



”Vi avslutar året med ytterligare ett starkt kvartal, där vi uppnår ökad omsättning, förbättrat resultat och ett robust kassaflöde som stödjer fortsatt tillväxt.”

*Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef*

Fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 557,4 Mkr (537,3), en ökning med 3,7 procent. Organisk tillväxt var 10 procent
- EBITA-resultatet uppgick till 86,9 Mkr (81,5), motsvarande en marginal på 15,6 procent (15,2)
- EBIT-resultatet uppgick till 83,4 Mkr (77,5), motsvarande en marginal på 15,0 procent (14,4)
- Resultat före skatt uppgick till 78,9 Mkr (70,8)
- Resultat per aktie¹ uppgick till 1,20 kr (0,94)
- Fritt kassaflöde uppgick till 157,4 Mkr (107,4)

Helåret

- Nettoomsättningen uppgick till 2 252,7 Mkr (2 183,7), en ökning med 3,2 procent. Organisk tillväxt var 6 procent
- EBITA-resultatet uppgick till 343,5 Mkr (312,2), motsvarande en marginal på 15,2 procent (14,3)
- EBIT-resultatet uppgick till 329,3 Mkr (296,2), motsvarande en marginal på 14,6 procent (13,6)
- Resultat före skatt uppgick till 282,7 Mkr (228,9)
- Resultat per aktie¹ uppgick till 4,07 kr (3,25)
- Fritt kassaflöde uppgick till 366,7 Mkr (158,4)
- Styrelsen föreslår en utdelning på 2,00 kr (1,50)

Finansiella nyckeltal ²	okt-dec 2025	okt-dec 2024	jan-dec 2025	jan-dec 2024
Nettoomsättning, Mkr	557,4	537,3	2 252,7	2 183,7
EBITDA, Mkr	105,3	98,4	415,5	374,8
EBITDA-marginal, %	18,9	18,3	18,4	17,2
EBITA, Mkr	86,9	81,5	343,5	312,2
EBITA-marginal, %	15,6	15,2	15,2	14,3
EBIT, Mkr	83,4	77,5	329,3	296,2
EBIT-marginal, %	15,0	14,4	14,6	13,6
Resultat efter skatt, Mkr	63,7	49,6	216,0	168,1
Resultat per aktie, kr ¹	1,20	0,94	4,07	3,25
Fritt kassaflöde, Mkr ³	157,4	107,4	366,7	158,4

¹ Före och efter utspädning

² Alternativa nyckeltal, se sid 19

³ Fritt kassaflöde, se sid 9

VD-kommentar

10 procent organisk tillväxt med tydlig marginalförstärkning

Vi avslutar året med ytterligare ett starkt kvartal, där vi uppnår ökad omsättning, förbättrat resultat och ett robust kassaflöde som stödjer fortsatt tillväxt.

Året har präglats av utmanande marknadsförutsättningar, där koncernens geografiska spridning har bidragit till att balansera risker mellan olika marknader.

Under 2025 når vi en viktig milstolpe med en EBITA-marginal överstigande vårt finansiella mål på 15 procent för helåret och en omsättning på 2,25 miljarder kronor. Organisk växt i kvartalet samt för året når 10 procent respektive 6 procent. Utvecklingen är ett tydligt kvitto på ett långsiktigt och målmedvetet arbete inom alla områden.

Under fjärde kvartalet ökade nettoomsättningen till 557 Mkr (537), motsvarande en organisk tillväxt på 10 procent. EBITA-resultatet steg till 87 Mkr (82), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 15,6 procent (15,2). Den fortsatt starka bruttomarginalen uppgick till 47,2 procent (47,8), drivet av en optimerad produktmix, effektiv prissättning och operationell disciplin i våra varumärkesbolag.

Det fria kassaflödet uppgick till 157 Mkr (107) och det positiva kassaflödet stärker vår finansiella ställning ytterligare och ger oss fortsatt handlingskraft att investera i innovation, hållbarhet och försäljning för att driva lönsam tillväxt.

Att samtliga segment uppvisar organisk tillväxt understryker styrkan i vår affärsmodell samt det entreprenörskap och den lokala drivkraften som präglar våra varumärkesbolag. Sammantaget visar kvartalet på god lönsamhet, hög effektivitet och ett starkt operativt genomförande i en marknad som fortsatt präglas av viss marknadsosäkerhet.

För året som helhet uppgick omsättningen till en ny högstanivå om 2,25 miljarder kronor vilket motsvarar en ökning om drygt 3 procent jämfört med föregående år. Den organiska tillväxten var strax över 6 procent och vår genomsnittliga tillväxt de senaste 5 åren uppgår till 28 procent, vilket överträffar vårt finansiella mål. Även EBITA-resultatet för helåret nådde en rekordnivå och uppgick till 344 Mkr (312), motsvarande en EBITA-marginal på 15,2 procent (14,3).

Fortsatt god utveckling i våra varumärkesbolag

Vi uppvisar god organisk tillväxt på koncernens huvudmarknader – Storbritannien, Nederländerna och Sverige – där den geografiska spridningen bidrar till en balanserad exponering mot marknadsrisker. Både helåret och kvartalet visar att samtliga dotterbolag uppvisar hur starkt positionerade de är i sina respektive marknader.

Roper Rhodes fortsätter att utvecklas starkt och bedöms ta marknadsandelar på den brittiska marknaden, med ökad organisk tillväxt på 6 procent i kvartalet och 7 procent för helåret. Svedbergs når en EBITA på drygt 11 procent vilket är mycket glädjande samtidigt som Macro Design levererar det bästa kvartalsresultatet hittills med en EBITA överstigande 23 procent.

Samtantaget avslutas 2025 med ett väl genomfört fjärde kvartal, bedömd ökad marknadsandel, förbättrad lönsamhet och ett starkt kassaflöde, vilket ger koncernen en stabil plattform för fortsatt lönsam tillväxt.

Positionerade för långsiktig utveckling

Utvecklingen under året är resultatet av ett målmedvetet och långsiktigt arbete inom koncernens varumärkesbolag. Under de senaste åren har betydande förbättringar genomförts inom produktbjudande, effektivitet och arbetssätt, vilket har stärkt koncernens konkurrenskraft och operativa förmåga inför en framtida marknadsåterhämtning.

Svedbergs Group fortsätter att utvecklas i linje med sin långsiktiga strategi att kombinera lokalt förankrade varumärken med ett decentraliserat ledarskap och koncerngemensamma styrkor. Den decentraliserade modellen bidrar till motståndskraft, snabbhet och

närhet till kund, samtidigt som synergier skapas inom områden som inköp, hållbarhet, digitalisering och informationssäkerhet.

Affärsutveckling bedrivs konsekvent i respektive verksamhet. Roper Rhodes fortsätter att utveckla sin marknadsposition, inklusive tillväxt på Irland. Thebalux fokuserar på att vidareutveckla leveranskedjan och produktionskapaciteten i fabrikena. Svedbergs är väl positionerat efter genomförda effektiviseringsåtgärder, medan Macro Design och Cassøe under året har vidareutvecklat sina organisationer och erbjudanden för att möta en successivt förbättrad marknad.

Koncernens gemensamma värderingar – Hållbara affärer, Integritet, Samarbete, Kundfokus och Innovation – utgör en central grund för hur verksamheten leds och hur långsiktigt värde skapas inom hela koncernen.

Hållbarhet i linje med strategin

Svedbergs Groups hållbarhetsarbete har under året fortsatt att utvecklas i linje med fastställda mål och planer. Koncernens vetenskapligt baserade Net Zero-mål har godkänts av Science Based Targets initiative (SBTi) och uppdaterade reduktionsplaner implementeras successivt.

Arbetet med miljövarudeklarationer (EPD:er) har fortsatt parallellt med ett fördjupat samarbete med strategiska leverantörer kring klimatdata och reduktionsplaner för att nå koncernens klimatmål. Under året har även flera initiativ genomförts för att öka materialeffektiviteten och andelen återvunnet material i produktionen, vilket bidrar till minskad klimatpåverkan och en mer resurseffektiv värdekedja.

Året tydliggör hur hållbarhetsmålen är integrerade i affärsstrategin och successivt bidrar till att stärka koncernens konkurrenskraft och långsiktiga värdeskapande.

Framtidsutsikter

Vi har en välfungerande verksamhet med god lönsamhet, ett stabilt kassaflöde och organisk tillväxt, samtidigt som det underliggande intresset för våra produkter består. Med tillförsikt ser vi fram emot 2026 och en förväntad gradvis förbättrad marknad, men ser fortfarande en osäkerhet i det geopolitiska läget.

Jag vill avslutningsvis tacka våra aktieägare och kunder för förtroendet samt alla medarbetare som genom sitt engagemang och arbete bidragit till att göra 2025 till ett framgångsrikt år – stort tack!

”Vi avslutar året med ytterligare ett starkt kvartal, där vi uppnår ökad omsättning, förbättrat resultat och ett robust kassaflöde som stödjer fortsatt tillväxt.”



Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef

Fjärde kvartalet

Koncernens omsättning och resultat

Kvartalets nettoomsättning uppgick till 557,4 Mkr (537,3), motsvarande en ökning med 3,7 procent jämfört med föregående år. Den organiska tillväxten var 10,0 procent under kvartalet medan valutan påverkade försäljningen negativt med 6,3 procent. Försäljningen utvecklades starkt under kvartalet, med organisk tillväxt i samtliga segment jämfört med föregående år.

Bruttoresultatet uppgick till 263,2 Mkr (256,7), motsvarande en bruttomarginal om 47,2 procent (47,8). Bruttomarginalen minskade mot föregående år med 0,6 procentenheter, huvudsakligen till följd av en större återföring av fraktsättningar under jämförelseperioden, vilket medför en negativ jämförelseffekt i årets kvartal. Lägre materialkostnader, genomförda prisjusteringar samt god kostnadskontroll bidrog samtidigt till att hålla bruttomarginalen på en fortsatt god nivå. Rörelsekostnaderna ökade med 0,8 Mkr till 180,8 Mkr (180,0). En del av ökningen avsåg ökade försäljningskostnader i Roper Rhodes och Thebalux, medan en annan del är hänförlig till ökade logistikkostnader som en följd av högre volymer. Satsningar på andra försäljningskanaler och lanseringar av nya produkter i Roper Rhodes genererade fortsatt ökade intäkter för bolaget.

EBITA-resultatet uppgick till 86,9 Mkr (81,5), vilket motsvarade en EBITA-marginal på 15,6 procent (15,2). Ökad nettoomsättning, stärkt bruttomarginal och god kostnadskontroll påverkade EBITA-resultatet positivt jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 83,4 Mkr (77,5), motsvarande en marginal på 15,0 procent (14,4).

Finansnettot i kvartalet uppgick till -4,5 Mkr (-6,8), varav -7,3 Mkr (-9,3) är relaterat till räntor, 5,3 Mkr (-0,8) är hänförlig till ändrad bedömning av tilläggsköpeskilling samt -1,9 Mkr (3,0) till valutaförändringar och räntedifferenser i valutaswappar.

Resultat före skatt (EBT) uppgick till 78,9 Mkr (70,8) och resultat efter skatt (EAT) uppgick till 63,7 Mkr (49,6).

Segmentens omsättning och resultat

Svedbergs

Svedbergs totala nettoomsättning för kvartalet uppgick till 122,4 Mkr (103,2), vilket var en ökning med 18,6 procent. Försäljningen utvecklades positivt i Sverige och Danmark, där en viss marknadsåterhämtning kunde noteras. Samtidigt var marknadsläget fortsatt utmanande i Finland och till viss del även i Norge. EBITA-resultatet uppgick till 13,4 Mkr (5,9), vilket motsvarade en EBITA-marginal på 11,1 procent (5,8).

Macro Design

Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 50,8 Mkr (45,9) i kvartalet. Försäljningen ökade totalt med 10,7 procent, drivet av en starkare utveckling på den svenska marknaden, medan övriga marknader sammantaget utvecklades i linje med föregående år. EBITA-resultatet uppgick till 11,5 Mkr (5,2), vilket motsvarade en EBITA-marginal på 23,2 procent (11,6). Den förbättrade EBITA-marginalen var hänförlig till ökad försäljning, genomförda prisjusteringar och god kostnadskontroll.

Cassøe

Total nettoomsättning i Cassøe uppgick till 21,1 Mkr (20,7), vilket var en ökning med 1,9 procent. Försäljningen ökade under kvartalet, huvudsakligen drivet av en starkare utveckling på den inhemska marknaden. EBITA-resultatet uppgick till 4,1 Mkr (3,7), vilket motsvarade en EBITA-marginal på 19,4 procent (18,1). EBITA-marginalen stärktes främst till följd av en ökad försäljning och att kostnadsnivån normaliserades.

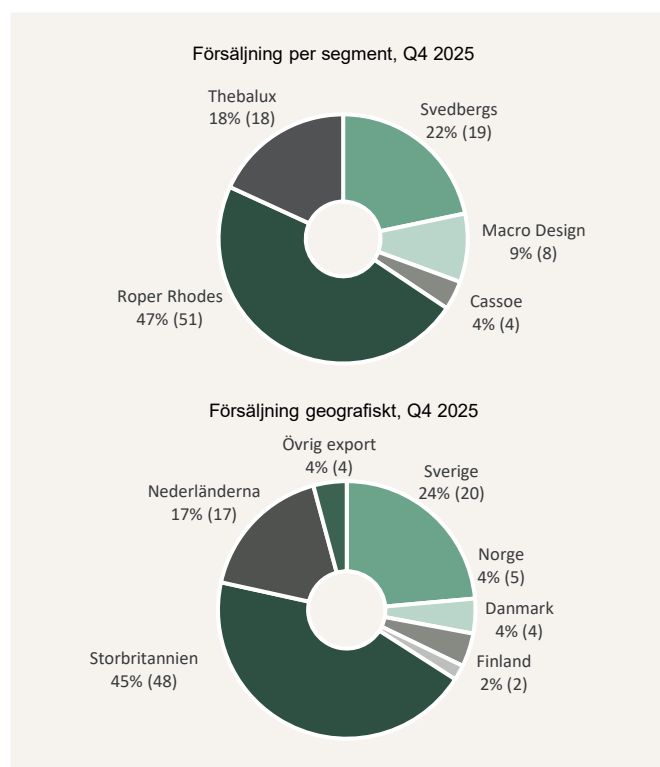
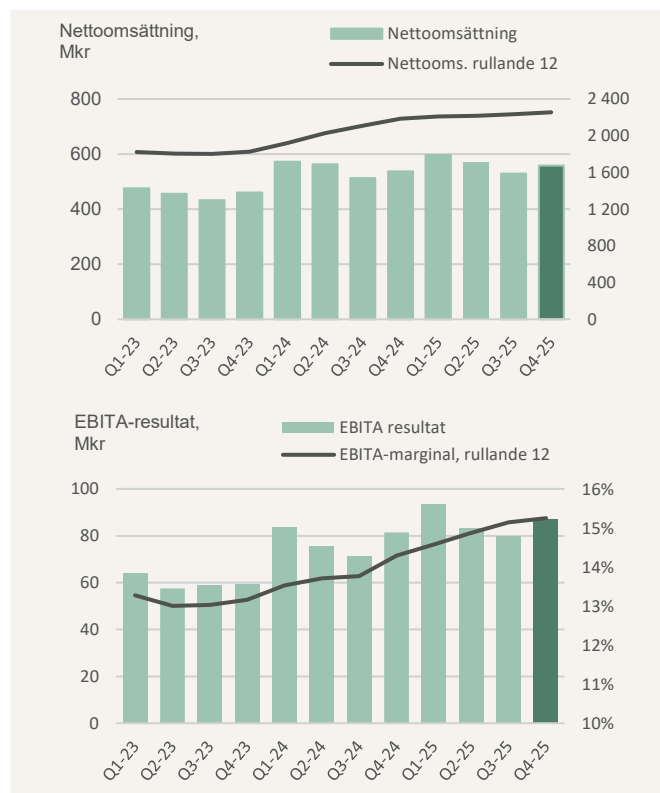
Roper Rhodes

Total nettoomsättning i Roper Rhodes uppgick till 264,6 Mkr (275,0) i perioden, motsvarande en minskning med 3,8 procent till följd av en starkare svensk krona. I lokal valuta uppgick den organiska tillväxten till 6,5 procent. EBITA-resultatet uppgick till 51,3 Mkr (60,2), vilket motsvarade en EBITA-marginal på 19,4 procent (21,9). EBITA-marginalen var något lägre jämfört med föregående

ende år, främst till följd av en större återföring av fraktsättningar under jämförelseperioden. EBITA-marginalen är fortsatt på en hög nivå understödd av ökad försäljning, genomförda prisjusteringar samt lägre kostnader för inköpt material. Under kvartalet har Roper Rhodes ingått ett hyresavtal avseende nytt distributionscenter i South Gloucestershire, i syfte att stärka bolagets långsiktiga kapacitet och närvaro. Hyresavtalet medför en IFRS-relaterad ökning av nettoskuld om ca 360 Mkr.

Thebalux

Total nettoomsättning i Thebalux uppgick till 101,2 Mkr (95,4), vilket var en ökning med 6,1 procent. Försäljningen påverkades positivt av en ökad efterfrågan och den organiska tillväxten uppgick till 11 procent under kvartalet. EBITA-resultatet uppgick till 19,2 Mkr (17,2), vilket motsvarade en EBITA-marginal på 19,0 procent (18,0). EBITA resultatet var bättre jämfört med föregående år, vilket främst förklaras av en ökad volym och en fördelaktig försäljningsmix.



Helåret

Koncernens omsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning för helåret uppgick till 2 252,7 Mkr (2 183,7), motsvarande en ökning med 3,2 procent jämfört med föregående år. Den organiska tillväxten var 6,4 procent under året. Valutan påverkade nettoförsäljningen negativt med 3,2 procent. Alla marknader har överträffat föregående års nivåer, förutom Finland som utvecklats något svagare.

