklusive förpackningar.
	Positiv påverkan	N+E	Som marknadsledare kan koncernen ha en positiv påverkan genom att designa produkter med längre livscyklar och större möjligheter till återvinning. Koncernen kan även främja initiativ och beteenden hos kunderna som syftar till att minska avfallet, både vad gäller förpackningarna som används och när produkterna nått slutet av sin livscykel.
	Risker	N+E	Ökade kostnader för bortskaffande av avfall.
	Möjligheter	E	Att optimera materialanvändningen och minska avfallet kan reducera kostnaderna.

Påverkan, risk, möjligheter forts.

Egna medarbetare			
	Typ av väsentlig IRO	Värdekedja (E/U/N)	Beskrivning
Likabehandling och lika möjligheter för alla	Negativ påverkan	E	<p>Det finns risk för att de anställda utsätts för diskriminering på koncernens arbetsplatser, inklusive omedveten partiskhet under rekryteringsprocessen och vid den interna karriärutvecklingen. Diskrimineringen kan även utgöras av icke-inkluderande arbetsförhållanden. Den här typen av påverkan förstärks av skillnaderna i könsfördelningen inom koncernen, även om detta har börjat vända.</p> <p>Svedbergs Group kan ha negativ påverkan på de anställda genom att inte tillhandahålla tillräckligt med utbildning och information för att de ska kunna utföra sina arbetsuppgifter och hantera varierande system. Det kan vi motverka genom att till exempel ge alla anställda samma tillgång till utbildning och kompetensutveckling.</p>
	Positiv påverkan	E	<p>Anställdas tillgång till kompetensutveckling och utbildning.</p> <p>Jämlikhet och inkludering som främjas genom rekryteringsmetoder och interna nätverk, samt andra initiativ.</p>
	Risker	E	<p>Förekomster av diskriminerande och icke-inkluderande beteenden på koncernens arbetsplatser kan skada vårt rykte, vilket i sin tur kan leda till inkomstbortfall och rekryteringssvårigheter. Det kan också leda till juridiska påföljder, inklusive böter.</p> <p>Om det förekommer löneskillnader och skillnader i interna karriärmöjligheter som baseras på till exempel könstillhörighet eller etnicitet och dessa inte justeras, utgör det en risk för koncernens varumärke och i förlängningen även möjligheterna att rekrytera personer med rätt kompetens.</p> <p>Kompetensrekrytering kan utgöra en svårighet för koncernen, på grund av platserna där verksamheten finns och en svår arbetsmarknad.</p>
	Möjligheter	E	<p>Att tillhandahålla möjligheter till karriärutveckling, särskilt för personer som varit anställda länge, samt ledarskapsutveckling och möjlighet till fortbildning, kan hjälpa Svedbergs Group att behålla sina anställda.</p>

E = Egen verksamhet U = Uppströms N = Nedströms

Egna medarbetare			
	Typ av väsentlig IRO	Värdekedja (E/U/N)	Beskrivning
Arbetsvillkor	Negativ påverkan	E	<p>Det finns en risk för arbetsplatsolyckor som resulterar i skador, framför allt bland de som utför fysiskt arbete. Mindre skador såsom skärsår, halkskador och förslitningsskador kan inträffa relativt ofta, medan större skador såsom brännskador, fallskador och krosskador kan få allvarliga konsekvenser för inblandade individer.</p>
		E	<p>Hälsa- och säkerhetsrisker på kontor och under hybridarbete utgörs bland annat av icke-ergonomiska arbetsmiljöer, stress och brist på balans mellan arbete och privatliv.</p>
	Positiva effekter	E	<p>Koncernen kan ha en positiv inverkan på de anställda genom att skapa goda arbetsförhållanden och bidra till god fysisk och psykisk hälsa, bland annat genom hälsoinitiativ, flexibla arbetsplatser och olika förmåner för de anställda.</p>
		E	<p>Genom organisk tillväxt, förvärv och genom att öppna lokala kontor skapar Svedbergs Group anställningsmöjligheter som innebär fördelar för de anställda genom att de får en stadig inkomst.</p>
	Risker	E	<p>Skador på arbetskraften kan leda till förlorad arbetstid, vilket kan minska produktionen och bli en ekonomisk börda, och det finns också en risk att de leder till straffavgifter. Detta inkluderar förslitningsskador. Skador på arbetskraften kan resultera i juridiska efterverkningar och böter. De kan också utgöra en risk för varumärkets rykte och resultera i svårigheter att rekrytera personal.</p>
		E	<p>Otillräcklig översyn av arbetsförhållandena kan utgöra en risk när det gäller att behålla arbetskraft och för företagets rykte som arbetsgivare. I förlängningen kan detta innebära risker för möjligheten att rekrytera personal med rätt kompetens. Allvarliga avvikelser i arbetsförhållanden kan också leda till böter och potentiellt högre driftskostnader.</p>
Möjligheter	E	<p>Att säkerställa en god arbetsmiljö gör det enklare att rekrytera och behålla kompetent personal och sänker kostnaderna som är kopplade till personalomsättning och utbildning av anställda.</p>	
Andra arbetsrelaterade rättigheter	Negativ påverkan	E	<p>Risker för brott mot mänskliga rättigheter föreligger huvudsakligen i leveranskedjan och kan uppstå i samband med materialinköp till den egna verksamheten. Vissa av dotterbolagen använder även inhyrd arbetskraft.</p>
	Risker	E	<p>Riskerna för brott mot mänskliga rättigheter i den egna verksamheten anses låga. Riskerna föreligger framför allt i leveranskedjan och kan uppstå i samband med materialinköp till den egna verksamheten. Vissa av dotterbolagen använder även inhyrd arbetskraft.</p>

Allmänna upplysningar

Påverkan, risk, möjligheter forts.

Arbetskraft i värdekedjan			
	Typ av väsentlig IRO	Värdekedja (E/U/N)	Beskrivning
Likabehandling och lika möjligheter för alla	Negativ påverkan	U	Det här gäller särskilt för leverantörer från länder utanför EU, där lagar och regelverk för att säkerställa rättvisa löner, optimala arbetsförhållanden och produktivitet är begränsade.
	Positiv påverkan	U	Krav på leverantörer att främja en hållbar värdekedja ur social och miljömässig synvinkel. Här ingår hälsa och säkerhet på arbetsplatsen. Svedbergs Group kan arbeta med hälsa och säkerhet för arbetstagarna i värdekedjan och försöka se till att de behåller sitt fysiska, psykiska och sociala välbefinnande.
Arbetsvillkor	Negativ påverkan	U	Leverantörerna finns främst i Europa och Asien (Kina). I framför allt Kina och Sydostasien finns det risk för dåliga arbetsförhållanden och arbetskraftsexploatering.
		U+N	Det föreligger risker för hälsa och säkerhet för arbetstagarna i värdekedjan, inklusive deras fysiska, psykiska och sociala välbefinnande. Om något inträffar, särskilt dödsfall eller omfattande brister i säkerheten på arbetet, kan det kopplas till Svedbergs Group.
	U+N	Fall då regler om arbetstider och löner inte efterlevs bland leverantörer i Kina.	
	Positiv påverkan	U+N	Krav på leverantörer att främja en hållbar värdekedja ur social och miljömässig synvinkel. Här ingår hälsa och säkerhet på arbetsplatsen. Svedbergs Group kan arbeta med hälsa och säkerhet för arbetstagarna i värdekedjan och försöka se till att de behåller sitt fysiska, psykiska och sociala välbefinnande.
	Risker	U+N	Leverantörerna finns främst i Europa och Asien (Kina). I framför allt Kina och Sydostasien finns det risk för dåliga arbetsförhållanden och arbetskraftsexploatering. Förekomster av dåliga arbetsförhållanden eller brott mot mänskliga rättigheter kan resultera i att Svedbergs Groups rykte tar skada. Den här risken kan vara högre i fall då logistikföretag använder varumärkning från Svedbergs Group.
U+N		Brist på adekvat insyn, transparens och/eller uppföljning av leverantörer kan i sin tur påverka Svedbergs Group ekonomiskt.	

Arbetskraft i värdekedjan			
	Typ av väsentlig IRO	Värdekedja (E/U/N)	Beskrivning
Andra arbetsrelaterade rättigheter	Negativ påverkan	U+N	Arbetsförhållanden uppströms i värdekedjan kan vara svåra att spåra och säkerställa. Det finns en risk för att exempelvis modernt slaveri, barnarbete och orättvisa arbetstider och löner påverkar arbetskraften i koncernens värdekedja, särskilt på nivå 2, 3 och därefter, där insynen i metoder och leverantörer är begränsad. Detta beror delvis på vilka länder koncernen handlar med.
		U	Vissa av Svedbergs Groups produkter kan innehålla konfliktmineraler (till exempel kromit, som används i produktionen av rostfritt stål), och även om vi har tydliga förväntningar på leverantörerna på det här området finns det en risk för brott mot de mänskliga rättigheterna där dessa mineraler utvinns. Brott mot de mänskliga rättigheterna är en risk inom gruvdrift i allmänhet. Det är mycket svårt att säkerställa arbetsförhållanden uppströms i värdekedjan på nivå 2, 3 och därefter.
	Risker	U	Svedbergs Group bedömer att risken för brott mot mänskliga rättigheter framför allt föreligger i leveranskedjan och kan uppstå i samband med materialinköp i projekt. Om vi inte proaktivt identifierar potentiella brott mot mänskliga rättigheter i hela värdekedjan, och inte proaktivt anpassar oss efter ny lagstiftning kring mänskliga rättigheter, till exempel EU-direktivet om tillbörlig aktsamhet för företag (CSDDD), riskerar vi bristande efterlevnad och negativa effekter för varumärkets rykte.

E = Egen verksamhet U = Uppströms N = Nedströms

Påverkan, risk, möjligheter forts.