Bruttoresultatet uppgick till 1 062,2 Mkr (995,9), motsvarande en bruttomarginal om 47,1 procent (45,6). Bruttomarginalen förbättrades med 1,5 procentenheter jämfört med föregående år, till följd av en stark bruttomarginal i samtliga segment. Utvecklingen drevs av lägre materialkostnader, genomförda prisjusteringar samt god kostnadskontroll. Rörelsekostnaderna ökade med 34,9 Mkr till 737,4 Mkr (702,5), främst relaterat till ökade försäljnings-, logistik- samt personalkostnader i Roper Rhodes och Thebalux. Satsningar på andra försäljningskanaler och lanseringar av nya produkter i Roper Rhodes har under året genererat ökade intäkter för bolaget.

EBITA-resultatet uppgick till 343,5 Mkr (312,2), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 15,2 procent (14,3). Ökad nettoomsättning, stärkt bruttomarginal och god kostnadskontroll påverkar EBITA-resultatet positivt jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 329,3 Mkr (296,2), motsvarande en marginal på 14,6 procent (13,6).

Finansnettot under året uppgick till -46,6 Mkr (-67,3) och har påverkats av räntekostnader om -35,8 Mkr (-59,1), ändrad bedömning av tilläggsköpeskilling om 5,3 Mkr (-13,8) samt negativa valutaeffekter och räntedifferenser i valutaswappar om -14,2 Mkr (+6,5).

Resultat före skatt (EBT) uppgick till 282,7 Mkr (228,9) och resultat efter skatt (EAT) uppgick till 216,0 Mkr (168,1). Effektiv skattesats uppgick till 23,6 procent (26,6).

Segmentens omsättning och resultat

Svedbergs

Svedbergs totala nettoomsättning uppgick till 418,6 Mkr (401,1), vilket är en ökning med 4,3 procent. Efter en utmanande inledning på året, präglad av svaga marknadsförutsättningar, avslutade Svedbergs året med en förbättrad försäljningsutveckling. EBITA-resultatet uppgick till 27,9 Mkr (16,8), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 6,8 procent (4,3). EBITA-resultatet stärktes genom ökad försäljning, genomförda effektiviseringar i supply chain samt en fortsatt stram kostnadskontroll.

Macro Design

Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 178,3 Mkr (169,7), vilket är en ökning med 5,1 procent. EBITA-resultatet uppgick till 30,6 Mkr (16,1), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 17,7 procent (9,8). Det förbättrade EBITA-resultatet är hänförligt till starkare försäljning, genomförda prisjusteringar samt god kostnadskontroll.

Cassøe

Total nettoomsättning i Cassøe uppgick till 84,4 Mkr (86,5), vilket är en minskning med 2,4 procent. Efterfrågan på den danska marknaden var svagare under första delen av året men utvecklades positivt under det sista kvartalet med ökad efterfrågan. EBITA-resultatet uppgick till 15,0 Mkr (16,6), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 17,8 procent (19,1). En något lägre försäljning samt högre administrationskostnader, i samband med byte av VD, bidrog till en lägre nivå avseende EBITA-marginalen.

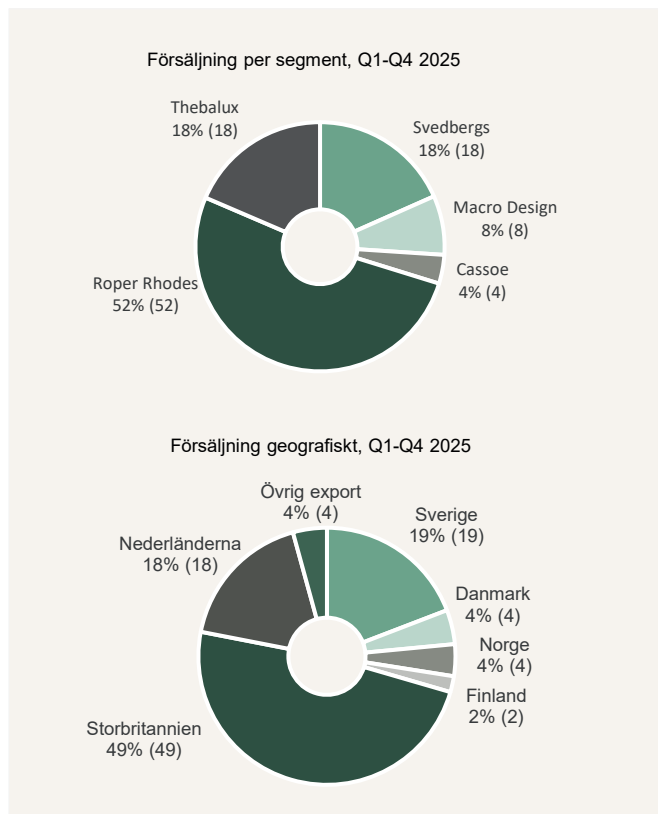
Roper Rhodes

Total nettoomsättning i Roper Rhodes uppgick till 1 164,1 Mkr (1 138,5), vilket är en ökning med 2,2 procent varav 6,9 procent organiskt. EBITA-resultatet uppgick till 218,9 Mkr (213,7), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 18,8 procent (18,8). Satsningen på nya försäljningskanaler och produkter, genomförda prisjusteringar samt lägre kostnader för inköpt material bidrar positivt till en robust EBITA-marginal. Under kvartal fyra ingick Roper Rhodes

ett hyresavtal avseende nytt distributionscenter i South Gloucestershire, i syfte att stärka bolagets långsiktiga kapacitet och närvaro. Hyresavtalet medför en IFRS-relaterad ökning av nettoskulden om ca 360 Mkr.

Thebalux

Total nettoomsättning i Thebalux uppgick till 417,9 Mkr (400,6), vilket är en ökning med 4,3 procent. EBITA-resultatet uppgick till 94,9 Mkr (89,4), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 22,7 procent (22,3). Försäljningen utvecklades positivt, drivet av en ökad efterfrågan. Kostnaderna under det första halvåret var något högre till följd av tillfälliga intrimningskostnader i samband med installation av ny produktionsutrustning.



Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Fjärde kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 93,9 Mkr (73,8) för årets fjärde kvartal. Rörelsekapitalförändringar var 79,7 Mkr (40,5), vilket främst förklaras av lägre kundfordringar. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till 173,6 Mkr (114,3).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -16,2 Mkr (-6,9), hänförligt till investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, varav 9,7 Mkr relaterat till aktiverbara legala kostnader för nytt distributionsscenter i South Gloucestershire, UK.

Sammantaget uppgick det fria kassaflödet till 157,4 Mkr (107,4).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -153,8 Mkr (-39,7), vilket hänför sig till amortering av lån på -107,6 Mkr (-7,0) samt amortering av leasingavtal på -6,8 Mkr (-6,2). Koncernen har även betalt en utdelning om -39,8 Mkr (-26,5). Under kvartalet har likvid erhållits om 0,4 Mkr (-) till följd av utnyttjande av anställdas teckningsoptioner.

Kvartalets kassaflöde uppgick därmed till 3,7 Mkr (67,7).

Helåret

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 352,4 Mkr (264,5) för helåret. Rörelsekapitalförändringar var 50,4 Mkr (-75,8), vilket främst förklaras av ökade leverantörsskulder. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till 402,7 Mkr (188,7).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -224,5 Mkr (-60,3), varav -188,4 Mkr (-) hänför sig till utbetalning av tilläggsköpeskilling relaterad till förvärvet av Roper Rhodes och -36,1 Mkr (-60,8) till investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar.

Sammantaget uppgick det fria kassaflödet till 366,7 Mkr (158,4).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -233,8 Mkr (-129,3), vilket hänför sig till nyupptaget lån om 85,0 Mkr (143,5), amortering av lån på -215,3 Mkr (-588,5) samt en utdelning om -79,5 Mkr (-53,0). Amortering av leasingavtal har belastat finansieringsverksamheten med -29,4 Mkr (-22,7). Likvid för utnyttjande av anställdas teckningsoptioner har erhållits med 5,4 Mkr (-). Föregående år påverkades finansieringsverksamheten av nyemission om 391,2 Mkr.

Periodens kassaflöde uppgick därmed till -55,5 Mkr (-0,9).

Likvida medel och nettoskuldsättning

Likvida medel uppgick till 162,2 Mkr (235,5) och outnyttjade kreditfaciliteter till 488,6 Mkr (191,2).

Nettoskulden uppgick till 797,1 Mkr (740,5), varav 470,8 Mkr (89,4) avser IFRS 16. Nettoskulden inkluderar bedömd tilläggsköpeskilling för Thebalux om 18,5 Mkr (221,3 Roper Rhodes och Thebalux). Valutaeffekt på lån och tilläggsköpeskilling har påverkat nettoskulden positivt med 48,8 Mkr under året.

Eget kapital uppgick till 1 604,8 Mkr (1 529,6) och soliditeten uppgick till 49,7 procent (49,0).

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver koncernbolagen, har förekommit under perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning och finansiering. Förutom koncernens VD har bolaget fyra anställda.

Moderbolagets nettoomsättning för kvartalet uppgick till 3,9 Mkr (8,1) och för helåret 19,7 Mkr (21,2). Resultat efter finansiella poster för kvartalet blev -3,1 Mkr (12,3) och 85,8 Mkr (171,6) för helåret. Nettoskulden uppgick per 31 december till 378,7 Mkr (478,8). Årets Investeringar uppgick till 0,0 Mkr (-).

Säsongsvariationer

Koncernens försäljning uppvisar generellt små variationer mellan kvartalen. Det tredje kvartalet påverkas dock säsongsmässigt av lägre aktivitet under semesterperioden, vilket speglar en förväntad och återkommande marknadsdynamik.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Upplysningar om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer framgår av koncernens årsredovisning 2024 på sidorna 87-88 samt sidan 42-47 avseende hållbarhetsrelaterade risker. Vad gäller de marknadsrelaterade riskerna är det fortsatt viktigt att följa utvecklingen i kriget mellan Ukraina och Ryssland. Koncernen har ingen försäljning i det aktuella området men det finns en mindre leverantör i Ukraina. Alternativa leverantörer har säkrats för detta sortiment och utvärderingen av befintliga leverantörer sker löpande för att säkra försörjningen i hela leverantörskedjan. Oro och volatilitet kopplade till situationen kring Röda havet påverkar fortfarande villkoren för inköp och transport, där fraktkostnader och ledtider fortsätter att vara föremål för osäkerhet. Vi följer utvecklingen löpande för att hantera risker och begränsa påverkan på verksamheten.

Det geopolitiska läget skapar fortsatt osäkerhet på världsmarknaden, inte minst genom förändrade tullavgifter från USA på en rad importvaror. Åtgärderna har föranlett motreaktioner från flera handelsparter, vilket ökar risken för en fördjupad handelskonflikt. Detta kan få konsekvenser för globala leveranskedjor, prisnivåer och efterfrågan, vilket i förlängningen kan påverka koncernens verksamhet både direkt och indirekt. Bolaget följer utvecklingen noga och gör löpande bedömningar för att hantera potentiella effekter.

Europaområdet befinner sig fortsatt i en lågkonjunktur men flera indikatorer pekar på en gradvis förbättring och en mer positiv marknadsutveckling framöver. Trots detta kvarstår osäkerhet främst kopplad till valutaförändringar och geopolitiska faktorer. För Svedbergs Group har den tidigare nedgången, särskilt i Sverige och Finland varit utmanande, medan marknaderna i Storbritannien och Nederländerna fortsatt utvecklats svagt. Efterfrågan har under senare tid visat tecken på återhämtning. För att hantera kvarstående risker fortsätter bolaget att genomföra strukturella anpassningar och driva strategiska initiativ inom samtliga segment.

Koncernen har prissäkrat en stor del av elförbrukningen avseende de närmaste åren i Norden. I UK är koncernen självförsörjande på el i och med solcellsinvestering under tidigare år.

Koncernen har upptagit lån i samband med de förvärv som gjorts och finns i både SEK och GBP. Den starkare kronan har påverkat nettoskulden positivt, och bedöms framöver kunna hanteras givet rådande marknadsförutsättningar. Mot långivare finns covenant där samtliga covenant har uppfyllts. Utvecklingen på räntemarknaden följs löpande, särskilt i de valutor där lån upptagits.

Mot bakgrund av att koncernen är exponerad mot USD i inköp från Asien, arbetar koncernen aktivt med att sprida risken över flera valutor och alternativa leverantörer. Exponeringen i USD har minskat betydligt, då CNY nu används mot ett antal leverantörer i Kina.

Svedbergs Groups aktie och aktiekapital

Svedbergs Groups B-aktie är noterat på Nasdaq OMX i Stockholm i segmentet Mid Cap. Till följd av utnyttjande av anställdas teckningsoptioner under året ökade antalet aktier med 127 111 till att sammanlagt uppgå till 53 105 567. Vid periodens slut uppgick aktiekapitalet till 66,4 Mkr.

Tre aktieägare har per den 31 december 2025 ett röstetal som överstiger 10 procent av röstetalet för samtliga aktier i Svedbergs Group: Stena Adactum 42,9 procent, Nordea Fonder 14,7 procent och If Skadeförsäkring 11,5 procent.

En förteckning över bolagets ägarstruktur återfinns på bolagets hemsida (www.svedbergsgroup.se).

Under delårsperioden återköptes inga aktier. Moderbolagets innehav av egna aktier uppgick den 31 december till 14 361, vilket motsvarar 0,03 procent av totalt antal aktier.

Teckningsoptioner

Svedbergs Group AB har ett utestående optionsprogram. Årsstämman 2021 beslutade att ge ut maximalt 358 455 teckningsoptioner. Varje option berättigar innehavaren, omräknat efter emission, att under perioden 1 juni 2024 till 31 maj 2026 teckna 1,25 aktier av serie B till teckningskursen 44,75 kr per aktie med sedvanligt hembudsavtal. Sammanlagt 302 955 optioner tecknades. Resterrande 55 500 teckningsoptioner tecknades av dotterbolaget Svedbergs i Dalstorp AB. Under perioden har anställda utnyttjat 101 689 teckningsoptioner för att teckna 127 111 nya aktier.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 2,00 kr (1,50) per aktie för 2025. Sammanlagd utdelning uppgår därmed till totalt 106,2 Mkr (79,5). Föreslagen utdelning utgör 49,2 procent av bolagets resultat efter skatt. Utbetalning av utdelning föreslås ske i maj och november 2026.

Valberedningen

Utifrån riktlinjer beslutade på årsstämman 2025 har följande personer utsetts att ingå i Svedbergs valberedning: Johan Wester, Stena Adactum AB representerande 42,9 procent av aktierna, Richard Torgerson, Nordea Fonder representerande 14,7 procent av aktierna, Fredrik Ahlin, If Skadeföräkring AB representerande 11,5 procent samt Anders Wassberg, styrelsens ordförande. Valberedningen har inom sig utsett Johan Wester till ordförande.

Väsentliga händelser under perioden

Under perioden gjordes en utbetalning på 188 Mkr hänförlig till överenskommen tilläggsköpeskilling som avtalades vid förvärvet av Roper Rhodes.

Svedbergs Group har tecknat ett nytt finansieringsavtal med Nordea, vilket säkerställer fortsatt finansiell stabilitet och stödjer framtida verksamhet och tillväxt.

I början av året godkändes Svedbergs Groups utsläppsminskningssmål av Science Based Targets initiative (SBTi). Godkännandet innebär att målen är att anse som förenliga med Parisavtalet och ambitionen att begränsa den globala uppvärmningen till högst 1,5 grader.

Under andra kvartalet tillträdde Martina Axell som ny vd för Svedbergs i Dalstorp AB.

Under tredje kvartalet tillträdde Jørn Strange Lykke som ny vd för Cassøe.

Svedbergs Group fortsätter att stärka sin position på den brittiska marknaden genom ett nytt distributionscenter i South Gloucestershire. Anläggningen kommer att drivas av koncernens varumärkesbolag Roper Rhodes, som har tecknat ett 15-årigt hyresavtal för lokalerna. Verksamheten planeras att starta i Q3 2026.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Svedbergs Group flyttades upp till Nasdaqs Mid Cap lista från och med den 2 januari 2026.

Inga övriga händelser som är att betrakta som väsentliga har inträffat efter periodens utgång fram till undertecknandet av denna delårsrapport.



Hållbarhet

Helåret

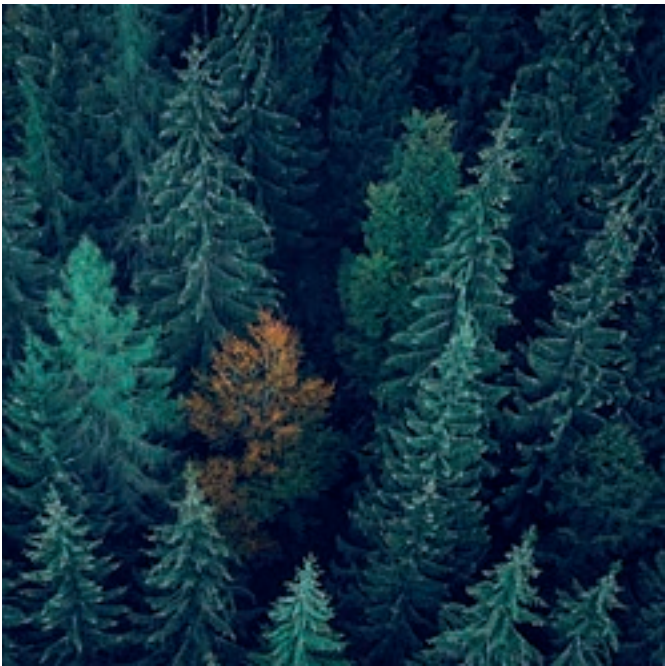
Viktiga händelser

Under året har Svedbergs Group tagit flera viktiga steg framåt inom hållbarhetsarbetet. Koncernens vetenskapligt baserade Net Zero-mål har godkänts av Science Based Targets initiative (SBTi), och uppdaterade reduktionsplaner för att nå dessa mål är nu färdigställda och implementeras successivt. Thebalux är fullt integrerat i koncernens hållbarhetsrapportering, inklusive redovisning av CO₂-utsläpp enligt scope 1–3.