Ansvarfullt företagande			
	Typ av väsentlig IRO	Värdekedja (E/U/N)	Beskrivning
Företagskultur	Negativ påverkan	U+E	Genom att ha en uppförandekod och andra metoder för ansvarfullt företagande som inte ligger i linje med kommande lagstiftning och/eller om den inte efterlevs av anställda och leverantörer i värdekedjan uppströms kan koncernen ha en negativ påverkan på människor.
		E	Svedbergs Group kan ha en negativ påverkan på människor genom en negativ företagskultur. Även om kulturen inte genomsyrar hela gruppen kan den förstärkas genom omorganisation och liknande.
	Positiv påverkan	E	Svedbergs Group kan ha en positiv påverkan på de anställda genom att ha en företagskultur som uppmuntrar feedback.
		E	Koncernen kan ha en positiv påverkan genom att samarbeta med välgörenhetsorganisationer och/eller vara engagerad i lokalsamhället.
	Risker	U+N	Stärkt reglering, till exempel CSRD, taxonomiförordningen och CSDDD, innebär en ökad press och ökade driftskostnader för att uppfylla och efterleva de nya förordningskraven.
Möjligheter	E	Efterlevnad av stärkt reglering, till exempel CSRD, taxonomiförordningen och CSDDD, innebär större möjligheter att hitta kunder, investerare och personal.	
Korruption och mutor	Negativ påverkan	U+E+N	Det finns risk för mutor, korruption och konkurrensbegränsande metoder. I vissa fall kanske inte koncernen är direkt inblandad i en incident, men kan kopplas till den via leverantörer eller kunder, särskilt när vi gör inköp från länder där lagstiftningen är bristfällig och regelverk inte följs.
		U+E+N	Svedbergs Group är beroende av att företaget och dess anställda, leverantörer och partner följer aktuell lagstiftning gällande korruption och mutor. Korruption och mutor kan leda till ökade kostnader, förlust av affärsmöjligheter, juridiska påföljder och ett skadat rykte. Dessa risker är högre eftersom delar av koncernens värdekedja finns på marknader och i branscher där korruption och mutor är vanligt. Dessutom kan åtgärder som strider mot aktuell lagstiftning påverka koncernens rykte och verksamhet. Detta kan ske som en konsekvens av otillräcklig kunskap om lagstiftningen i respektive land.

E = Egen verksamhet U = Uppströms N = Nedströms

Ansvarfullt företagande			
	Typ av väsentlig IRO	Värdekedja (E/U/N)	Beskrivning
Skydd för visseblåsare	Negativ påverkan	U+E+N	Om Svedbergs Group inte lyckas skydda arbetstagare som anmäler missförhållanden genom att lämna in en visseblåsarrapport kan det få negativa konsekvenser för visseblåsaren.
	Risker	N	Om vi misslyckas med att skydda visseblåsare som rapporterar missförhållanden eller oetiska förfaranden inom företaget på ett adekvat sätt kan det få både juridiska och regulatoriska konsekvenser, inklusive åtal, böter och ett skadat rykte. Dessutom kan koncernen uppleva en ökad personalomsättning, lägre förtroende bland de anställda och svårigheter att rekrytera och behålla kompetent personal. Om vi inte lyckas etablera en företagskultur som bygger på transparens, där vi skyddar visseblåsare, kan det få negativa effekter på det finansiella resultatet och den övergripande affärsverksamheten.
Förvaltning av förbindelser med leverantörer, inbegripet betalningsrutiner	Negativ påverkan	U+N	Genom att ha en uppförandekod och andra metoder för ansvarfullt företagande som inte ligger i linje med kommande lagstiftning och/eller om den inte efterlevs av anställda och leverantörer i värdekedjan uppströms kan koncernen ha en negativ påverkan på människor.
	Positiv påverkan	U+N	Svedbergs Group kan ha en positiv påverkan på människor och miljö genom att upprätthålla högsta möjliga etiska standarder när vi bedriver vår verksamhet och genom att ställa miljömässiga och sociala krav vid inköp och anskaffning.

Miljö

Klimatförändringar

Svedbergs Groups största utsläpp av växthusgaser kommer från inköpta varor, användning av produkter hos kund och från transporter. Koncernen arbetar kontinuerligt med att definiera planer och åtgärder för att minska verksamhetens utsläpp.

Påverkan, risker och möjligheter

Påverkan i värdekedjan

Energianvändning i samband med tillverkning av Svedbergs Groups produkter står för en stor del av koncernens samlade utsläpp. Det gäller både de produkter som köps in från externa leverantörer och de som tillverkas internt i koncernen. Särskilt energintensiv är tillverkningen av produkter som består av glas och porslin. Även transporter av inkommande och utgående produkter ger upphov till utsläpp av växthusgaser och har en negativ klimatpåverkan, liksom resor som genomförs av koncernens medarbetare.

Risker och möjligheter för Svedbergs Group

De största riskerna avser förändringar i regelverk, nya incitament för energieffektivitet och förnybar energi, samt den ökande konkurrenskraften för alternativa energikällor, vilket kan leda till ökade prisfluktuationer och instabilitet både i konventionella elnät och i kostnader för fossila bränslen. Ändrade krav från kunder som en följd av ökad medvetenhet om klimatförändringar och miljöfrågor kan utgöra en möjlighet för koncernens bolag om de kan anpassa sig och erbjuda produkter med lägre miljöpåverkan.

Styrning

Policyer med bäring på klimatförändringar Policy för begränsning av klimatförändringar, anpassning och energi

Policyn anger ramar för hur koncernens arbetar med att begränsa den egna verksamhetens och övriga värdekedjans påverkan på klimat och miljö. Policyn adresserar och hanterar även identifierade fysiska klimat- och övergångsrisker relaterade till klimat-anpassning, samt processer rörande övervakning och hantering av växthusgasutsläpp, klimatrelaterad påverkan, risker och möjligheter i hela den egna organisationen och övriga värdekedjan.

Policyn ger tydliga riktlinjer för gemensamma åtaganden, mål och krav relaterade till begränsning av klimatförändringar, anpassning och energianvändning. Policyn omfattar såväl den egna verksamheten som övriga värdekedjan och den gäller för alla Svedbergs-koncernens dotterbolag, deras anställda (oavsett om de är tillsvidareanställda, visstidsanställda eller tillfälliga), deras leverantörer och underleverantörer oavsett var i världen de verkar.



Mål

Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna - godkända av SBTi

Övergripande mål¹⁾

Svedbergs Group ska nå netto noll växthusgasutsläpp över hela värdekedjan till 2050.

Kortsiktiga mål (till 2030)¹⁾

- De absoluta växthusgasutsläppen inom scope 1 och 2 ska minska med 44 procent till 2030.
- Andelen förnybar energi ska 2030 uppgå till 100 procent.
- Utsläppen inom scope 3 ska fram till 2030 minska med 51,6 procent per miljon SEK förädlingsvärde. Målet omfattar inköpta varor och tjänster, bränsle- och energirelaterade aktiviteter, uppströms transport och distribution samt avfall som genereras i verksamheten.

Långsiktiga mål (till 2050)¹⁾

- De absoluta växthusgasutsläppen inom scope 1 och 2 ska minska med 90 procent till 2050.
- Utsläppen inom scope 3 ska fram till 2050 minska med 97 procent per miljon SEK förädlingsvärde.

Övrigt mål

Koldioxidutsläppen från Svedbergs Groups verksamhet ska minska med 50 procent från 2021 till 2030 i förhållande till nettoomsättningen.

¹⁾ Basåret är 2021. Målgränsen inkluderar markrelaterade utsläpp och upptag från bioenergiråvaror. Målen verifierades av Science Based Target initiative (SBTi) i början av 2025.

Strategi och åtgärder

Svedbergs Group har utvärderat sin strategi och affärsmodell med fokus på förmågan att hantera väsentliga påverkan och risker samt att utnyttja betydande möjligheter. Analysen har utvärderat robustheten i företagets affärsmodell och strategi mot risker och möjligheter inom miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning (ESG). Denna bedömning integrerar resultaten från den dubbla väsentlighetsanalysen (DMA) för att säkerställa långsiktig operativ stabilitet och hållbar tillväxt.

I bedömningen har väsentliga påverkan grupperats, hänsyn har tagits till risker och möjligheter efter konceptuella teman och varje tema har interagerats med Svedbergs Groups affärsmodell, strategi och värdekedja. Analysen har genomförts utifrån tre tidsperspektiv: kort, medellång och lång sikt och har resulterat i en slutsats för varje tema, med rekommendationer för att stärka motståndskraften inom viktiga områden

Tydligt fokus på långsiktig hållbarhet

Svedbergs Group strävar efter att utveckla produkter med lång livslängd, successivt minskad miljöpåverkan och hög resurseffektivitet. Detta tillvägagångssätt driver både konkurrenskraft och kundvärde. Hållbarhet är en viktig punkt på agendan både på styrelsenivå och i koncernledningen. Klimatmålen är integrerade i styrningen och den övergripande affärsstrategin har ett tydligt fokus på långsiktig hållbarhet. Miljö-mässiga, sociala och ekonomiska aspekter ska beaktas i alla affärsbeslut.

Produkterna som säljs av Svedbergs Group är designade för att ha en lång livslängd. Hållbarhets-hänsyn och cirkulära designprinciper införlivas redan på konceptstadiet när nya produkter utvecklas. Att använda återvunnet material för att främja ökad cirkularitet, tillsammans med ett aktivt arbete med att optimera och förlänga produkters livslängd är och kommer i allt högre grad att vara en central del av produktutvecklingen. Reservdelar finns lätt tillgängliga för stora delar av sortimentet.

Klimatstrategin är i ständig utveckling och revideras flera gånger per år. Detta sker genom regelbundna diskussioner och uppdateringar av de reduktions-

planer som tagits fram för respektive varumärkesbolag. I takt med att branschen utvecklas och fler leverantörer möter koncernens krav siktar Svedbergs Group på att driva en omställning där affärsmodellen utvecklas i linje med målen i Parisavtalet.

Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna

Svedbergs Group har tagit fram en omställningsplan för att begränsa klimatförändringarna, vilken är godkänd och antagen av styrelse och ledning. Handlingsplaner har tagits fram för respektive bolag och dessa kommer att ligga till grund för en bredare översyn och vidareutveckling av omställningsplanen. Viktiga aspekter är faktorer som företagets tillväxt och övergripande utveckling. En central del i detta arbete är implementeringen av en cirkulär affärsmodell, med fokus på att identifiera både utmaningar och möjligheter och konkretisera hur detta kan realiseras i praktiken. Utvecklingen av omställningsplanen kommer att fortsätta under 2025.

Varje år genomförs en så kallad Climate Audit, där växthusgasutsläppen i värdekedjan analyseras enligt Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol). Analysen används för att ta fram och justera reduktionsplaner och mål för alla koncernbolag, samt aktiviteter för att prioritera åtgärder för minskning av växthusgasutsläpp anpassat för respektive bolag.

Svedbergs Group beräknar utsläpp i scope 1, 2 och 3 årligen och all data verifieras av tredje part. Fokus för koncernens arbete ligger på de områden som identifieras i de årliga klimatpåverkansrapporter som tas fram och insatserna riktas mot de kategorier som orsakar störst påverkan. Det gäller framför allt indirekta utsläpp i värdekedjan från inköpta varor, transporter och användning av sålda produkter. Handlingsplanen för att minska utsläpp granskas och uppdateras årligen, och resultatet av genomförda aktiviteter följs upp mot uppsatta mål.

Nära samarbete med leverantörer

Svedbergs Groups primära åtgärder för att minska klimatpåverkan fokuserar på de material och produkter som koncernen köper in. Detta arbete bygger i hög

utsträckning på ett nära samarbete med leverantörer. Genom koncernens befintliga policyer säkerställs att leverantörer aktivt engagerar sig i klimat- och hållbarhetsarbete och är öppna för att samarbeta för att förbättra datainsamlingen och sätta sina egna klimatmål.