Arbetet med att anpassa rapporteringen till den kommande CSRD-lagstiftningen har fortsatt enligt plan. ESRS-datapunkter har kartlagts och rapporterats internt, vilket utgör ett viktigt steg mot en CSRD-anpassad rapportering från 2025. EU har nu röstat igenom Omni-förslaget för CSRD och förslag på förenklingar och omfattning finns på plats. Vi följer utvecklingen noggrant och inväntar förändringen av svensk lagstiftning. Samtidigt har införandet av European Deforestation Regulation (EUDR) skjutits upp ytterligare ett år.

Under perioden har flera konkreta åtgärder genomförts för att minska klimatpåverkan. Svedbergs i Dalstorp har inlett ett nytt samarbete för att vidareutveckla miljövarudeklarationer (EPD:er), medan Roper Rhodes har förnyat sin investering i Sustainable Maritime Fuels, vilket väntas minska sjöfraktens utsläpp. Därtill har Roper Rhodes övergått till 100 % förnybar energi och Svedbergs har infört klimatkompenserad sjöfrakt. Macro Design har installerat timers för energieffektivisering och Cassøe har installerat solceller på byggnaden i Herning. Koncernen har även identifierat fler produkter där vikt och materialtjocklek kan minskas, vilket stärker resurseffektiviteten i hela värdekedjan.

Koncernens dotterbolag fortsätter samtidigt att föra en nära dialog med strategiska leverantörer för att säkerställa att samtliga leverantörer har tydliga reduktionsplaner och korrekt klimatdata på plats. Koncernen har återigen certifierats som ett Great Place to Work, vilket bekräftar koncernens långsiktiga arbete med att bygga en stark, inkluderande och engagerande företagskultur.



Nyckeltal (ESG)	jan-dec 2025	jan-dec 2024	jan-dec 2025 mot 2024	jan-dec 2025 mot 2021
Miljö (Environment)				
Minskning av CO2 utsläpp ¹	-	-	-	-
Andel förnybar energi	84%	87%	-3,4%	-
Andel miljöcertifierad träråvara	100%	100%	+/-0%	+/-0%
Avfall i den egna verksamheten	-	-	+7%	-28%
Socialt (Social)				
Frisknärvaro	96,3%	96,2%	+0,1%	-
Olycksfall med förlorade arbetsdagar/milj arbetade timmar (LTIF)	2,1	6,2	-4	-
Fysiska revisioner av strategiska leverantörer	36%	21%	+71%	-
Styrning (Governance)				
Fall av korruption och mutor	0	0	-	-
Jämställdhet styrelse (procent kvinnor/män)	33/67	33/67	-	-
Jämställdhet koncernledning (procent kvinnor/män)	33/67	22/78	-	-

¹ CO2 utsläpp kommer att redovisas i Års- och Hållbarhetsredovisningen 2025.

Revisorsgranskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Halmstad den 4 februari 2026

Per-Arne Andersson
VD & Koncernchef

Anders Wassberg
Styrelseordförande

Jan Svensson
Styrelseledamot

Ingrid Osmundsen
Styrelseledamot

Susanne Lithander
Styrelseledamot

Kristoffer Väliharju
Styrelseledamot

Joachim Frykberg
Styrelseledamot

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Mkr	Not	okt-dec 2025	okt-dec 2024	jan-dec 2025	jan-dec 2024
Nettoomsättning	3	557,4	537,3	2 252,7	2 183,7
Kostnad för sålda varor		-294,2	-280,6	-1 190,6	-1 187,8
BRUTTORESULTAT		263,2	256,7	1 062,2	995,9
Försäljningskostnader		-127,7	-131,5	-544,6	-519,8
Administrationskostnader		-45,0	-39,9	-161,8	-148,6
Forsknings- och utvecklingskostnader		-7,3	-7,9	-27,8	-30,4
Övriga rörelseintäkter		1,0	0,8	4,6	2,7
Övriga rörelsekostnader		-0,8	-0,8	-3,2	-3,7
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		83,4	77,5	329,3	296,2
Finansnetto		-4,5	-6,8	-46,6	-67,3
RESULTAT FÖRE SKATT (EBT)		78,9	70,8	282,7	228,9
Skatt		-15,3	-21,1	-66,7	-60,8
PERIODENS RESULTAT (EAT)		63,7	49,6	216,0	168,1
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare		63,7	49,6	216,0	168,1
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)		1,20	0,94	4,07	3,25
Genomsnittligt antal aktier (tusental)		53 101	52 978	53 029	51 669
EBITA ¹		86,9	81,5	343,5	312,2
EBITDA ¹		105,3	98,4	415,5	374,8

¹ Alternativa nyckeltal, se sid 19.

Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	okt-dec 2025	okt-dec 2024	jan-dec 2025	jan-dec 2024
Periodens resultat	63,7	49,6	216,0	168,1
Övrigt totalresultat:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser	-20,9	13,7	-66,8	41,6
Summa totalresultat för perioden	42,8	63,3	149,2	209,7
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	42,8	63,3	149,2	209,7
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-

Koncernens balansräkning i sammandrag

Mkr	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR		
Goodwill	819,0	886,0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	503,7	558,5
Materiella anläggningstillgångar	856,3	509,9
Finansiella anläggningstillgångar	7,6	4,9
Summa anläggningstillgångar	2 186,6	1 959,2
Varulager	540,8	558,5
Kundfordringar	298,2	294,7
Aktuell skattefordran	1,6	38,0
Övriga kortfristiga fordringar	40,1	34,8
Likvida medel	162,2	235,5
Summa omsättningstillgångar	1 043,0	1 161,6
SUMMA TILLGÅNGAR	3 229,5	3 120,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 604,8	1 529,6
Summa eget kapital	1 604,8	1 529,6
Skulder		
Långfristiga räntebärande skulder	865,8	682,1
Tilläggsköpeskilling	-	23,6
Övriga avsättningar	12,0	5,5
Uppskjuten skatteskuld	180,0	193,9
Summa långfristiga skulder	1 057,8	905,1
Kortfristiga räntebärande skulder	82,9	72,6
Tilläggsköpeskilling	18,5	197,7
Leverantörsskulder	219,8	182,5
Aktuell skatteskuld	11,5	2,4
Övriga kortfristiga skulder	229,0	225,9
Övriga avsättningar	5,2	5,0
Summa kortfristiga skulder	567,0	686,1
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	3 229,5	3 120,8

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital

Koncernen, förändring av eget kapital Mkr	2025-12-31	2024-12-31
Ingående eget kapital den 1 januari	1 529,6	978,6
Periodens resultat	216,0	168,1
Övrigt totalresultat	-66,8	41,6
Summa totalresultat	149,2	209,7
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:		
Utdelning	-79,5	-53,0
Nyemission	5,4	394,3
Summa transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital	-74,0	341,3
Utgående eget kapital	1 604,8	1 529,6

Koncernens kassaflöde i sammandrag

Mkr	okt-dec 2025	okt-dec 2024	jan-dec 2025	jan-dec 2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	93,9	73,8	352,4	264,5
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	79,7	40,5	50,4	-75,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	173,6	114,3	402,7	188,7
Utbetalning av tilläggsköpeskilling	-	-	-188,4	-
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-4,0	-1,9	-14,8	-9,3
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-12,2	-5,0	-21,3	-51,5
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	0,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-16,2	-6,9	-224,5	-60,3
Emission av aktier	0,4	-	5,4	391,2
Utdelning till aktieägare	-39,8	-26,5	-79,5	-53,0
Upptagna lån	-	-	85,0	143,5
Amortering på lån	-107,6	-7,0	-215,3	-588,5
Amortering av leasingskulder	-6,8	-6,2	-29,4	-22,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-153,8	-39,7	-233,8	-129,3
Periodens kassaflöde	3,7	67,7	-55,5	-0,9
Likvida medel vid periodens början	165,0	160,9	235,5	216,9
Omräkningsdifferenser i likvida medel	-6,4	6,9	-17,8	19,4
Likvida medel vid periodens slut	162,2	235,5	162,2	235,5
Fritt kassaflöde¹:				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	173,6	114,3	402,7	188,7
Investeringar ² , exklusive förvärv och försäljning av verksamheter	-16,2	-6,9	-36,1	-30,3
Fritt kassaflöde för perioden	157,4	107,4	366,7	158,4

¹ Alternativt nyckeltal, se definition sid 19.

² Exklusive investeringar finansierade via lån.