Löpande dialoger med större leverantörer säkerställer utvecklingen av produkter som minskar materialanvändningen, ökar andelen återvunnet material och inkluderar alternativa material med lägre klimatpåverkan. Utöver detta utvärderas logistikleverantörer för att prioritera de som har lägre klimatpåverkan, samtidigt som transportvägarna för inkommande och utgående leveranser optimeras.

Drivkrafter och åtgärder

Energiförbrukning (scope 1, 2 och 3 kategori 3)

Fokus ligger på att öka energieffektiviteten genom att säkerställa grundläggande energibesparingar på alla anläggningar och minska energianvändningen för produkter i användningsfasen. Åtgärder som diskuteras av Svedbergs Group innefattar att se över energins ursprung. Fossila källor ska fasas ut genom byte till gröna elavtal, biogas eller biodrivmedel. Många av bolagen har idag gröna elavtal på plats och 87 procent av den totala elförbrukningen var förnybar år 2024. Vidare ska energieffektiviteten ses över i befintliga produktionsprocesser. Svedbergs Group ska fortsätta installation av solpaneler på egna verksamheter. Under de senaste åren har solpaneler bidragit till att Roper Rhodes och Thebalux nu har kapacitet att producera egen grön el.

Övriga åtgärder som utförts är en översyn av elförbrukningen i kontors- och produktionslokaler där element och lysrör bytts ut till mer energieffektiva alternativ. EI, luftkonditionering och värme används på effektivt sätt och ska stängas av när det är möjligt. Det har även gjorts en översyn och optimering av användningen av kompressorer i Macro design. En översyn av spillvärme på kompressorer har också gjorts i Dalstorp där spillvärmens går i retur till fjärrvärmesystemet.

Slutligen har lastportar bytts ut för att skapa en bättre arbetsmiljö vid utlastning och för att minska värmeförluster.

Transport (scope 3 kategori 4)

Fokus ligger framförallt på att ställa om till förnybara bränslen och fortsätta investera i hållbara transportlösningar. Exempelvis prioriteras leverantörer med hållbara transportlösningar och tydliga krav ställs på miljöprofiler och resultatrapportering. För att minska utsläppen från transporter strävar Svedbergs Group också efter att i ökande utsträckning använda bio-bränslen och hållbara bränslen, till exempel Sustainable Marine Fuel (SMF), som Roper Rhodes implementerar hos sin största leverantör.

Transporteffektiviteten ökas också genom att optimera fyllnadsgraden, minska mängden förpackningar och samordna leveranser mellan dotterbolagen, och samtidigt välja de mest miljövänliga transportslagen.

Produkter (scope 3 kategori 1 och 11)

Svedbergs Group samarbetar med stora leverantörer för att få tillgång till klimatdata för standardprodukter, till exempel via EPD:er (Environmental Product Declarations) eller LCA:er (Life Cycle Assessments). Korrekta produktspecifika data är avgörande för att kunna vidta mätbara åtgärder.

För att säkerställa produkternas hållbarhet fokuserar Svedbergs Group på miljömärkning och certifiering, samt att öka andelen egen produktion. Ett ramverk för ekodesign med en checklista för materialval har implementerats. Detta ramverk uppdateras kontinuerligt i takt med att nya konstruktioner och bättre material blir tillgängliga.

För att öka andelen återvunnet material undersöks möjligheten till att använda återvunna metaller som mässing, stål och aluminium. Fokus ligger på design av energieffektiva produkter, till exempel elektriska element med låg effekt och produkter med timers för att optimera användningen, samt att utveckla mer energibesparande funktioner, till exempel energieffektiva blandare inom vissa segment.

Målet är att alla förpackningar ska vara återvinningsbara eller återanvändningsbara senast 2025. För produkter gäller att minst 90 procent ska vara återvinningsbara 2030 och att minst 30 procent av produktmaterialen ska bestå av återvunnet innehåll.

Strategi och åtgärder forts.

Investeringar

För att genomföra omställningsplanen investerar Svedbergs Group i en rad olika åtgärder. För att samla all hållbarhetsdata och därmed underlätta och kvalitets-säkra rapportering och uppföljning har koncernen investerat i ett nytt system för att hantera hållbarhets-data. Koncernen har också investerat i ett verktyg för att ta fram EPD:er (Environmental Product Declarations) för egna produkter, och därmed underlätta uppföljningen av klimatpåverkan. Investeringar görs också i exempelvis solcellsanläggningar och maskiner för att göra produktionen mer energieffektiv.

Utöver ovan nämnda investeringar görs även kontinuerliga investeringar för att tillhandahålla intern utbildning och utforska möjligheter för en mer hållbar produktion inom leverantörskedjan.

Finansiering av växthusgasupptag och begränsningsprojekt genom koldioxidkrediter

Svedbergs Group använder sig inte av koldioxidkrediter i dagsläget. Detta kan i framtiden komma att omvärderas.

Intern koldioxidprissättning

Svedbergs Group använder sig inte av intern koldioxidprissättning men kommer att utreda detta inom de närmaste två åren.

Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem

Svedbergs Groups incitamentsprogram inkluderar prestationskrav kopplade till koncernens klimatmål. Prestationskravet kopplat till minskning av koldioxidutsläpp uppgår till 10 procent av totalen och avser i programmet för 2024 utsläppen från Svedbergs Groups egen verksamhet, det vill säga utsläppen från egen produktion, lager, kontor, godstransporter och tjänsteresor.

Utfall

Utsläpp av växthusgaser uppdelade i scope 1, 2 och betydande kategorier i scope 3

	Basår 2021	2023	2024	% förändring 2021-2024	2030	2050	Årligt mål i %/basår
Scope 1-växthusgasutsläpp							
Bruttoväxthusgasutsläpp scope 1 (tCO ₂ e)	791	597	629	-20%	443	79,1	-7,6%
Procentandel scope 1-växthusgasutsläpp från reglerade utsläppshandelssystem (%)	0	0	0	0			
Scope 2-växthusgasutsläpp							
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 2 (tCO ₂ e)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.			
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp scope 2 (tCO ₂ e)	499	469	266	-47%	279	49,9	-7,6%
Scope 3 utsläpp per nettointäkt (t CO₂eq/MSEK nettointäkt)							
Totala indirekta bruttoutsäpp scope 3 (tCO ₂ e)	74 627	69 420	66 056	-11%	66 541	17 791	-4,8%
1 Inköpta varor och tjänster	57 425	56 413	54 464	-5%			
2 Kapitalvaror	654	472	1 205	84%			
3 Bränsle- och energirelaterade verksamheter (ingår inte i scope 1 eller scope 2)	385	292	225	-42%			
4 Transport och distribution i tidigare led (uppströms)	9 943	7 026	4 281	-57%			
5 Avfall genererat i verksamheter	33	29	14	-58%			
6 Tjänsteresor	29	95	105	262%			
7 Anställdas pendling	667	677	722	8%			
8 Tillgångar som leasas i tidigare led (uppströms)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.			
9 Transport i senare led (nedströms)	1 089	977	329	-70%			
10 Bearbetning av sålda produkter	n/a	n/a	n/a	n.a.			
11 Användning av sålda produkter	3 996	3 012	4 524	13%			
12 Slutbehandling av sålda produkter	407	426	187	-54%			
13 Tillgångar som leasas i senare led (nedströms)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.			
14 Franchiseavtal	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.			
15 Investeringar	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.			
Totala utsläpp av växthusgaser							
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) (tCO ₂ e)	75 633		66 971	-11%			
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) (tCO ₂ e)	75 918		66 685	-12%	67 264	17 920	-4,9%

Utfall forts.

Redovisningsprinciper

Svedbergs Group rapporterar utsläpp i scope 1, 2 och 3 i enlighet med GHG-protokollets principer. Koncernen tillämpar en marknadsbaserad metod, där klimatpåverkan beräknas utifrån el från ett specifikt elavtal med ursprungsgarantier som aktivt köpts av företaget. Om ett sådant avtal saknas för ett specifikt ursprung av el används residualmixen i beräkningen. Residualmixen är den el som blir kvar när de sålda ursprungsgarantierna tas bort. Den nordiska residualmixen används för de nordiska länderna. För övriga länder används residualmix för det specifika landet.

I rapporteringen av utsläpp i scope 3 har Svedbergs Group inkluderat alla kategorier som är relevanta för verksamheten. Dessa omfattar tjänsteresor, anställdas pendling, avfall, transport och distribution uppströms och nedströms, inköpta varor och tjänster, kapitalvaror, leasade tillgångar uppströms, hantering av uttjänta produkter och användning av sålda produkter.

Emissionsfaktorer

De emissionsfaktorer som används är av enheten CO₂-ekvivalenter (CO₂e), vilket motsvarar den globala uppvärmningspotentialen (GWP) för koldioxid över ett 100-årsperspektiv och inkluderar de sju växthusgaser som omfattas av Kyotoprotokollet: CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆ och NF₃. GWP-värden har tillämpats, där så är möjligt, i enlighet med IPCC:s femte utvärderingsrapport, 2014 CARS). Köldmedier kan i vissa fall innehålla ämnen som har hög klimatpåverkan men som inte ingår i Kyotoprotokollet, dessa redovisas i så fall separat i en bilaga.

Enligt GHG-protokollet ska de sju växthusgaser som anges ovan beräknas och rapporteras både separat och tillsammans som CO₂e. För närvarande redovisar Svedbergs Group endast gaserna tillsammans, eftersom tillgängliga emissionsfaktorer från myndigheter och institut endast redovisas som CO₂e.

I Svedbergs Group ingår alla livscykelutsläpp från el som inte ingår i scope 1 eller 2 i scope 3, kategori 3 Bränsle- och energirelaterade aktiviteter.

Emissionsfaktorer som används för flygresor tar hänsyn till utsläpp av partiklar, NOx och vattenånga som sker på hög höjd, den så kallade "höghöjds-effekten". Den beräkningsfaktor som Svedbergs Group använder för att ta hänsyn till höghöjds-effekter under flygresor är 1,9, vilken har utvecklats av forskare vid Chalmers tekniska högskola och används av bland annat Naturvårdsverket och Transportstyrelsen.

Avgränsningar och definitioner

- Inköpta varor: Klimatpåverkan kommer främst från materialen i Svedbergs Groups inköpta produkter, där den största kategorin är metall följt av keramik och plast.
- Köpta tjänster: Köpta tjänster beräknas på finansiell data (spend-data).
- Kapitalvaror: Kapitalvaror är relaterade till renoivering och investeringar i Svedbergs Groups produktionsanläggningar och kontor.
- Bränsle- och energirelaterade aktiviteter: Denna kategori omfattar klimatpåverkan från utvinning och produktion av drivmedel, konstruktion och underhåll av kraftsystem samt överförings- och distributions-förluster i elnät.

- Transport och distribution uppströms: Uppströms transport och distribution består av inkommande logistik (frakt, lagerhållning och omlastning i lokaler) av inköpta produkter samt utgående logistik som företaget betalar för.
- Avfall som uppstår i verksamheten: Avfall från den egna verksamheten.
- Affärsresor: Anställdas tjänsteresor.
- Pendling: Anställdas pendling till och från arbetet.
- Leasade tillgångar uppströms: Kategorin inkluderar läckage av köldmedier i hyrda kontor. Utsläppen har uppskattats utifrån systemets volym.
- Transport och distribution nedströms: Nedströms transport och distribution består av den logistik som utgår från verksamheten till slutmottagaren och som inte betalas av företaget. För Svedbergs Group handlar det om hantverkare och återförsäljare som levererar produkter från detaljhandeln till slutkunderna.
- Användning av sålda produkter: Nordisk medelmix används för att beräkna klimatpåverkan från användning av sålda produkten i de nordiska länderna.

Behandling av uttjänta produkter i slutet av livscykeln: Kategorin omfattar klimatpåverkan från behandling av uttjänta produkter i slutet av livscykeln.

Källor och beräkningsverktyg

DEFRA, Marknadsinspektionen, NTM, Vattenfall, SCB, Ecoinvent och Inrego

Utsläpp av växthusgaser per nettointäkt

Mätvärde	2024	2023	2022	2021
Totala utsläpp av växthusgaser per nettointäkt (tCO ₂ e/MSEK)	30,6	32,4	33,7	38,2

Miljö

Vatten

Vatten och vattenanvändning har en direkt koppling till Svedbergs Groups verksamhet. Vid utvinningen av råvara och i samband med användning av färdiga produkter används väsentliga mängder vatten. Inom varumärkesbolagen bedrivs ett aktivt arbete för att i möjligaste mån optimera och effektivisera användningen.

Påverkan, risker och möjligheter

Påverkan i värdekedjan

Svedbergs Groups påverkan på vattenuttag är primärt en konsekvens av uppströms utvinning av råvara, där en del av framställning och tillverkning sker i regioner präglade av vattenstress. Svedbergs Group har bland annat leverantörer i Spanien, Italien, Tyskland, Portugal, Belgien, Turkiet och Kina. Till enskilda råvaror förknippade med ett högt vattenuttag hör bland annat keramik och metall. Därutöver finns även en betydande användning av vatten i samband med användning i konsumentled. Vattenförbrukningen i den egna verksamheten är mer begränsad.

Risker och möjligheter för Svedbergs Group

Till de främsta riskerna hör störningar i leverantörskedjan till följd av vattenrelaterade utmaningar i leverantörskedjan, till exempel brist på vatten i samband med råmaterialutvinning och tillverkningsprocesser. Därutöver finns även risker i att inte kunna möta efterfrågan från kunder avseende vatteneffektiva produkter. Samtidigt medför ett ökat fokus på vattenförbrukning och -användning även möjligheter. Genom att tillhandahålla produkter som möjliggör effektiv användning av vatten kan konkurrenskraften stärkas.

Styrning

Policier med bäring på vatten Water Stewardship policy

Policyn ger tydliga riktlinjer för åtaganden, mål och krav relaterade till användning och uttag av vatten. Policyn omfattar hela värdekedjan och gäller för alla Svedbergs Groups dotterbolag, deras anställda, leverantörer och underleverantörer. Policyn är föremål för årlig revidering. Den kommuniceras och finns tillgänglig för alla relevanta intressenter via lämpliga kanaler (intranät, webbplats, etc).

Strategi och åtgärder

Produktutveckling

Stort fokus i produktutvecklingen ligger på att optimera och effektivisera vattenanvändningen, särskilt i duschar och blandare. Detta utan att användarens upplevelse och behov begränsas. Flertalet blandare i sortimenten är till exempel utrustade med teknologier som minskar vattenförbrukningen, såsom flödesbegränsare och luftinblandning.

Samverkan och dialog med leverantörer

Inom samtliga varumärkesbolag bedrivs ett aktivt arbete med att minska vattenanvändningen i värdekedjan. Genom dialog med leverantörer och övervakning av vattensituationen i utsatta regioner bedrivs ett förebyggande arbete. På så sätt ska vattenavtrycket i produktionen och vattenrelaterade risker i leverantörskedjan minska. I arbetet beaktas såväl det vattenavtryck som varorna ger upphov till som vattenläget i området.

För leverantörer i regioner präglade av vattenstress ställs särskilda krav på åtgärder och handlingsplaner för att minska vattenanvändningen. Här kan även inkluderas certifieringar och särskilda policier.

Mål

100 procent av leverantörer i vattenstressade områden ska ha hållbara metoder för vattenförvaltning på plats senast 2030. Målet omfattar Tier 1-leverantörer med verksamhet i vattenstressade områden, baserat på vår vattenriskbedömning.

Implementering av mål

Under 2024 beslutades om att samtliga tier-1-leverantörer i områden präglade av vattenstress ska ha hållbara metoder för vattenanvändning på plats senast 2030. Implementeringen av målet påbörjades under året.

Effektivisering av vattenanvändning på kontor

Vattenanvändningen på egna kontor och produktionsanläggningar är begränsad. Även här bedrivs dock ett kontinuerligt arbete med förbättringar. Till mer betydande insatser under senare tid hör bland annat installationer av snålspolande toaletter samt, ny skimmeranläggning i våtlackeringen, nya förbehandlingsbad i pulverlacken och avveckling av fanérpress.

Miljö

Biologisk mångfald och ekosystem

Svedbergs Groups påverkan på biologisk mångfald och ekosystem rör huvudsakligen aspekter relaterade till avskogning. Skogar spelar en avgörande roll i kampen mot klimatförändringar och fungerar därutöver även som livsmiljö för ett stort antal arter. Som en stor inköpare av träråvara och färdiga produkter baserade på trä har Svedbergs Group ett särskilt ansvar för att begränsa och minimera negativ påverkan.

Påverkan, risker och möjligheter

Påverkan i värdekedjan

Varumärkesbolagen inom Svedbergs Group köper in råvara och färdiga produkter bestående av bland annat trä, keramik och metall, där trä står för den största andelen av den totala mängden material i koncernens produkter. I samband med tillverkningen av denna råvara finns risk för påverkan av biologisk mångfald och ekosystem i form av bland annat förstörelse av livsmiljöer, mark- och vattenföroreningar.

Konsekvenser för arters tillstånd

Enligt IPBES (FNs panel för biologisk mångfald) hotas fler arter än någonsin i mänskligens historia av utrotning och många ekosystem förändras i snabb takt. Till de främsta faktorerna bakom utvecklingen hör förstörda livsmiljöer, överexploatering av arter, klimatförändringar, föroreningar samt utbredning av invasiva främmande arter.

Konsekvenser för ekosystemens omfattning och tillstånd

Biologisk mångfald och fungerande ekosystem är en förutsättning för allt liv på jorden. Med minskad biologisk mångfald påverkas viktiga ekosystemtjänster,

vilket på kort sikt har en negativ påverkan på biologiska processer, mikrobiotik och enskilda arter. På medellång och lång sikt riskeras en mer permanent påverkan på odlingsjordar, populationsstorlekar och hela ekosystem, vilket i förlängningen kan resultera i utrotning av hela arter.

Livskraftiga ekosystem med en rik biologisk mångfald spelar också en viktig roll i arbetet med att begränsa uppvärmningen av klimatet och nå klimatmålen. Till exempel kan våtmarker lagra växthusgaser och därigenom bidra till att begränsa den globala uppvärmningen. Omvänt går den globala uppvärmningen snabbare när mark och ekosystem förstörs eller skadas, vilket leder till att kolinbindning av växter och mark minskar.

Risker och möjligheter för Svedbergs Group

På kort, medellång och lång sikt kan minskad biologisk mångfald resultera i ökade kostnader eller brister i tillgång till specifika produkter. Bristande omsorg kring biologisk mångfald eller direkta brott mot lagar och andra regelverk riskerar även medföra en negativ påverkan på Svedbergs Groups varumärke.



Styrning

Policyer med bäring på biologisk mångfald och ekosystem

Biodiversity & Timber Policy

Policyn ger tydliga riktlinjer för åtaganden, mål och krav relaterade till biologisk mångfald och användningen av träråvara. Policyn omfattar hela värdekedjan och gäller för alla Svedbergs Groups dotterbolag, deras anställda, leverantörer och underleverantörer. Policyn är föremål för årlig revidering. Den kommuniceras och finns tillgänglig för alla relevanta intressenter via lämpliga kanaler (intranät, webbplats, etc)

Mål

100 procent av all träråvara ska vara certifierad enligt hållbara skogsbruksstandarder. Målet omfattar alla europeiska Tier 1 timmer- och produktleverantörer.

Strategi och åtgärder

All träråvara som används i Svedbergs Groups egna produkter ska senast 2030 komma från ansvarsfullt brukade skogar. All inköpt träråvara ska då omfattas av spårbarhetsregler och uppfyller som lägst kraven i FSCs standard för Controlled Wood, FSC CW. Det innebär att råvaran inte får komma från kontroversiella källor, vilket bland annat omfattar skogar som avverkats olagligt, skogar med höga bevarandevärden, där dessa värden hotas av skogsbruk och skogsbruk där urfolks rätt eller mänskliga rättigheter kränks. Anskaffningen är tredjepartscertifierad enligt PEFC och FSC Chain of Custody.

Under 2025 kommer arbetet utvidgas till att även omfatta färdiga produkter köpta från Asien.

Dotterbolaget i Storbritannien har nyligen påbörjat analys av vilken träråvara som används och därför inte kommit lika långt i kartläggningen och kravställandet på leverantörerna.