Koncernens nyckeltal

Koncernen, kvartalsdata Mkr (där ej annat anges)	okt-dec 2025	okt-dec 2024
Nettoomsättningstillväxt, %	3,7	16,8
Bruttomarginal, %	47,2	47,8
EBITDA, Mkr	105,3	98,4
EBITDA-marginal, %	18,9	18,3
EBITA, Mkr	86,9	81,5
EBITA-marginal, %	15,6	15,2
EBIT, Mkr	83,4	77,5
EBIT-marginal, %	15,0	14,4
Vinstmarginal, %	14,2	13,2
Resultat per aktie, kr	1,20	0,94
Soliditet, %	49,7	49,0
Nettoskuld, Mkr	797,1	740,5
Nettoskuld (exkl IFRS 16), Mkr	326,3	651,0
Nettoskuld/EBITDA	1,9	2,0
Nettoskuld/EBITDA (exkl IFRS 16)	0,8	1,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	16,2	15,8
Avkastning på eget kapital, %	13,9	12,2
Eget kapital per aktie, kr	30,2	28,9
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr ¹	16,2	6,9
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	-21,9	-20,8
<i>varav relaterade till förvärv</i>	<i>-3,5</i>	<i>-4,0</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	3,27	2,16
Medelantal anställda	541	526
Börskurs på balansdagen, kr	68,20	41,45
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	3 621,8	2 196,0
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	53 101	52 978

¹ Exklusive nya leasingkontrakt (IFRS 16)

Koncernen, flerårsöversikt Mkr (där ej annat anges)	jan-dec 2025	jan-dec 2024	jan-dec 2023	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Nettoomsättningstillväxt, %	3,2	19,7	-0,5	111,0	33,8
Bruttomarginal, %	47,1	45,6	43,6	41,3	42,2
EBITDA, Mkr	415,5	374,8	292,1	298,0	147,9
EBITDA-marginal, %	18,4	17,2	16,0	16,3	17,0
EBITA, Mkr	343,5	312,2	240,0	251,1	119,3
EBITA-marginal, %	15,2	14,3	13,2	13,7	13,7
EBIT, Mkr	329,3	296,2	210,4	234,4	95,1
EBIT-marginal, %	14,6	13,6	11,5	12,8	10,9
Vinstmarginal, %	12,5	10,5	8,8	11,2	9,1
Resultat per aktie, kr	4,07	3,25	3,19	4,65	2,14
Soliditet, %	49,7	49,0	33,5	40,8	11,5
Nettoskuld, Mkr	797,1	740,5	1 101,7	608,2	1 111,8
Nettoskuld (exkl IFRS 16), Mkr	326,3	651,0	1 019,3	583,5	1 078,9
Nettoskuld/EBITDA	1,9	2,0	3,8	2,0	7,5
Nettoskuld/EBITDA (exkl IFRS 16)	0,8	1,7	3,5	2,0	7,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	16,2	15,7	13,9	15,0	12,1
Avkastning på eget kapital, %	13,9	12,2	12,0	22,1	23,7
Eget kapital per aktie, kr	29,2	26,7	26,5	20,9	10,3
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr ¹	36,1	60,8	25,7	37,7	15,5
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	-86,2	-78,2	-63,3	-56,3	-34,1
<i>varav relaterade till förvärv</i>	-14,2	-15,6	-11,2	-9,4	-5,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	7,59	3,65	5,25	6,71	3,49
Medelantal anställda	531	532	442	447	263
Börskurs på balansdagen, kr	68,20	41,45	31,20	25,20	70,12
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	3 621,8	2 196,0	1 102,1	890,2	1 486,5
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	53 029	51 669	37 268	35 628	27 429

¹ Exklusive nya leasingkontrakt (IFRS 16)

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	okt-dec 2025	okt-dec 2024	jan-dec 2025	jan-dec 2024
Nettoomsättning	3,9	8,1	19,7	21,2
Kostnad för sålda varor	-	-	-	-
BRUTTORESULTAT	3,9	8,1	19,7	21,2
Försäljningskostnader	-	-	-	-
Administrationskostnader	-12,2	-11,9	-44,0	-43,1
Forsknings- och utvecklingskostnader	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,1	0,1	0,3
Övriga rörelsekostnader	-0,1	0,0	-0,3	0,0
RÖRELSERESULTAT	-8,3	-3,7	-24,6	-21,5
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	90,8	151,6
Finansnetto	5,2	16,1	19,5	41,5
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-3,1	12,3	85,8	171,6
Bokslutsdispositioner	10,5	-15,6	12,2	-14,8
Skatt	-3,2	0,4	-3,2	-0,8
PERIODENS RESULTAT	4,1	-2,9	94,8	156,0

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	0,4	0,6
Materiella anläggningstillgångar	11,4	12,4
Finansiella anläggningstillgångar	938,6	674,0
Fordran på koncernföretag	843,5	1 211,9
Summa anläggningstillgångar	1 794,0	1 898,9
Aktuell skattefordran	1,9	19,5
Fordran på koncernföretag	66,8	198,2
Övriga kortfristiga fordringar	13,2	3,7
Likvida medel	46,2	130,8
Summa omsättningstillgångar	128,1	352,1
SUMMA TILLGÅNGAR	1 922,1	2 251,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Bundet eget kapital	71,7	71,5
Fritt eget kapital	1 166,9	1 146,4
Summa eget kapital	1 238,6	1 217,9
Obeskattade reserver	24,8	26,6
Avsättningar		
Övriga avsättningar	7,5	4,9
Summa avsättningar	7,5	4,9
Skulder		
Långfristiga räntebärande skulder	412,2	578,4
Summa långfristiga skulder	412,2	578,4
Kortfristiga räntebärande skulder	20,6	31,1
Leverantörsskulder	2,2	3,9
Skulder till koncernföretag	205,5	379,5
Övriga kortfristiga skulder	10,6	8,7
Summa kortfristiga skulder	238,9	423,2
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	1 922,1	2 251,0

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Svedbergs upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna är de samma som tillämpades i Årsredovisningen 2024.

Övriga nya eller reviderade IFRS-standarder eller övriga IFRIC-tolkningar som trätt i kraft efter 1 januari 2025 har inte haft någon effekt på koncernens finansiella rapporter per 31 december 2025.

Not 2 Rörelsesegment

Koncernen redovisar respektive varumärkesbolag som ett segment, vilket är i linje med den interna finansiella uppföljningen och underlag för beslut av högsta ledande befattningshavare. Varumärkesbolagen Svedbergs, Macro Design, Cassøe, Roper Rhodes och Thebalux utgör vardera ett separat segment. Koncernen tillämpar konceptförsäljning och redovisar ingen fördelning avseende produkter eller produktgrupper då erforderlig information inte finns att tillgå.

Nettoomsättning och EBITA per rörelsesegment

okt-dec 2025 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassøe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	121,1	49,6	21,0	264,6	101,2	557,4	-	557,4
Intern nettoomsättning	1,3	1,2	0,0	0,0	-	2,6	-2,6	-
Total nettoomsättning	122,4	50,8	21,1	264,6	101,2	560,0	-2,6	557,4
EBITA, Mkr	13,4	11,5	4,1	51,3	19,2	99,6	-12,7	86,9
EBITA-marginal ² , %	11,1	23,2	19,4	19,4	19,0	17,9	-	15,6
Antal anställda (genomsnitt)	129	43	13	247	105	536	5	541

okt-dec 2024 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassøe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	101,6	44,7	20,7	275,0	95,4	537,3	-	537,3
Intern nettoomsättning	1,6	1,2	0,0	0,0	-	2,8	-2,8	-
Total nettoomsättning	103,2	45,9	20,7	275,0	95,4	540,1	-2,8	537,3
EBITA, Mkr	5,9	5,2	3,7	60,2	17,2	92,2	-10,8	81,5
EBITA-marginal ² , %	5,8	11,6	18,1	21,9	18,0	17,2	-	15,2
Antal anställda (genomsnitt)	136	43	15	236	91	522	4	526

jan-dec 2025 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassøe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	413,7	173,0	84,1	1 164,0	417,9	2 252,7	-	2 252,7
Intern nettoomsättning	4,8	5,3	0,3	0,0	-	10,5	-10,5	-
Total nettoomsättning	418,6	178,3	84,4	1 164,1	417,9	2 263,2	-10,5	2 252,7
EBITA, Mkr	27,9	30,6	15,0	218,9	94,9	387,3	-43,8	343,5
EBITA-marginal ² , %	6,8	17,7	17,8	18,8	22,7	17,2	-	15,2
Antal anställda (genomsnitt)	128	42	15	241	101	527	5	531

jan-dec 2024 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	393,2	165,0	86,5	1 138,4	400,6	2 183,7	-	2 183,7
Intern nettoomsättning	7,9	4,7	0,0	0,0	-	12,6	-12,6	-
Total nettoomsättning	401,1	169,7	86,5	1 138,5	400,6	2 196,3	-12,6	2 183,7
EBITA, Mkr	16,8	16,1	16,6	213,7	89,4	352,5	-40,3	312,2
EBITA-marginal ² , %	4,3	9,8	19,1	18,8	22,3	16,1	-	14,3
Antal anställda (genomsnitt)	142	45	16	232	92	528	4	532

¹ I perioden elimineras internförsäljning mellan dotterbolag. I denna kolumn redovisas också koncerngemensamma kostnader som styrelse, CEO och koncernfinans.