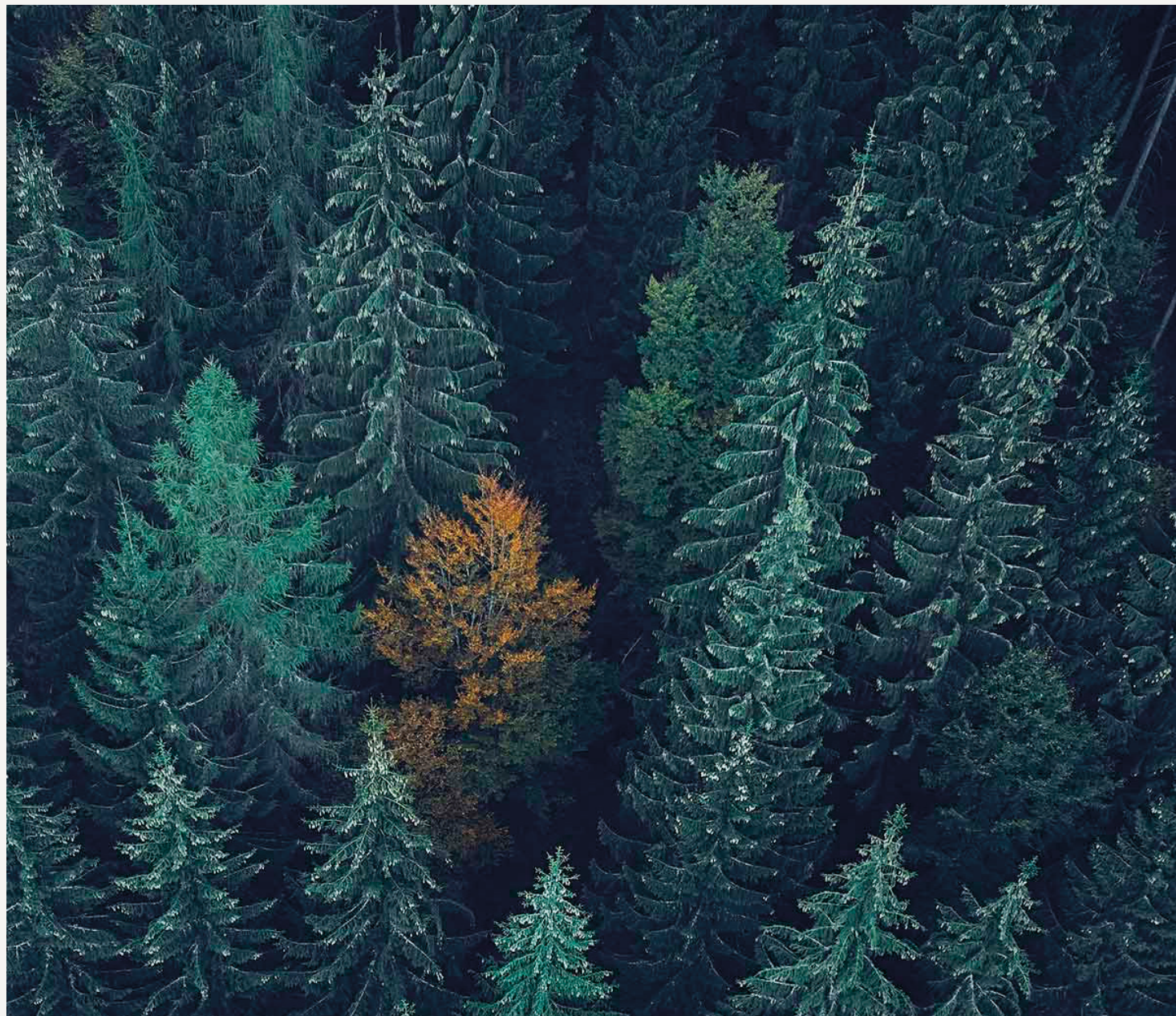
Årliga riskbedömningar, inklusive uppföljning

Svedbergs Group genomför årliga riskbedömningar för att analysera leverantörskedjan, identifiera och hantera risker kopplade till förlust av biologisk mångfald, avskogning och bredare miljöpåverkan. Denna process bidrar till att säkerställa ansvarsfulla inköp, skydda ekosystem och främja hållbara affärsprinciper. Riskbedömningarna kan i förekommande fall omfatta revisioner på plats hos leverantörer, inklusive DNA-test av virke.

Utfall

Certifierad träråvara

	2024	2023
Andel använd certifierad träråvara, %	100	100



Miljö

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Hållbar resursanvändning och cirkulär ekonomi handlar om att använda material, energi och andra resurser mer effektivt och utveckla cirkulära flöden. Det inkluderar användning av återvunnet och förnybart material, minimering av avfall i hela värdekedjan, optimering av produkters och resursers livslängd och främjandet av produkt- och förpackningsåtervinning samt cirkulära lösningar för uttjänta produkter.

Påverkan, risker och möjligheter

Påverkan i värdekedjan

Svedbergs Groups påverkan är huvudsakligen relaterad till utvinning och förädling av råvaror. Produkterna som erbjuds av koncernens varumärkesbolag tillverkas av komponenter baserade på ändliga naturresurser, såsom metaller, mineraler och olika typ av polymerer. Nästan allt material som används till produkterna utgörs av nytt material. Utvinningen av dessa material kan medföra en negativ påverkan på människa och natur.

Nedströms påverkan är främst relaterad till potentiella brister i processer kring återvinning och återanvändning. Svedbergs Group säljer produkter som används av kunder i ett stort antal länder. Brister i lokal infrastruktur kan medföra utmaningar när det gäller återvinning och återanvändning. Därutöver kan vissa produkter gå till deponi eller förbränning på grund av kontamineringsrisk eller komplexa materialsammansättningar som är svåra att separera.

Risker och möjligheter för Svedbergs Group

Beroendet av jungfruliga material medför risker relaterade till råvaruprisutvecklingen samt tillgången till specifika råvaror. Därutöver finns även risker relaterade till hanteringen av avfall. Samtliga risker kan ha en påverkan på Svedbergs Groups lönsamhet.

Omställningen till en cirkulär ekonomi innebär möjligheter att optimera in- och utflöden av material och produkter, vilket kan resultera i minskade kostnader och ökade möjligheter att i än högre grad möta förväntningar och krav hos kunder.



Styrning

Policyer med bäring på biologisk mångfald och ekosystem

Resource Use, Circular Economy & Waste Policy
Policyn ger tydliga riktlinjer för åtaganden, mål och krav relaterade till resursanvändning, cirkulär ekonomi och avfall. Policyn omfattar vår egen verksamhet och värdekedja, och den gäller för alla Svedbergs Groups dotterbolag, deras anställda, leverantörer och underleverantörer. Policyn är föremål för årlig revidering. Den kommuniceras och finns tillgänglig för alla relevanta intressenter via lämpliga kanaler (intranät, webbplats, etc).

Policy för begränsning av klimatförändringar, anpassning och energi

För information, se sidan 48.

Mål

- Senast 2030 ska alla nya produkter vara utvecklade i enlighet med cirkulära designprinciper
- Avfallet i den egna verksamheten ska minska med 35 procent fram till 2030.
- Minst 90 procent av produktmaterialen ska vara återvinningsbara till 2030.
- Uppnå minst 30 procent återvunnet innehåll i alla våra produktmaterial till 2030.

Målen sattes under 2024. Utfall kommer rapporteras från och med räkenskapsåret 2025. Med målen vill Svedbergs Group öka mängden produkter tillverkade i linje med cirkulära principer, vilket i sin tur kommer att bidra till att öka mängden cirkulärt material som används och minimera användningen av primära råvaror.

Strategi och åtgärder

Produktutveckling i enlighet med cirkulära designprinciper

Svedbergs Groups kartläggning visar att merparten av växthusgasutsläppen uppstår i samband med utvinningen av råvara till inköpta varor. För att minska utsläppen och negativ miljöpåverkan, samt samtidigt öka resurseffektiviteten strävar Svedbergs Group efter att integrera cirkulära designprinciper i produktutvecklingen. Målet är att därigenom förlänga livslängden, minska mängden avfall och materialåtgång vid tillverkning. Tillsammans med underleverantörer bedrivs ett aktivt arbete med att utveckla produkter baserade på material med lägre miljö- och klimatpåverkan. Arbetet omfattar hela produktens livscykel och rör en rad olika aspekter, såsom förnybarhet, återvinningsbarhet, livslängd och vikt.

Utvärdera möjligheter kring nya, cirkulära affärsmodeller

Inom varumärkesbolagen bedrivs projekt som syftar till att utvärdera möjligheten till nya erbjudanden kopplat till bland annat renovering eller reparation av skadade produkter.

Tydliga rutiner för avfall och avfallshantering

Avfall genereras i olika led i Svedbergs Groups värdekedja: vid produktion hos underleverantörer, inom den egna verksamheten och i samband med end-of-life.

Huvudsakligen består det av överblivet material från produktionen samt förpackningsmaterial och emballage. Inom samtliga varumärkesbolag pågår ett arbete för att minska mängden spill och avfall som går till förbränning och deponi. Därutöver pågår även ett arbete för att öka andelen material som går till återvinning.

Arbete med miljövarudeklarationer (Environmental Product Declarations)

Inom varumärkesbolagen pågår ett arbete med att miljövarudeklarera sina respektive produktportföljer. EPD:er, eller Environmental Product Declarations, är omfattande och standardiserade dokument som kvantifierar en produkts miljöpåverkan. Rapporterna utvecklas genom metodiken livscykelanalys (LCA) och utvärderar olika påverkanskategorier, inklusive CO₂-utsläpp, över en produkts livscykel. Denna bedömning omfattar allt från utvinning av råmaterial, transport och tillverkningsprocesser till en produkts användning, slutanvändning och potential för återvinning. Utöver ökad tydlighet mot kunder, arkitekter, bostadsutvecklare och slutkonsumenter bidrar det till att vidareutveckla produktportföljen och tillverkningsprocessen, vilket i förlängningen kommer bidra till stärkt konkurrenskraft.



Resursinflöden

Resursflöden utgörs huvudsakligen av produkter som produceras uppströms i värdekedjan, i leverantörernas produktionsanläggningar. Dessa varor levereras till varumärkesbolagens lager för att sedan förädlas eller säljas vidare. Till varorna tillkommer också olika typer av

förpackningar. Utöver varorna består resursinflödena även av IT-utrustning, programvaror, möbler och tjänstebilar till koncernens kontor. För lagerverksamheten omfattas huvudsakligen maskiner, IT-utrustning och transportfordon.

Socialt

Egna medarbetare

Som arbetsgivare med verksamhet i ett flertal länder har Svedbergs Group påverkan på ett relativt stort antal enskilda medarbetare. Sammantaget uppgick medelantalet egna medarbetare av 2024 till 532. Bolagets egna medarbetare finns främst i produktion, lager och på kontor.

Påverkan, risker och möjligheter

Påverkan i värdekedjan

Svedbergs Groups egna anställda är huvudsakligen sysselsatta i Norden, Storbritannien och Nederländerna, regioner och länder i vilka den nationella lagstiftningen generellt ställer omfattande och höga krav rörande arbetsvillkor, skäliga löner, arbetsmiljö, hälsa och säkerhet. I rapporteringen av den egna arbetskraften inbegrips även personer som inte är anställda direkt av Svedbergs Group eller de enskilda varumärkesbolagen. Hit hör bland annat extern arbetskraft vid behov i produktionsledet i Sverige och Nederländerna.

Svedbergs Groups främsta faktiska och potentiella påverkan kopplat till den egna arbetskraften utgörs huvudsakligen av aspekter relaterade till arbetsvillkor, likabehandling och lika möjligheter för alla. Aspekter rörande arbetsvillkor rör bland annat möjligheten till en trygg anställning, work-life-balance, hälsa och säkerhet. Likabehandling och lika möjligheter för alla rör aspekter kring bland annat lön, jämställdhet, utbildning och kompetensutveckling.

Risker och möjligheter för Svedbergs Group

Till de främsta riskerna för Svedbergs Group hör beroendet av medarbetare med rätt kompetens och förmåga. Teknisk utveckling, nya kundbehov och höga krav på innovation medför stora krav på förändringsbenägenhet, innovationsförmåga och snabbriklighet. I arbetet med detta spelar förmågan att attrahera och behålla eftersökta kompetenser avgörande förutsättningar för koncernens fortsatta expansion och resultat. Brister i arbetsvillkor skulle kunna resultera i utmaningar kopplat till att behålla och rekrytera kompetenta och drivna medarbetare. Därutöver finns även legala och varumärkesrelaterade risker kopplade till olyckor och incidenter.

Styrning

Policyer med bäring på egna medarbetare Uppförandekod för anställda

I uppförandekoden för anställda definieras Svedbergs Groups åtaganden och förväntningar när det gäller hälsa och säkerhet, mänskliga rättigheter, affärsetik, miljöskydd och samhällsengagemang. I den förtydligar vi även dessa principer, huvudsakligen för våra anställda och andra intressenter som arbetar inom och utanför Svedbergs Group.

Policy för mänskliga rättigheter

I policyn för mänskliga rättigheter beskriver vi Svedbergs Groups åtaganden och ansvar att respektera mänskliga rättigheter genom att genomföra riskanalyser, bedöma och vidta åtgärder kring negativ påverkan, beskriva vår klagomålsmekanism och tillhandahålla effektiva lösningar om överträdelse skett.

Mål			
Frisknärvaro i förhållande till total schemalagd tid ska överstiga 96,5 procent år 2030 .			
Utfall			
	2024	2023	2022
Frisknärvaro i förhållande till total schemalagd tid 2024	96,2	96,3	97,0

Visselblåsarpolicy

Policyn för klagomål och skydd av visselblåsare är tillgänglig för alla anställda via handboken för anställda och den ingår även i policyerna och utbildningen om juridisk efterlevnad. Policyn uppmanar anställda att göra en anmälan om de ser något som inte uppfyller standarderna i uppförandekoden för anställda. Den innehåller även information om de olika kanalerna för att anmäla oegentligheter: internt via avdelningschefen eller HR, eller via telefonnumret eller webbplatsen som tillhandahålls av en oberoende tredje part.

Strategi och åtgärder

Processer för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarföreträdare om konsekvenser

Svedbergs Group strävar efter en rak, öppen och kontinuerlig dialog, mellan medarbetare och mellan medarbetare och chef. Utöver löpande dialog finns ett antal strukturerade forum och kanaler.

Medarbetarundersökningar

Stor kraft läggs på att löpande mäta och följa upp medarbetarnas inställning och de satsningar som genomförs inom koncernen. Återkommande medarbetarundersökningar är ett viktigt led i detta arbete. Det möjliggör kontinuerlig uppföljning, ökad transparens och möjligheter att snabbt sätta in rätt typ av åtgärd. Koncernens alla bolag är certifierade enligt Great Place to Work (GPTW).

Mätningen görs inom fem områden – Trovärdighet, Respekt, Rättvisa, Stolthet och Kamratskap.

Medarbetarsamtal

Återkommande medarbetarsamtal och avstämningar mellan chef och medarbetare utgör en central del i säkerställandet av en attraktiv arbetsplats. Syftet med samtalen är att stärka interna arbetsrelationer och samarbeten samt skapa motivation och utveckla kollegor till att uppnå individuella målsättningar.

Facklig involvering

Svedbergs Group informerar och förhandlar frågor med fackliga förbund i enlighet med de skyldigheter som gäller enligt MBL, kollektivavtal och lokalt samverkansavtal. Frågor som rör betydande förändringar inom koncernen hanteras alltid i nära samarbete mellan företagsledningen och olika fackförbund.

Vad gäller facklig representation värnar Svedbergs Group rätten och möjligheten till föreningsfrihet, kollektivavtal och facklig representation. Likaså värnas medarbetarnas rätt att välja eller inte välja ett fackligt medlemskap och behandlar alla lika oavsett om de är fackliga medlemmar eller inte.

Kanaler för anmälan av missförhållanden och visseblåsning

Alla medarbetare inom Svedbergs Group uppmuntras och uppmanas att anmäla missförhållanden och brott mot interna eller externa regelverk. Anmälan kan ske till närmaste chef, skyddsombud eller lokala HR-avdelningen. Det är också möjligt att anonymt anmäla ärenden till Svedbergs Groups webbaserade visseblåsartjänst. För mer information om visseblåsartjänsten, se sidan 62.

Åtgärder för att hantera påverkan och risker

Svedbergs Group strävar efter kontinuerligt förebygga identifierad påverkan och risker och samtidigt stärka och utveckla bolagets attraktionskraft som arbetsgivare. Till grund för arbetet ligger bland annat resultatet i den årliga medarbetarundersökningen samt kontinuerlig uppföljning av KPIer rörande hälsa och säkerhet.

Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet

Medarbetarnas fysiska och psykiska hälsa är av högsta prioritet. Inom varumärkesbolagen bedrivs ett systematiskt arbetsmiljöarbete för att säkerställa en säker och attraktiv arbetsplats. Arbetet omfattar egna medarbetare såväl som icke-anställda medarbetare. Arbetsplatsolyckor och tillbud rapporteras enligt särskild rutin och analyseras för att kunna säkerställa åtgärd och förhindra att liknande händelser inträffar igen. Särskilt fokus ligger på att upprätthålla hög säkerhet i produktionen.

Konkurrenskraftig och rättvis lön

Beslut gällande ersättningar till tjänstemän och kollektivanställda arbetare inom Svedbergs Group ska följa och vara anpassade till lagkrav, gällande kollektivavtal och övrig praxis på marknaden. Sammantaget eftersträvar Svedbergs Group ersättningar som är marknadsmässiga och välbalanserade utifrån kompetens, ansvar och prestation.

Beslut om ersättningar, samt processer, strukturer och system för att hantera ersättning, ska vara könsneutrala och icke diskriminerande. Lönesättning ska ske på sakliga grunder, kända för medarbetarna. För tjänstemän ska lönerna vara individuella och differentierade utifrån ansvar i befattningen och individuell prestation. Det ska finnas ett tydligt samband mellan löneutveckling och medarbetarens prestation, där individuella mål sätts i dialog mellan chef och medarbetare. De kollektivanställda arbetarnas lönesättning följer kollektivavtalet.

I Sverige görs årliga lönekartläggningar syftande till jämställda löner och i enlighet med Diskrimineringsombudsmannens regelverk. Lönekartläggningen är en del i arbetet med att förebygga och motverka diskriminering och främja lika rättigheter och möjligheter.

Utbildning och kompetensutveckling

Svedbergs Groups är beroende av medarbetare med rätt kompetens för att fortsätta driva och utveckla verksamheten. Utbildning är en viktig faktor för att utveckla medarbetare och skapa internt engagemang. Det är också en förutsättning för att behålla medarbetare och ge dem möjligheter att växa och göra karriär internt. Utbildning och utveckling ska erbjudas till alla medarbetare efter behov. Till fortbildningsaktiviteter under 2024 hörde bland annat utbildning i självledarskap och hållbarhet.

Utbildning i mångfald, jämställdhet och inkludering

Inom Svedbergs Group ska alla – oavsett kön, könsidentitet, etnisk tillhörighet, sexuell läggning, ålder, religion eller annan trosuppfattning – ha samma chans vid rekrytering och till utveckling i jobbet. Kränkningar och varje form av diskriminering är oacceptabla. Under året har ledarskapsutbildningar inom självledarskap för ledning och medarbetare genomförts i varumärkesbolagen Svedbergs och Macro Design. Roper Rhodes har under året bland annat genomfört utbildningar inom Peoples Management och Equality, diversity & inclusion.

Utfall

Medeltal anställda (FTE)

	2024	2023	2022
Svedbergs Group AB	4	4	3
Svedbergs i Dalstorp AB	142	152	172
Macro Design AB	45	46	51
Cassøe A/S	16	15	14
Roper Rhodes Ltd	232	209	208
Thebalux Holding B.V.	92	16	n.a
Totalt	532	442	447

Antal anställda efter land

	Antal anställda
Sverige	178
Storbritannien	231
Nederländerna	92
Danmark	17
Norge	6
Finland	6
Irland	1

Personalomsättning, %

	2024	2023	2022
Svedbergs Group	4,82	4,83	5,86

Könsfördelning styrelse och ledning

per 31 december	2024	2023	2022
Styrelse			
Kvinnor	2	2	3
Män	4	4	5
Koncernledning			
Kvinnor	2	2	0
Män	7	7	6

Könsfördelning alla anställda

	Antal anställda
Män	379
Kvinnor	153
Totalt antal anställda	532

Socialt / Egna medarbetare

Utfall forts.

Antal anställda efter anställningstyp och kön

	Kvinnor	Män	Totalt
Antal anställda	158	374	532
Antal tillsvidareanställda	155	363	518
Antal tillfälligt anställda	3	11	14
Antal heltidsanställda	135	366	501
Antal deltidsanställda	23	8	30

Frisknärvaro

	2024	2023	2022
Frisknärvaro i förhållande till total schemalagd tid	96,2	96,3 ¹⁾	97,0

1) Inklusive Thebalux

Andel anställda som har rätt till ledighet av familjeskäl

%	2024	2023	2022
Andel anställda som har rätt till ledighet av familjeskäl	100	100	100

Andel anställda som omfattas av kollektivavtal

%	2024	2023	2022
Täckningsgrad kollektivavtal	35,4	n.a.	n.a.

Andel anställda och icke-anställda som deltog i regelbundna prestations- och karriärutvecklingsöversyner, uppdelat efter kön

%	Kvinnor	Män	Totalt
Andel anställda som deltog i regelbundna prestations- och karriärutvecklingsöversyner	93,2	86,6	88,6
Andel icke-anställda som deltog i regelbundna prestations- och karriärutvecklingsöversyner	0	0	0

Mått för arbetsmiljö – egen arbetskraft

	2024	2023	2022
Andel personer i den egna arbetskraften som omfattas av företagets arbetsmiljösystem på grund av lagkrav och/eller erkända normer eller riktlinjer	100	n.a.	n.a.
Andel egna arbetstagare som omfattas av ett arbetsmiljösystem som inrättats på grund av lagkrav och/eller erkända normer och riktlinjer och som har granskats internt och/eller granskats eller certifierats av en utomstående part	34,1	n.a.	n.a.
Antal dödsfall som orsakats av arbetsrelaterade skador och arbetsrelaterad ohälsa	0	n.a.	n.a.
Antal registrerbara arbetsrelaterade olyckor (exklusive dödsfall)	4	n.a.	n.a.
Frekvens av registrerbara arbetsrelaterade olyckor	6,2	n.a.	n.a.
Antal fall av dokumenterad arbetsrelaterad ohälsa	3	n.a.	n.a.
Antal förlorade dagar på grund av arbetsrelaterade skador och dödsfall till följd av arbetsrelaterade olyckor, arbetsrelaterad ohälsa och dödsfall till följd av ohälsa	28	n.a.	n.a.