² EBITA-marginal beräknas mot extern nettoomsättning.

Tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar per rörelsesegment

2025-12-31 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Totala tillgångar	413,5	254,6	127,8	2 041,7	1 635,0	4 472,7	-1 243,1	3 229,5
varav goodwill	26,8	89,1	50,3	440,0	212,8	819,0	-	819,0
Totala skulder	316,6	114,0	20,1	755,7	502,4	1 708,7	-83,9	1 624,8
Investeringar ² , YTD	9,1	1,0	0,4	20,7	5,0	36,1	-	36,1
Av- och nedskrivningar, YTD	-21,5	-4,3	-6,2	-34,7	-18,6	-85,3	-1,0	-86,2

2024-12-31 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Totala tillgångar	375,9	244,6	139,3	1 777,4	1 445,4	3 982,7	-861,8	3 120,8
varav goodwill	26,8	89,1	53,5	490,7	225,9	886,0	-	886,0
Totala skulder	291,6	117,4	22,9	549,2	408,6	1 389,7	201,5	1 591,2
Investeringar ² , YTD	39,9	1,2	0,1	14,7	4,9	60,8	-	60,8
Av- och nedskrivningar, YTD	-18,9	-5,4	-6,0	-27,5	-18,3	-76,1	-2,1	-78,2

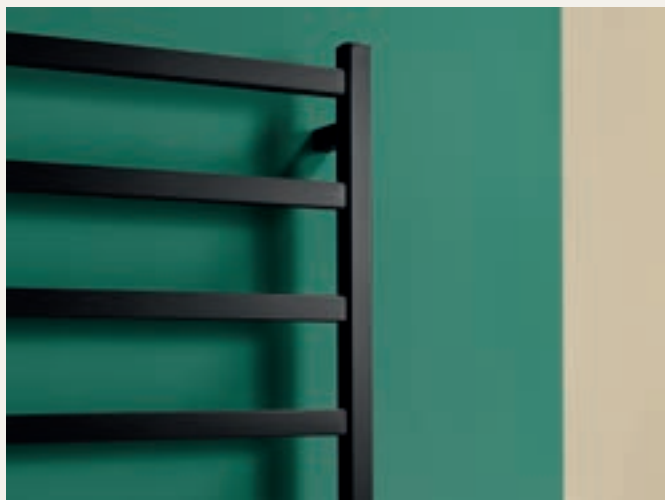
¹ I denna kolumn redovisas koncerngemensamma poster, främst hänförliga till moderbolaget, samt eliminering av koncerninterna poster.

² Avser investeringar i immateriella och materiala anläggningstillgångar, exklusive nya leasingkontrakt (IFRS 16).

Not 3 Fördelning av intäkter

Land Mkr	okt-dec 2025						okt-dec 2024					
	Sved-bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	The-balux	Koncern	Sved-bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	The-balux	Koncern
Sverige	98,1	33,3	0,1	-	-	131,5	77,9	29,0	0,0	-	-	106,9
Norge	9,4	14,7	0,3	-	-	24,3	10,4	14,7	1,3	-	-	26,5
Danmark	3,1	-	20,2	0,0	-	23,4	1,4	-	19,0	0,0	-	20,3
Finland	10,3	0,4	-	-	-	10,6	11,8	0,2	-	-	-	12,0
UK	-	-	-	247,4	-	247,4	-	-	-	257,6	-	257,6
NL	-	-	-	-	96,9	96,9	-	-	-	-	90,9	90,9
Övriga	0,2	1,2	0,5	17,1	4,3	23,3	0,2	0,6	0,4	17,4	4,5	23,0
Summa	121,1	49,6	21,0	264,6	101,2	557,4	101,6	44,7	20,7	275,0	95,4	537,3

Land Mkr	jan-dec 2025						jan-dec 2024					
	Sved-bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	The-balux	Koncern	Sved-bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	The-balux	Koncern
Sverige	321,3	110,2	0,3	-	-	431,8	298,6	104,4	0,1	-	-	403,1
Norge	36,9	57,8	2,7	-	-	97,3	36,1	55,9	4,6	-	-	96,5
Danmark	10,7	-	79,5	0,1	-	90,2	7,1	-	79,3	0,1	-	86,5
Finland	44,0	1,2	-	-	-	45,1	50,9	0,9	-	-	-	51,8
UK	0,0	-	-	1 093,9	-	1 093,9	0,0	-	-	1 077,1	-	1 077,1
NL	-	-	0,0	-	398,2	398,2	-	-	-	-	382,3	382,3
Övriga	0,9	3,8	1,7	70,1	19,6	96,1	0,5	3,8	2,5	61,2	18,2	86,3
Summa	413,7	173,0	84,1	1 164,0	417,9	2 252,7	393,2	165,0	86,5	1 138,4	400,6	2 183,7



Not 4 Koncernens värdering av finansiella instrument

Värderingsprinciper och klassificering av Svedbergs Groups finansiella instrument, så som de beskrivs i koncernens årsredovisning 2024 i not 25 och 26, har tillämpats konsekvent under rapportperioden. Verkligt värde för derivatinstrument har fastställs som nuvärdet av framtida kassaflöden baserat på noterade kurser för valutan på balansdagen. Koncernen innehar tilläggsköpeskilling vid förvärv, vilka utgör finansiella instrument som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Presenterade verkliga värden för dessa poster har beräknats av ledningen utifrån en diskonterad kassaflödesmodell. För tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde är löptiden kort och därmed överensstämmer verkligt värde med redovisat värde. Det har inte skett några överföringar mellan nivåer eller värderingskategorier under perioden.

Mkr	31 december 2025			31 december 2024		
	Verkligt värde via resultaträkningen	Upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde via resultaträkningen	Upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar						
Kundfordringar	-	298,2	298,2	-	294,7	294,7
Derivatinstrument ¹	7,9	-	7,9	-	-	-
Likvida medel	-	162,2	162,2	-	235,5	235,5
Summa	7,9	460,4	468,3	-	530,2	530,2
Finansiella skulder						
Bankfinansiering	-	477,9	477,9	-	657,0	657,0
Tilläggsköpeskilling ²	18,5	-	18,5	221,3	-	221,3
Derivatinstrument ¹	-	-	-	8,1	-	8,1
Leasingskulder	-	470,8	470,8	-	89,5	89,5
Leverantörsskulder	-	219,8	219,8	-	182,5	182,5
Summa	18,5	1 168,6	1 187,1	229,4	929,1	1 158,5

¹ Nivå 2- värderas till verkligt värde utifrån andra observerbara data för tillgångar och skulder än marknadsvärden enligt nivå 1.

² Nivå 3- värderas till verkligt värde utifrån data för tillgångar och skulder som inte baseras på observerbar marknadsdata.
(Nivå 1- värderas till verkligt värde utifrån noterade marknadsvärden på aktiv marknad för identiska tillgångar.)



Nyckeltalsdefinitioner

Svedbergs redovisar nyckeltal i syfte att beskriva verksamhetens utveckling och underliggande lönsamhet på ett sätt som är jämförbart mellan rapporteringsperioder och branscher. Koncernen använder sig av de finansiella nyckeltalen genomsnittlig tillväxt och EBITA-marginal för att sätta den långsiktiga målbilden.

Utöver dessa nyckeltal används även ett antal kompletterande nyckeltal som Svedbergs anser ger värdefull information till investerare och andra intressenter för att bedöma möjlighet till utdelning och strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten och leva upp till finansiella åtaganden.

Koncernen tillämpar europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt (R12) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt (R12) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.

EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar (inklusive goodwillavskrivningar) justerat för jämförelsestörande poster.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av nettoomsättningen.

EBITA (Earnings Before Interest, Taxes and Amortization)

Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill, samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv, justerat för jämförelsestörande poster.

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

EBIT (Earnings Before Interest and Taxes)

Rörelseresultat före räntor och skatter.

EBIT-marginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Genomsnittligt eget kapital dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Fritt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring i rörelsekapital och investeringar, exklusive förvärv och försäljning av verksamheter.

Genomsnittligt antal utestående aktier

Under året genomsnittligt antal registrerade aktier med avdrag för återköpta aktier, vilka innehas av bolaget.

Investeringar

Årets investeringar i anläggningstillgångar.

Jämförelsestörande poster

I begreppet jämförelsestörande poster ingår omstruktureringskostnader och förvärvsrelaterade transaktionskostnader samt due diligence-kostnader och kostnader i samband med budplikt aktieägare.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Medelantal anställda

Genomsnittligt antal årsanställda.

Nettoomsättningstillväxt

Förändring av nettoomsättning räknat i procent av föregående års nettoomsättning.

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskat med likvida medel och räntebärande fordringar.

Organisk tillväxt

Förändring av nettoomsättning exklusive ökning hänförlig till förvärv, omräknat till föregående års valutakurser och räknat i procent av föregående års siffror. Belopp från förvärvade bolag ingår i beräkning av organisk förändring från och med det första månads-skifte som infaller 12 månader efter förvärvsdatum.