Mått för arbetsmiljö – icke-anställda medarbetare

	2024	2023	2022
Andel icke-anställda som omfattas av företagets arbetsmiljösystem på grund av lagkrav och/eller erkända normer eller riktlinjer	60,2	n.a.	n.a.
Antal dödsfall som orsakats av arbetsrelaterade skador och arbetsrelaterad ohälsa, icke-anställda	0	n.a.	n.a.
Antal registrerbara arbetsrelaterade olyckor (exklusive dödsfall)	0	n.a.	n.a.
Frekvens av registrerbara arbetsrelaterade olyckor	0	n.a.	n.a.
Antal fall av dokumenterad arbetsrelaterad ohälsa	0	n.a.	n.a.
Antal förlorade dagar på grund av arbetsrelaterade skador och dödsfall till följd av arbetsrelaterade olyckor, arbetsrelaterad ohälsa och dödsfall till följd av ohälsa	0	n.a.	n.a.
Antal dödsfall som orsakats av arbetsrelaterade skador och arbetsrelaterad ohälsa, andra arbetstagare som arbetar på företagets anläggning	0	n.a.	n.a.

Socialt

Arbetskraft i värdekedjan

Tillverkningen av Svedbergs Groups produkter är till delar utlagd på kontraktstillverkare. Företaget är därigenom beroende av extern arbetskraft, såsom anställda hos samarbetspartners och underleverantörer.



Påverkan, risker och möjligheter

Påverkan i värdekedjan

Påverkan på arbetstagare i värdekedjan ligger huvudsakligen uppströms, i de globala värdekedjorna kopplat till framställning av råvaror och badrumsprodukter. Sammantaget har Svedbergs Group samarbeten med över 300 underleverantörer, vilka huvudsakligen bedriver produktion i Europa och Kina. Till de områden Svedbergs Group har en påverkan på hör arbetsvillkor, likabehandling och lika möjligheter för alla samt andra arbetsrelaterade rättigheter.

Risker och möjligheter för Svedbergs Group

Brister i arbetsmiljön och -villkor för arbetskraften i värdekedjan kan medföra risker relaterade till försenade eller framskjutna leveranser till följd av skador, strejk eller andra anledningar. Brister i likabehandling och lika möjligheter för alla medför potentiella risker för varumärke och anseende, vilket kan medföra finansiell påverkan.

Styrning

Policyer med bäring på medarbetare i värdekedjan

Policy för mänskliga rättigheter

Policyn beskriver Svedbergs Groups åtaganden och ansvar med bäring på mänskliga rättigheter, genom att genomföra riskanalyser, bedöma och åtgärda negativa effekter, ange klagomålsmekanismer och ge tillgång till effektiv åtgärd om kränkningar har inträffat.

Uppförandekod för leverantörer

Uppförandekoden för leverantörer bygger på internationellt erkända konventioner för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupcion. Samtliga samarbetspartners förväntas efterleva de principer som

anges i Uppförandekod för leverantörer. Principerna är baserade på Ethical Base Code (ETI) och de tio principerna i FN:s Global Compact. Härigenom tydliggörs bland annat att Svedbergs Group inte accepterar människohandel, barnarbete eller tvångsarbete i någon form. Vidare tydliggörs samtliga arbetstagares rätt att bilda eller delta i fackföreningar och förhandla kollektivt. Ingen arbetstagare som utövar denna rätt ska diskrimineras och alla arbetstagare ska känna till de grundläggande villkoren för sin anställning och ha skriftliga anställningsavtal. Leverantörer ska säkerställa att alla arbetstagare erhåller skälig lön som garanterar en anständig levnadsstandard för dem och deras familjer.

Strategi och åtgärder

Åtgärder för att hantera påverkan och risker Kanaler för anmälan om visseblåsning

För att möjliggöra för arbetskraft i värdekedjan att anonymt anmäla misstankar om avvikelser från lagar och regler som gäller arbetsvillkor eller mänskliga

Mål

Andel strategiska leverantörer där en fysisk revision har genomförts ska uppgå till **20 procent per år**.

Alla kritiska leverantörer ska ha genomgått revision senast 2030.

Utfall

	2024	2023	2022
% av strategiska leverantörer som reviderats 2024	21,0	10,0	7,0

Styrning

Ansvarsfullt företagande

Svedbergs Group accepterar inte någon form av korruption, muta, utpressning eller penningtvätt och tar avstånd från all olaglig konkurrensbegränsning. Detta ställningstagande inkluderar anställda, kunder, leverantörer eller enskilda personer som arbetar för eller på uppdrag av koncernen.

Påverkan, risker och möjligheter

Brott, övertramp eller missförhållanden relaterade till korruption eller brister i affärsetik i den egna verksamheten, hos leverantörer och partners medför risker avseende förtroendet för Svedbergs Group bland kunder, befintliga och potentiella medarbetare, leverantörer, partners och övrig omvärld. Brister i agerande och uppträdande riskerar även att medföra en finansiell påverkan i form av merkostnader, böter och förlorade affärer.

Svedbergs Group har nolltolerans mot alla former av korruption såsom utpressning, bedrägeri, mutor och konkurrensbegränsande handlingar. Alla medarbetare har ett ansvar för att externa och interna regler följs och för att vidta åtgärder om bolaget eller dess anställda inte agerar i linje med dessa.

Styrning

En sund företagskultur

Svedbergs Group arbetar aktivt med att säkerställa hög affärsetik i hela verksamheten. Grunden till ett ansvarsfullt företagande och ett affärsetiskt korrekt agerande utgörs av en sund företagskultur. Arbetet med att upprätthålla och säkerställa denna kultur pågår kontinuerligt, genom tydligt definierade förväntningar, utbildningar, löpande interna dialoger och strukturerade processer för uppföljning.

Arbetet med att förebygga affärsetiska risker baseras på såväl externa ramverk som interna regelverk och riktlinjer. Till de externa ramverken hör tillämpliga lagar och regler rörande bland annat korruptionslagstiftning. Svedbergs Group följer även FN Global Compact, FN:s vägledande principer om företag och mänskliga rättigheter, The International Labour Organization's kärnkonventioner och OECDs riktlinjer för multinationella företag avseende ansvarsfullt företagande samt Näringslivskoden (Institutet Mot Mutor).

Policyer med bäring på ansvarsfullt företagande

Uppförandekod för medarbetare

Till de främsta interna regelverken hör Svedbergs Groups Uppförandekod för medarbetare. I denna fastslås riktlinjer för hur medarbetare ska uppträda mot varandra och vid representation av bolaget. Riktlinjerna syftar till att garantera en säker arbetsmiljö, en lika och rättvis behandling av alla anställda och ett affärsetiskt korrekt beteende. I Koden definieras fyra centrala områden:

- Främja en sund arbetsplats, agera med respekt för grundläggande arbetsrättsliga principer
- Bedriva verksamheten utifrån etiska affärsmetoder
- Skydda företagstillgångar och personuppgifter
- Stödja lokalsamhällen och miljö

Alla anställda inom koncernen har ett personligt ansvar för att läsa, underteckna och följa uppförandekoden. Svedbergs Groups koncernledning ansvarar för att uppförandekoden efterlevs.

Mål

Ingen förekomst av korruption.

Utfall

	2024	2023	2022
Antal bekräftade fall av korruption	0	0	0

Uppförandekod för leverantörer

Alla leverantörer till Svedbergs Group ska följa de principer som anges i koncernens Uppförandekod för leverantörer. Principerna är baserade på Ethical Base Code (ETI) och de tio principerna i FN:s Global Compact. De rör bland annat arbetsförhållanden och arbetstider, diskriminering, mutor, miljöhänsyn samt efterlevnad av lagar och regler.

Data privacy policy

I policyn beskrivs Svedbergs Groups hantering av personuppgifter.

Visselblåsarpolicy

I policyn tydliggörs medarbetarens och övriga intressenters möjlighet att anonymt och utan risk för vedergällning anmäla oegentligheter.

Strategi och åtgärder

Hantering av förbindelser med leverantörer

Svedbergs Group strävar efter att säkerställa kontroll och ansvarstagande genom hela leverantörskedjan. Sociala rättigheter, inklusive mänskliga rättigheter, och miljökriterier är en integrerad del av upphandlingsprocessen. Innan avtal tecknas med ny leverantör genomförs en riskvärdering som utöver förmågan till överenskomna leveranser, även omfattar sociala och miljömässiga aspekter. De svenska koncernbolagen gör riskutvärderingar med stöd av amfori BSCI, ett globalt företagsinitiativ som arbetar för ansvarsfulla leverantörskedjor. Roper Rhodes samarbetar med SEDEX, som har en plattform för leverantörskontroller. Samtliga varumärkesbolag har sedan 2024 tillgång till denna plattform.

Inom ramen för samarbetet genomförs löpande dialoger och riskutvärderingar med utvalda leverantörer. På basis av utvärderingarna görs, om så bedöms relevant, antingen egna fördjupade revisioner eller externa tredjepartsrevisioner. Därutöver görs även en strategisk leverantörsutvärdering en gång per år. Vid förekomst av avvikelser och brister upprättas en åtgärdsplan. Upprepade brister kan föranleda att samarbete och avtal hävs.

Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor

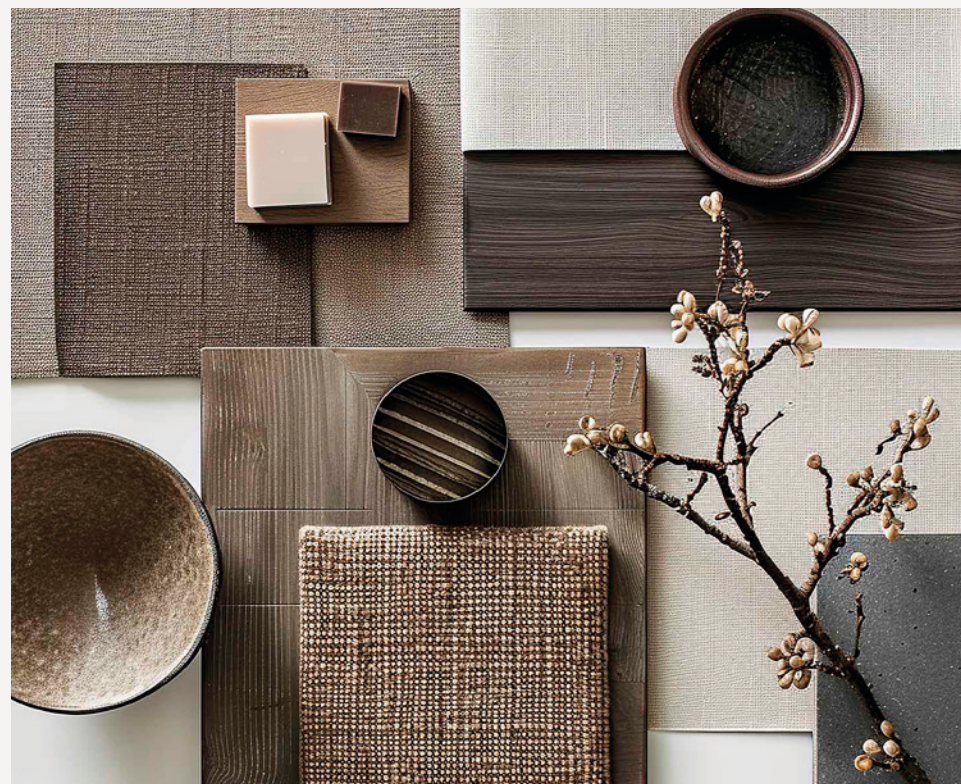
Svedbergs Group arbetar systematiskt med att förhindra korruption och upprätthålla en hög etik i relationer med anställda, leverantörer, kunder och övrig omvärld. För att säkerställa att alla anställda har

kunskap om Uppförandekoden för medarbetare genomförs obligatoriska utbildningar för samtliga medarbetare inom koncernen.