Resultat per aktie

Andel av resultatet efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Rullande 12 (R12)

Rullande 12 avser utfallet för den senaste 12-månadersperioden där den innevarande periodens månad ingår.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning.

Avstämning alternativa nyckeltal

Svedbergs Group presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. Svedbergs anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning, då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Avstämning av alternativa nyckeltal finns tillgänglig på Svedbergs Group's webbplats, www.svedbergsgroup.se/rapportarkiv. Nedan presenteras även ett urval.

EBITA

Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

Koncernen Mkr	okt-dec 2025	okt-dec 2024	jan-dec 2025	jan-dec 2024
Rörelseresultat (EBIT)	83,4	77,5	329,3	296,2
Avskrivningar immateriella förvärvade anläggningstillgångar	3,5	4,0	14,2	15,6
Jämförelsestörande poster	-	-	-	0,4
EBITA	86,9	81,5	343,5	312,2
Nettoomsättning	557,4	537,3	2 252,7	2 183,7
EBITA (%)	15,6	15,2	15,2	14,3

I resultaträkningen redovisas avskrivningar på immateriella förvärvade tillgångar som försäljningskostnader.

EBITDA

EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.

Koncernen Mkr	okt-dec 2025	okt-dec 2024	jan-dec 2025	jan-dec 2024
Rörelseresultat (EBIT)	83,4	77,5	329,3	296,2
Avskrivningar immateriella förvärvade anläggningstillgångar	3,5	4,0	14,2	15,6
Jämförelsestörande poster	-	-	-	0,4
EBITA	86,9	81,5	343,5	312,2
Av- och nedskrivningar övriga immateriella och materiella anläggningstillgångar	18,4	16,9	72,0	62,6
EBITDA	105,3	98,4	415,5	374,8
Nettoomsättning	557,4	537,3	2 252,7	2 183,7
EBITDA (%)	18,9	18,3	18,4	17,2

I resultaträkningen redovisas avskrivningar på immateriella förvärvade tillgångar som försäljningskostnader.

Jämförelsestörande poster

Koncernen Mkr	okt-dec 2025	okt-dec 2024	jan-dec 2025	jan-dec 2024
Förvärvsrelaterade kostnader	-	-	-	-0,4
Summa	-	-	-	-0,4

Moderbolaget Mkr	okt-dec 2025	okt-dec 2024	jan-dec 2025	jan-dec 2024
Förvärvsrelaterade kostnader	-	-	-	-
Summa	-	-	-	-

I resultaträkningen redovisas jämförelsestörande poster som övriga rörelsekostnader.

Kort om Svedbergs Group

Vision

Svedbergs Groups vision är att bli erkända som Europas ledande koncern av innovativa varumärken som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrummet.

Finansiell målsättning

Svedbergs Group ska ha en lönsam tillväxt med ett långsiktigt lönsamhetsmål om 15 procent EBITA-marginal och en genomsnittlig omsättningstillväxt om 10 procent per år. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

Strategi

Svedbergs Group investerar långsiktigt i Europas starkaste oberoende företag som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrum.

Vi växer genom organisk tillväxt och förvärv som kompletterar och stärker vår grupp genom nya produktkategorier, geografisk spridning samt ny kunskap inom marknadsföring, innovation och hållbarhet.

Värdeskapande som bygger på fem strategiska pelare:

1. Lönsam tillväxt

Förvärva självständiga och innovativa varumärken. Stödja och driva organisk tillväxt

Svedbergs Group ska växa organiskt, men också genom kompletterande förvärv. Vi söker kontinuerligt efter starka, oberoende varumärken med potential att fortsätta växa inom sina geografiska områden. Fokus ligger på Europa och förvärvskandidaterna ska stärka koncernen på något av följande sätt:

- Bidra till bredare geografisk närvaro genom att möjliggöra nya marknadsinträden över hela Europa.
- Stärka det befintliga produktutbudet genom kompletterande produktkategorier.
- Stärka kompetensen i vissa geografier, produktkategorier eller teknologier.

Tillväxt genom förvärv utgör en hörnsten i ambitionen att konsolidera den fragmenterade europeiska marknaden för badrumsprodukter.

2. Verksamhetsmodell

Samarbete utan sammanblandning

Arbetet inom koncernen präglas av samarbete utan sammanblandning. Genom koncernsamverkan inom ett antal centrala områden säkerställs skalfördelar, kostnadseffektivitet och en gemensam tillväxtresa. Samtidigt läggs stort fokus på att värna de enskilda varumärkenas oberoende, självständighet, identitet och entreprenörsanda. Samverkan sker framför allt inom inköp och produktion, digitalisering och hållbarhet

3. Hög försäljningskompetens

En heltäckande säljkanalmix

Varumärkena inom Svedbergs Group verkar på olika geografiska marknader, inom såväl konsument- som projektmarknaden och når kunderna via flera olika försäljningskanaler. Sammantaget gör detta koncernen mindre känslig för konjunktursvängningar inom specifika geografier eller marknadssegment.

4. Produktutveckling

Innovativa badrumslösningar och fortsatta investeringar i hållbarhet och design

Stort fokus ligger på kontinuerlig utveckling av design och produktbjudande. Ambitionen är att 30 procent av den årliga försäljningen för respektive varumärke ska härröra från produkter lanserade under de senaste tre åren.

5. Organisation och ledarskap

Stärka och utveckla människor genom ett tillväxtorienterat ledarskap

Vårt ledarskap präglas av att motivera, inspirera och lyfta människor till nivåer där de kan prestera ännu bättre. Det handlar om förmågan att ge medarbetarna möjlighet att växa, bli bättre och bidra mer än de någonsin gjort tidigare. Detta uppnås genom fokus på självförtroende, tillit och mod.

Fem starka segment

Svedbergs

Svedbergs i Dalstorp AB startades 1920 som bleckslageri och övergick 1962 till att tillverka badrumsskåp. Under 1980-talet breddades verksamheten till att omfatta möbler och utrustning för det kompletta badrummet, marknadsförda under egna varumärket Svedbergs. Företaget är marknadsledande i Norden på badrums-möbler. Merparten av produktionen sker i Dalstorp.

Macro Design

Macro Design grundades 1985 och har sedan dess gått från att vara en duschtillverkare till att erbjuda möbler och utrustning för hela badrummet. Idag är Macro Design ett av Nordens ledande dusch- och badrumsföretag, inriktat mot badfackhandeln. Alla produkter utvecklas och många produceras och slutmonteras i Macro Designs produktionsanläggning i Laholm. Macro Design ingår i Svedbergs Group sedan 2016

Cassøe

Cassøe grundades 1997 och är idag en av Danmarks ledande leverantörer av kvalitativa produkter till badrum och kök. Erbjudandet består av ett brett sortiment av badrumsinredning som duschväggar, speglar och blandare till både badrum och kök, samt tillbehör. Produkterna utvecklas och designas i Herning i Danmark. Cassøe ingår i Svedbergs Group sedan 2020.

Roper Rhodes

Roper Rhodes, med över 40 års erfarenhet av att designa och utveckla badrum, är en av Storbritanniens ledande leverantörer av badrumsmöbler och badrumsprodukter med varumärkena Roper Rhodes, Tavistock och R2. Bolaget är lokaliserat i Bath, England. Roper Rhodes ingår i Svedbergs Group sedan 2021.

Thebalux

Thebalux grundades 1996 och har sedan dess etablerat en stark position på den nederländska badrumsmarknaden, med viss försäljning även i Tyskland, Belgien, Österrike och Luxemburg. Produkterbjudandet består av möbler, tvättställ, speglar, spegelskåp, blandare, belysning samt olika badrumstillbehör som erbjuds genom varumärkena, Thebalux och Primabad. Produktionen bedrivs i Biddinghuizen och Veghel. Thebalux Holding ingår i Svedbergs Group sedan 2023.



Finansiell kontakt

Per-Arne Andersson

VD och Koncernchef

Tel: +46 706 38 50 12

per-arne.andersson@svedbergsgroup.com

Ann-Sofie Davidsson

CFO

Tel: +46 720 74 10 62

ann-sofie.davidsson@svedbergsgroup.com

Finansiell kalender

Årsredovisning 2025	8 april 2026
Delårsrapport Q1 2026	23 april 2026
Årsstämma	28 april 2026
Delårsrapport Q2 2026	15 juli 2026
Delårsrapport Q3 2026	22 oktober 2026

Presentation

4 februari 2026 kl 10:00

VD och koncernchef Per-Arne Andersson samt finanschef Ann-Sofie Davidsson presenterar fjärde kvartalet 2025.

Länk till webbsändning och frågestund:

<https://us06web.zoom.us/j/86398959912>

Länk till att endast följa webbsändning:

<https://www.finwire.tv/webcast/svedbergs-group/q4-2025/>



Svedbergs Group AB (publ)
Org.Nr. 556052-4984
Box 840
SE-301 18 Halmstad
www.svedbergsgroup.se

SVEDBERGS
GROUP