Om medarbetare upplever beteenden som inte är i linje med Svedbergs Groups uppförandekoder, värderingar och policyer uppmanas de kontakta sin närmaste chef, sitt skyddsombud eller HR-avdelningen. Det är också möjligt att anonymt anmäla ärenden via en extern, webbaserad visselblåsar tjänst. Rapporterade händelser och incidenter ska utredas omedelbart, oberoende och objektivt. Alla rapporterade incidenter ska vidare granskas av en oberoende utredningsgrupp, som är skild från de som är involverade i ärendet.

Visselblåsar tjänst

Genom Svedbergs Groups webbaserade visselblåsar tjänst kan anställda och övriga som omfattas av Visselblåsarlagen rapportera anonymt om missförhållanden som upplevs strida mot lagar eller regler för verksamheten. Hur visselblåsarfunktionen ska hanteras och förvaltas framgår i koncernens interna riktlinjer och rutiner, vilka följer den svenska visselblåsarlagen. Där framgår bland annat att Svedbergs Group ska säkerställa att den som anmäler allvarliga missförhållanden via visselblåsar tjänsten ska kunna göra det på ett tryggt och konfidentiellt sätt utan risk för repressalier.



Utfall

Fall av korruption och mutor

	2024	2023	2022
Antal inrapporterade incidenter	0	0	0
Antal bekräftade fall av korruption	0	0	0
Antal fällande domar för lagbrott mot korruption och mutor	0	0	0

Rapportering av EU:s taxonomiförordning

EU:s taxonomiförordning är ett klassificeringssystem för miljömässigt hållbar ekonomisk verksamhet och ett centralt verktyg för att uppnå EU:s mål om koldioxidneutralitet till 2050.

EU-taxonomi beskriver vilka ekonomiska verksamheter som ligger inom ramen för taxonomi ("omfattas av taxonomi") och vilka av dessa verksamheter som uppfyller EU:s tekniska granskningskriterier och därmed klassificeras som miljömässigt hållbara ("taxonomiförenliga ekonomiska verksamheter"). För att koncernens produkter ska anses "förenliga" med granskningskriterierna måste verksamheterna följa vissa EU-specifika standarder (EU-förordning 2017/1369).

Kartläggning av Svedbergs Groups verksamhet utifrån de upplysningskrav och mål som ryms inom taxonomi har genomförts på bolagsnivå. I kartläggningen identifierades förenliga samt icke-förenliga aktiviteter i förhållande till taxonomi, enligt nedan slutsatser:

- **Omsättning** En mycket liten andel av Svedbergs Groups omsättning härleds till Försäljning av reservdelar, CE 5.2.
- **Kapitalutgifter (CapEx)** Investeringarna är kopplade till Installation, underhåll och reparation av energieffektivitetsutrustning, CC M7.3. Inga investeringar är gjorda till övriga taxonomitillämpliga aktiviteter. Avseende övriga investeringar har vi inte haft någon möjlighet att följa upp leverantörernas förenlighet med taxonomi i och med att sådan data inte funnits tillgänglig.
- **Driftsutgifter (OpEx)** Bedömningen av taxonomiförenligheten inom denna kategori behöver fördjupas för att identifiera vilka delar som bidrar till uppfyllandet av miljömålen. För 2024 identifierades inga driftsutgifter till taxonomiförenliga verksamheter.

Även aktiviteter i syfte att öka andelen taxonomiförenlig verksamhet har identifierats och initierats:

- Processer för säkerställande av minimiskyddsåtgärder.
- Förbättrad rapportering och datainsamling för att tydligare kunna fastställa andelen taxonomiförenliga verksamheter.
- Utveckling av strategier för att styrka bolagets miljömål och förbättra taxonomiförenligheten i framtida investeringar och drift.

Redovisningsprinciper

De taxonomiförenliga nyckeltalen är definierade i enlighet med Annex I i Art. 8 Delegated Act.

Omsättning

Andelen taxonomiförenliga ekonomiska aktiviteter av Svedbergs Groups totala omsättning har beräknats som den del av nettoomsättningen som härrör från produkter och tjänster kopplade till förenliga ekonomiska aktiviteter (täljare) dividerat med nettoomsättningen (nämnaren). Nämnaren baseras på Svedbergs Groups konsoliderade nettoomsättning i enlighet med IAS 1.82(a), vilken överensstämmer mot koncernens resultaträkning på sidan 89.

Kapitalutgifter

Andelen taxonomiförenliga kapitalutgifter definieras som investeringar förenliga med taxonomi (täljare) dividerat med Svedbergs Groups totala investeringar (nämnare). Täljaren avser totala kapitalutgifter av räkenskapsårets tillskott av materiella och immateriella anläggningstillgångar, före avskrivningar och eventuella omvärderingar, exklusive förändringar i verkligt värde. Investeringarna innefattar tillskott av materiella anläggningstillgångar (IAS 16), immateriella tillgångar

(IAS 38) och nyttjanderättstillgångar (IFRS 16), vilka presenteras i not 20–22 som investeringar samt ökning genom företagsförvärv. Goodwill inkluderar ej.

Driftskostnader

Andelen taxonomiförenliga driftskostnader definieras som driftskostnader förenliga med taxonomi (täljare) dividerat med Svedbergs Groups totala driftskostnader (nämnare). Totala driftskostnader består av direkta kostnader hänförliga till forskning och utveckling, byggnadsrenoveringsåtgärder, korttidsuthyrning,

underhåll och reparationer och alla andra direkta utgifter relaterade till den dagliga servicen av fastighet och anläggningstillgångar. Forsknings- och utvecklingsutgifter återfinns i Svedbergs Groups resultaträkning och ej aktiverade leasingavtal enligt IFRS 16 återfinns i not 22 Leasingavtal. Underhåll och reparationer har fastställts utifrån de kostnader som allokateras till interna kostnadsställen. De relaterade kostnadsposterna återfinns i olika poster i Svedbergs Groups resultaträkning.

På nästkommande sidor redovisas andel taxonomitillämpliga och förenliga ekonomiska aktiviteter.

Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter

Kärnenergi-relaterade verksamheter

1.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	NEJ
2.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgräderingar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	NEJ
3.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgräderingar av dessa.	NEJ

Fossilgasrelaterade verksamheter

4.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
5.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, reovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
6.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, reovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ

Taxonomin

Andel av omsättningen från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven

Budgetår 2024				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada							Andel förenlig med taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) omsättning, år 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
Kod (2)	Omsättning (3)	Andel av omsättning, år 2024 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)				
Ekonomiska verksamheter (1)	Tkr	%	J; N; N/EL; (b)(c)	J; N; N/EL; (b)(c)	J; N; N/EL; (b)(c)	J; N; N/EL; (b)(c)	J; N; N/EL; (b)(c)	J; N; N/EL; (b)(c)	J; N; N/EL; (b)(c)	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T	

A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN

A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter

De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)	0	0%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0%		
Varav möjliggörande verksamheter	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	—	—	—	—	—	—	0%	E	
Varav omställningsverksamheter	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%							0%		T

A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)

				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)									
Försäljning av reservdelar	CE 5.2	10 058	0,46%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL									0%
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		10 058	0,46%	0%	0%	0%	0%	0,46%	0%									0%
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 +A.2)		10 058	0,46%	0%	0%	0%	0%	0,46%	0%									0%

B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN

Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin	2 173 659	99,54%
TOTALT	2 183 717	100%

Andel av omsättningen/total omsättning

	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0%	0%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0,46%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Taxonomin

Andel av kapitalutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven

Budgetår 2024				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada								
Kod (2)	Kapitalutgifter (3)	Andel av kapitalutgifterna, år 2024 (4)	Andel förenlig med taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) omsättning, år 2023 (18)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Kategori omställningsverksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
	Tkr	%	%	J; N; N/EL; (b)(c)	J; N; N/EL; (b)(c)	J; N; N/EL; (b)(c)	J; N; N/EL; (b)(c)	J; N; N/EL; (b)(c)	J; N; N/EL; (b)(c)	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	E	T
Ekonomiska verksamheter (1)																		

A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN

A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter

Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)	0	0%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0%		
Varav möjliggörande verksamheter	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	—	—	—	—	—	—	—	0%	E	
Varav omställningsverksamheter	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		T

A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)

	CCM 7.3	216	0,35%	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)									
Installation, underhåll och reparation av energieffektivitetsutrustning	CCM 7.3	216	0,35%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0%	
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		216	0,35%	0%	0%	0%	0%	0,35%	0%									0%	
A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		216	0,35%	0%	0%	0%	0%	0,35%	0%									0%	

B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN

Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin	60 579	99,65%
TOTALT	60 795	100%

	Andel av kapitalutgifter/totala kapitalutgifter	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0%	0,35%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Taxonomin

Andel av driftsutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven

Budgetår 2024				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada									
Kod (2)	Driftsutgifter (3)	Andel av driftsutgifterna, år 2024 (4)		Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel förenlig med taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) omsättning, år 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
	Tkr	%		J; N; N/EL; (b)(c)	J; N; N/EL; (b)(c)	J; N; N/EL; (b)(c)	J; N; N/EL; (b)(c)	J; N; N/EL; (b)(c)	J; N; N/EL; (b)(c)	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
Ekonomiska verksamheter (1)																			

A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN

A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter

Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)	0	0%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0%		
Varav möjliggörande verksamheter	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	—	—	—	—	—	—	—	0%	E	
Varav omställningsverksamheter	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		T

A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)

Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		
A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		

B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN

Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin	42 588	100%
TOTALT	42 588	100%

Finansiell summering

Index	Omsättning	CapEx	OpEx
Totalt	2 183 717	60 795	42 588

Andel driftsutgifter/totala driftsutgifter

	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0%	0%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Svedbergs Group AB (publ) org. nr 556052-4984

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2024 på sidorna 36–66 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade

hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 8 april 2025

Maria Ekelund
Auktoriserad revisor

Svedbergs Group
Box 840
301 18 Halmstad

Besöksadress
Kristian IV:s väg 3, Halmstad

[svedbergsgroup.se](https://www.svedbergsgroup.se)